

南京城市公共信息导向识别系统设计理念定位及构建

撰文：王健，徐云开

On Design Concept Orientation and Construction Strategy of Nanjing Urban Public Information Oriented Identification System

[摘要] 文章基于对南京城市公共信息导向识别系统的理念定位，结合南京市政府现有的城市建设发展规划，分析南京城市的自然生态环境、历史文化内涵、地域文化特征及人性化需求，提出南京城市公共信息导向识别系统设计的构建方略。

[关键词] 南京；城市；公共信息；导向识别

[Abstract] Through the analysis and research on the concept of Nanjing urban public information oriented identification system, on the basis of the existing urban construction and development planning of Nanjing government, this paper fully grasps the natural ecological environment of Nanjing, historical and cultural connotation, geographical and cultural characteristics and humanitarian demand, and put forward the construction strategy of Nanjing urban public information oriented identification system.

[Key words] Nanjing; City; Public information; Oriented identification

[基金项目] 本文系 2015 年度江苏省高校哲学社会科学项目“南京市公共信息导向识别系统传达设计研究”（2015SJD033）阶段性成果。



图1 城市道路导向牌（笔者摄于香港尖沙咀）



图2 城市公共场所导向识别系统（笔者摄于日本福冈·多运河城）

随着我国国民经济的高速发展和全球经济一体化,城市公共信息化建设已成为中国城市发展的新动力与新目标。公共信息导向识别系统将成为解决南京城市发展中面临诸多难题的有效手段之一,它不仅能够有效地传递信息、维护城市公共环境的空间秩序,还能够在南京城市形象建设中丰富城市的文化氛围,展现地域特色和提升环境形象,建立起南京城市的品牌价值,进一步体现南京城市文化品质和文明程度,推动整个城市的文化与经济的发展。因此,对南京市公共信息导向识别系统中的视觉符号及其传达方式的研究具有重要的意义和价值。

一、城市化进程推动公共信息导向识别系统的发展

公共信息导向识别系统伴随着社会经济的不断发展而兴起,对城市公共空间和公共场所进行导向指示、视觉识别、信息传达和文化传播,也是城市信息传播的符号载体(图1)。早期城市的环境和功能都非常单一,工业革命之后,城市人口大量集聚,城市结构也急速变化,城市公共空间环境也呈现出整体化与多元化的发展趋势。因此,城市公共信息导向识别系统的建立与完善直接关系到城市未来的发展,它不仅仅是城市服务功能的需求,更反映出一座城市的精神面貌乃至社会文明程度。

城市公共信息导向识别系统设计并非只是简单的导向标识牌的设计,它主要是针对城市公共空间、公共场所进行系统化的设计,以文字、图形、图像、符号、色彩、声音、材料等元素,结合周边空间、环境构建出的人工环境,规范并引导人们在城市公共空间或场所内进行活动的信息系统(图2),具有视觉识别、导向指示和信息传播等方面的



图3 城市公共信息导向牌(笔者摄于日本福冈)

功能。该系统以实用性为主导、人性化为需求,以多样统一的方式及最优化的信息形态,给人们提供方便且有效的公共信息,使人们正确地识别并产生正确的认知,从而满足人们在城市生活中的出行和生活需求。综上所述,现代公共信息导向识别系统设计注重人与环境、人与社会、人与人之间的相互交流,实现了人与城市空间环境的对话。它对于现代城市交通、区域的划分、人流的分布起着至关重要的作用,更是人们在城市公共环境中生活质量的重要保障(图3)。

二、南京城市公共信息导向识别系统的设计理念定位

南京是一座具有时代魅力的历史文化名城,她的发展历程集中反映了城市自然景观的演变、历史文化的传承和社会人文精神的发展。对南京城市公共信息导向识别系统理念定位的分析与研究,一方面要以南京市政府现有的城市建设发展规划为基础,在此基

础上进一步对其进行完善;另一方面要以符合南京城市的自然生态环境、历史文化内涵、地域文化特征及人性化需求为准则,从而确立南京城市公共信息导向识别系统的设计理念定位。

(一) 尊重自然生态环境

从尊重自然生态环境的浅层来看,公共信息导向识别系统的设计要与南京城市本体的自然生态环境相协调。因此,我们应该因地制宜地设计出适合南京城市地域环境自身特点的公共信息导识系统,达到自然景观与人文景观、自然生态与人工生态的相互融合。再从尊重自然生态环境的深层来看,正是现代设计发展中可持续发展设计、绿色设计和生态设计等设计理念的具体实践和运用,启发公共信息导向识别系统的设计应该是建立在人与自然和谐共处的基础之上,符合城市健康发展的道路,让该系统成为整个生态环境系统的有机组成部分。

(二) 融合历史文化内涵

南京拥有着六千多年的文明史、两千多年的建城史和近五百年的建都史，有着“六朝古都”、“十朝都会”之称，长期是中国南方的政治、经济、文化中心，拥有厚重的文化底蕴和丰富的历史遗存。在公共信息导向识别系统中融入历史文化是对南京城市历史文脉的延续与继承，它通过文化信息的传播来反映城市的历史文化内涵，展现城市的历史资源价值，提高城市的文化品质。同时，它能够引导人们正确地认识南京丰富的历史文化，全面了解南京城市本体的文化属性和历史价值。

(三) 展现地域文化特征

作为历史名城，南京蕴含着丰富的、独特鲜明的地域文化特征，一方面通过南京的建筑、街道的命名、名人宅邸、物质文化遗产等具体展现出来；另一方面以南京地方风情特色、民风民俗、饮食文化、宗教信仰、居民心理以及社会价值观念等隐性体现。在公共信息导向识别系统设计中紧密结合南京的地域文化特征，通过对南京地域文化元素的提炼，形成独一无二的城市文化符号，不仅有助于增加南京人民对城市的自我认同感和归属感，更能展现出具有地方文化特色的

城市精神面貌(图4)。

(四) 符合人性化需求

公共信息导向识别系统是在城市空间环境中服务于人的重要设施，不仅要充分考虑到人的生理特征、行为特征，也要把握人在视觉审美、情感、安全等方面的心理特征。在城市中因空间环境的变化导致人对于环境的心理认知也有不同，公共信息导向识别系统能够对其产生正确的引导作用。它需要具有更为广阔的设计视角，从空间合理的划分、信息准确的传达、人流物流的分布等方面按人的需求来解决人们在城市空间环境中所遇



图4 南京旅游卡通线路图(笔者摄于南京某快捷酒店)



图5 男厕使用状态显示

到的问题，真正做到对人本身的关注，集中体现“以人为本”的设计理念（图5）。

三、南京城市公共信息导向识别系统设计的构建方略

（一）基于南京城市公共意象的构建

城市公共意象是现代城市在人们心中最直接、最感性的认知，是他们心中拥有的共同印象。城市公共意象形成基于城市政治、经济、地理、文化、生活、生态等诸多方面，它也是一个城市区别于其他城市最重要的标志。公共信息导向识别系统应以城市公共意象为设计参照，把握公共信息导向识别系统与南京城市公共意象之间的内在关联，并将城市公共意象融入到公共信息导向识别系统的设计之中，以此来凸显南京城市品牌形象，增强南京城市的凝聚力和吸引力，建立完善的南京城市名片。

（二）构建新型南京城市公共信息导向识别系统设计的具体框架

在南京市政府现有的城市建设发展规划基础之上，充分把握南京城市的自然生态环境、历史文化内涵、地域文化特征及人性化

需求等理念特征，从而构建一套合理且行之有效的南京公共信息导向识别系统，通过系统化、信息化和科学化的管理方式，为南京城市提供良好的空间环境秩序与社会活动规范，提升南京城市整体环境的文化品质。

（三）综合考虑南京城市环境空间结构，恰当选择信息传达内容及方式

南京城市发展历史悠久，空间逐步扩张，城市整体空间布局明确。城市本身就是一个巨大的空间结构，而公共信息导向识别系统正是沟通人与空间、人与城市之间的桥梁，它起到引导人群的合理分布和流动的作用，从而建立清晰的城市尺度，营造和谐城市空间环境。另外，根据不同类型的空间环境选择恰当的信息传达内容与方式，通过文字、图形、色彩、材料、工艺、布局等综合元素来体现南京城市发展的人性化与个性化。

（四）建立长期有效的公共信息导向识别系统的管理体系

公共信息导向识别系统从规划、设置到管理与维护本身也是一个系统，因此有必要建立一套行之有效的维护管理体系。一方面，需要制定长期有效的南京城市公共信息导向识别系统的管理与维护机制，明确管理单位及所涉辖区的职责，同时其也起到监督作用；另一方面，在维持现有的公共信息导向识别系统设计理念基础之上，与南京市城市建设和发展规划保持一致，同时随着社会科学与技术的发展，合理采用新型信息导向载体或数字化、智能化的运作方式，以此对南京城市公共信息导向识别系统开展科学化、系统化和多元化的发展。

结语

现如今，城市公共信息导向识别系统已不再简单作为城市环境的填充，而是以其独特的服务功能与文化理念逐步成为城市环境

的重要组成部分。尽管近年来城市公共信息导向识别系统已发生了显著的变化，并取得了相应的成效，但由于缺乏整体的、长期的、有效的系统设置及总体规划，城市公共信息导向识别系统仍有许多问题亟需解决。

参考文献：

- [1] 陈立民. 城市公共信息导向系统设计——与空间的交流 [M]. 重庆: 西南师范大学出版社, 2008:7-13.
- [2] [日] 田中直人. 标识环境通用设计——规划设计的108个视点 [M]. 王宝刚译. 北京: 中国建筑工业出版社, 2004:3.
- [3] 席涛. 信息视觉设计 [M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2011:93-98.
- [4] 成乔明. 设计管理学 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2013:91-103.
- [5] 赵云川, 陈望, 孙恺. 公共环境标识设计 [M]. 北京: 中国纺织出版社, 2010:12-17.
- [6] 朱铁军, 王淮梁, 叶贵霞. 中国城市化进程中标识导向系统研究 [J]. 长春理工大学学报(社会科学版), 2013(4):117-123.
- [7] 王健, 成乔明. 南京市公共信息导向识别系统研究——基于城市文化学视角 [J]. 边疆经济与文化, 2016(8):117-118.
- [8] 丁颖. 新媒介环境下城市视觉导向设计传播研究 [J]. 湖北民族学院学报(哲学社会科学版), 2014(6):157-164.
- [9] 蒋谦. 国外公交导向开发研究的启示 [J]. 城市规划, 2002(8):82-87.
- [10] 管驰明, 崔功豪. 公共交通导向的中国大都市空间结构模式探析 [J]. 城市规划, 2003(10):39-43.

王健

南京航空航天大学金城学院

徐云开

南京航空航天大学金城学院