

高校标志的创意来源与文化内涵

撰文：刘晓敏

The Sources of Originality and Cultural Connotation of University Logo

[摘要] 高校标志对于高校自身的重要性不言而喻，研究中国部分优秀高校标志，发现文字、图形、民族、地域或行业符号多为高校标志的创意来源。高校标志的文化内涵本身非常丰富，它是大学文化的物化形式，是大学精神的载体，更是大学文化内涵的重要体现。研究高校标志的创意来源与文化内涵，要努力挖掘和弘扬大学文化，传承与创新大学精神。

[关键词] 高校标志；创意来源；文化内涵；大学文化

[Abstract] University logo is very important for university. By studying Chinese university logo, it can be found that characters, graphics, national, regional or industry symbols are the creative sources of University logo. University logo is rich in the internal culture. It is physical form of university culture, the carrier of university spirit and the embodiment of the university internal culture. We can inherit and innovate the spirit and culture of university through discovering the sources and cultural connotation of university logo.

[Key words] University logo; Sources of originality; Cultural connotation; University culture

高校标志作为一种综合型平面设计形式，除包含一般性标志设计要素外，还具有象征和隐喻功能，是以具有形式美的图形传递高校信息、表达理念的视觉符号，并且还是高校视觉形象识别系统的核心元素。自改革开放以来，我国出现了许多简洁凝练、新颖独特，并具有良好识别性和视觉冲击力的高校标志。通过仔细研读这些高校标志，可发现高校标志的创意来源主要包括文字符号、图形符号、民族符号、行业符号和地域符号，并由此探寻高校标志背后的文化内涵，这对研究大学文化与大学精神是极其有益的事情。

一、高校标志的创意来源

(一) 文字符号

文字是人类文明的重要标志，是文化交流和信息传达的重要载体，同时也是高校标志设计的主要创意来源。因而，与高校相关的诸如校名、校训、学校简称等文字符号，皆可成为高校标志的创意来源。以文字在视觉识别、语言特征等方面的优势，高校标志使用的文字符号主要包括象形表意的汉字和单

纯表音的拉丁字母。

汉字作为中华传统文化的主要载体，文化底蕴深厚，表意性和表形性高。利用汉字这一独特的符号元素进行高校标志设计，一是将汉字的笔画形态进行抽象化处理，利用其结构特征进行加工，将文字转化为“意象字”。江汉大学标志（图1）由“江”、“大”两字构成，其中“大”字呈伸开双臂的“人形”，分拆的“江”字放置在“人形”两侧，左侧为“书本”形象，意为学术文化氛围；右侧为汉字“工”，意为理工、应用相结合。标志充分反映了以人为本的办学理念及文理兼容的文化内涵。二是利用汉字的图案性，按照平面设计的形式美原则，在结构、笔画上对汉字进行变形和夸张处理，使标志独具艺术造型美感。南京艺术学院标志（图2）将“南”和“艺”进行同构组合，“南”作为外框，包含着形似甲骨文的“艺”，印章的表现形式具有中国特色，体现了文化内涵和历史积淀。三是利用书法字。中国书法中的篆书、隶书、楷书、草书、行书等字体风格各异，形式构造各领千秋，内容十分丰富。以篆书作为创意来源的贵州大学标志（图3）将“贵大”组合在一起，极其独特的视觉冲击力体现着文化特色。

以几何形状为基础的拉丁字母，有着丰富多样的组合方式，同样可作为高校标志设计的创意来源，但其字母组合形式要紧密联系高校特点和传统文化。中南大学标志（图4）巧妙安排“CSU”，形成中国结造型，图形的三个部分则强调了中南大学是由三校合并而成。标志造型美观，和谐统一，具有很强的形式感和时代感。需要指出的是，过于简单化的英文字母组合或变形，会使得标志出



图1 江汉大学标志（图片来自江汉大学网站）



南京艺术学院

NANJING UNIVERSITY OF THE ARTS
图2 南京艺术学院标志(图片来自南京艺术学院网站)

现相似或混淆,应避免这种情况出现。

(二) 图形符号

图形符号具有超越语言障碍、表现手法丰富、直观形象的特点,是标志设计较为常见的创意来源。图形符号若是作为高校标志设计的创意来源,一定要与高校的办学特色、教育理念和文化内涵相结合,做到自然贴切,不生硬,不牵强。高校标志使用的图形符号大体包括具象、抽象、意象三种类型。

具象图形符号是以高校客观存在的象征意义明显的事物或形象做为创意来源。它通常源于现实,高于现实,通过添加、变形、拟人等方法反映出高校特征,具有易识别的特点。具象图形符号要根据高校的事物特征和规律,才能使得高校标志具有鲜明的识别性与象征性。中央财经大学标志(图5)以雕塑《龙马担乾坤》为创意来源,“龙马”形象传统气息浓厚,弧形线条与外轮廓圆形构成了印刻的古代钱币形象,暗含财经类高校的寓意,具有强烈的民族特色。

抽象图形符号相对具象图形符号而言,比较理性和严谨,通常是从具体事物中提取出抽象的几何图形或符号来表现。利用抽象图形符号设计高校标志,要十分注意强调线条简洁、面块协调和色彩鲜明,并以此表现出

深邃的象征含义,并形成强烈的现代感和符号感。中国传媒大学标志(图6)中三个笔尖的抽象图形,既象征着同步卫星电波、又象征着广播电视发射塔,笔尖中心的快门图案和红、蓝、绿三种颜色体现了传媒特点。

意象图形符号是以具象事物的基本形态为基础,经过提炼和概括,以装饰性较强的形式来突出客观事物的自然形态。高校标志设计可通过比喻、象征等手法,利用约定俗成的关联物象作为有效代表物进行设计。同济大学标志(图7)所使用的三人划龙舟的图形来源于春秋战国时期青铜器中的“人形”意象图形。标志将三人划龙舟的“象”与三人成众、同舟共济的“意”巧妙地结合在一起,突出表达了具有传统韵味的文化内涵。

(三) 民族符号

积淀民族历史的民族文字、民族图案、民族象征物等特定符号极具文化属性,并具有独特的审美价值,它通过独特的民族文化风采传承民族历史文化特色。将民族符号作为创意来源的高校标志设计,不是对相关民族符号的简单重复,而应在充分研究民族历史与民族文化的基础上,秉持“综合即创造”的设计理念,对具有民族风格的文字或图形进行深入挖掘和重新组合,创造出符合高校文化特点的标志设计。其传承的已不仅是民族文化和民族精神,而是凝练了学校之于大学精神的民族传统。



图3 贵州大学标志(图片来自贵州大学网站)

河洛文化是中华民族文化的重要组成部分,它起源于河洛地区、以洛阳为中心。作为河洛文化的源头,河图洛书在中华文化发展史上有着重要的地位。洛阳师范学院标志(图8)以河图为创意来源,取小篆“师”字的右半部分为图形骨架,图形骨架下、左、上、右方的圆点,一一对应着河图北、东、南、西方内侧的一个白点、三个白点、二个黑点、四个黑点。洛阳师范学院标志体现了河洛文化的历史意义和人文知识,这与洛阳师范学院继承和弘扬优秀传统文化的文化特色是相辅相成的。

延边大学标志(图9)非常直观地反应了学校鲜明的民族特色。标志由象征着太阳的红色圆形和形似巨龙的蓝色几何图形组成,两者均为朝文校名简写的艺术字。民族文字作为民族文化的载体,将其作为高校标志设计的创意来源,起到了传承民族文化的目的。湖北民族学院标志(图10)以“单八勾纹”和凤凰为创意来源。“单八勾纹”是土家织锦“西兰卡普”常见的纹饰,而凤凰是民族传统文化的典型形象。标志形象地展示了土家人对自然生命的赞美和深厚的审美魅力,表现出湖北民族学院特定的自然审美文化理念与独特的高校文化特征。

(四) 行业符号

行业符号在标志设计中具有极其重要的作用,各行各业均有着约定俗成的常用符号。



图4 中南大学标志(图片来自中南大学网站)

行业符号的准确使用可使受众产生对行业的正确联想。特色分明的行业类高校标志设计可将行业符号作为创意来源，并显示出不同的职业诉求。如交通类高校标志设计多用交通用具表示鲜明的学科特色；政法类高校多用天平和橄榄枝展现职业特点；医学类高校多用蛇和权杖象征医术和医德；农业类高校较多使用麦穗等物象；师范类高校标志设计元素常与师者相连。

重庆邮电大学标志（图11）用三角形寓意山城重庆的地理形态，邮票的齿孔表示邮政，“回纹”构成的三维图案表示电信，七个齿孔还代表了文峰塔，各类设计元素的综合运用十分恰当地表明了重庆邮电大学的行业特点和文化特征。山东水利职业学院标志（图12）对“水元素”的使用可谓是独具匠心，标志以甲骨文“水”为创意来源，表明了行业特性；标志中间“S”形状是“山东”的首写拼音字母，表明了学校的地域性。整个设计清新明快、简洁大方，易识别，极具文化气息。

（五）地域符号

在整个文化体系中，景物、建筑物等地域符号具有异地不可重复和排他的特性，且景物、建筑物本身就带有标志性。因此，在高校标志设计的创意过程中，可充分考虑结合高校特质文化与地域符号，并以此来体现地域文化。要想体现地域文化，就必须深刻了解地域文化，这样才有可能将地域文化所体现的文化内涵融入高校标志设计中。其可以考虑的创意来源包括地域艺术品、地域独特物产和其它地域性因素。

中山大学标志（图13）以大钟楼和海棠式洞窗组成“中山”图案；负形则为一朵红棉花，绿色为主体色体现了南国广州，深刻表明了中山大学所处的地理环境。标志典雅



庄重，兼具内聚与外拓，层次感和空间感强。新疆大学标志（图14）则以天山和新疆大学最早的教学楼为主要图形，这些地域符号的使用十分明显地体现了新疆大学的地域特征和文化内涵。

二、高校标志的文化内涵

（一）高校标志是大学文化的物化形式

在客观物质层面上，高校有楼房、设备和仪器，而高校之所以又称为大学，主要是大学的文化存在。大学文化是追求真理的文化，是严谨求实的文化，是追求理想和人生抱负的文化^[1]。大学的任务除了教书育人和精神育人，更重要的是文化育人。正是由于大学文化和大学的任务，高校标志成为了大学文化的一种物化形式。这—是因为高校标志设计行为是一种文化活动；二是因为高校标志作为设计行为和造物方式创造着文化。同时，高校标志作为文化的物化形式，会反作用于大学文化。正因如此，高校标志这种物化形式属于整个大学文化系统，并与人类文化系统息息相关。

高校标志深受大学文化的制约和影响，是

大学文化的见证与缩影，人们通过文化的物化形式表达对知识和生命的态度。由于高校标志所承载的文化气息与文化格调具有文化意义，并以其独特的物化形式承载大学文化观念，传播大学文化信息。每所大学的文化都有各自的特色和优势，只有对大学文化有着深入了解和亲切感受，才能完成好高校标志设计，才能将大学文化聚合在高校标志作品中，使其正确传达大学的文化信息和社会属性。

（二）高校标志是大学精神的载体

大学文化的核心与灵魂是大学精神。大学精神是大学自身存在和发展中形成的具有独特气质的精神形式的文明成果，它是科学精神的时代标志和具体凝聚，是整个人类社会文明的高级形式^[2]。大学精神是大学可持续发展过程中最为关键、最核心的价值。1926年，交通大学校长凌鸿勋指出：校徽所以表扬学校性质，与精神关系至重。可见，高校标志（校徽）是大学精神的集中表现和重要载体。高校标志传递着特有的文化历史、办学理念，蕴涵着大学精神与大学文化，有着极强的精神性象征。

设计是文化的载体,高校作为特殊的文化组织。高校标志是一所高校整体形象的浓缩和集中表现,也是一所高校大学精神、历史积淀与文化内涵的凝聚和载体^[3]。高校标志兼具实用价值和文化价值,是大学物质文化与大学精神文化的双重载体。成功的高校标志,一定是从办学理念出发,添加符合高校自身定位的文化因素,展现大学特有的文化精神,满足人们的精神追求,体会大学精神的存在。因此,高校标志设计不仅要考虑标志本身的使用、审美和象征功能,还要考虑作品所蕴涵的大学精神。

(三) 高校标志是大学文化内涵的体现

大学是培育高素质人才的重要基地,又是

培育和弘扬社会主义核心价值观、实现文化引领社会的重要机构。耶鲁大学校长莱温认为实现大学使命的基本要素包括有形资产、人力资源和文化内涵。而高校标志是大学文化内涵的重要表现,高校标志要体现出大学教育的价值,高校标志必然要体现大学文化内涵。高校标志的设计思想和创意理念是大学文化内涵在设计行为的具体体现,通过释放特性阐述理念,可让人形象直观地理解大学的文化内涵,并深刻揭示大学文化内涵的丰富性和传承性。高校标志设计所蕴含的文化内涵与历史传承,将以特有的方式对社会产生巨大影响。

大学文化内涵是高校标志的主脉。高校文化是高校品牌价值的集中体现,高校本身就

是文化,是一种文化积淀的产物,是具有批判、选择、创造、传承和发扬人类优秀文化职能的社会组织^[4]。高校标志能否体现大学文化内涵是标志设计成败的关键,高校标志设计可从传统文化、特色文化、民族文化、行业文化或地域文化中挖掘文化特征,寻找创作灵感。这种灵感或是对具象事物的抽象升华,或是对抽象事物的具象表现。高校标志设计的突破点,就是找到作品本身与文化内涵间的关联,向人们传达独特、清晰的高校形象。

三、结语

每所高校都有各自的文化底蕴,如何在高校标志中体现大学文化内涵,是标志创意过程中极为重要的一环。高校标志设计要努力挖掘和弘扬大学所传承的宝贵文化,突出大学文化内涵和特质。以文字、图形、民族、地域、行业等符号为创意来源,追求形式与内容高度统一,以增强标志的艺术感染力,提升全体师生对高校的自豪感与归属感,不断提升高校品牌价值,传承与创新大学精神和大学文化。

参考文献:

- [1] 杨福家. 大学的使命与文化内涵 [J]. 现代教育论丛, 2008(2):90-96.
- [2] 李辉, 钟明华. “大学精神”的本质特征及其建设思路 [J]. 中山大学学报(社会科学), 1999(2):115-120.
- [3] 潘道忠. 中国高校标志设计研究 [D]. 苏州: 苏州大学, 2007.
- [4] 任加才. 高校标志设计的文化性与表现语言研究 [D]. 齐齐哈尔: 齐齐哈尔大学, 2011.



图11 重庆邮电大学标志
(图片来自重庆邮电大学网站)

图13 中山大学标志
(图片来自中山大学网站)

图12 山东水利职业学院标志
(图片来自山东水利职业学院网站)

图14 新疆大学标志
(图片来自新疆大学网站)

刘晓敏

延边职业技术学院副教授