

基于 SWOT 分析的佛山禅城工业设计产业发展研究

庞范焯, 张晓刚

摘要 应用文献法、观察法、访谈法和 SWOT 模型进行资料和数据采集、分析,对佛山市禅城区工业设计产业发展的优势、劣势、机遇和挑战进行诊断,明确禅城发展工业设计产业的总体思路,提出具体的对策建议。禅城需要优化现有设计政策,发力“设计+”,连通广深科技创新走廊,发挥“湾区设计”中的节点枢纽作用,建立起新时代创新发展的领先优势。

关键词 禅城区; 工业设计; SWOT 分析; 产业研究

引用本文格式 庞范焯, 张晓刚. 基于 SWOT 分析的佛山禅城工业设计产业发展研究 [J]. 创意设计源, 2019(6): 64-70.

Research on the Development of Industrial Design Industry in Chancheng District of Foshan City Based on SWOT Analysis

PANG Fanye, ZHANG Xiaogang

Abstract The literature, observation, interview and SWOT models were used for data and data collection and analysis to diagnose the advantages, disadvantages, opportunities and challenges of the industrial design industry development in Chancheng district, Foshan city. The general idea of the development of industrial design industry in Chancheng district was clarified, and specific countermeasures and suggestions were put forward. Chancheng district needs to optimize existing design policies, exert “design +”, connect science and technology innovation corridor of Guangzhou and Shenzhen, and play the role of node hub in “Bay Area Design” to establish a leading edge of innovation and development in the new era.

Key Words Chancheng district; Industrial design; SWOT analysis; Industrial research

[基金项目] 本文系 2018 年度国家社科基金后期资助项目“范式转换与体系建构: 跨学科视域下的中国现代艺术学理论研究”(项目编号: 18FYS001) 阶段性成果。

“粤港澳大湾区”国家战略规划的正式发布, 将为珠三角地区核心城市之一, 全国著名的制造业基地——佛山市, 加快建设面向全球的“国家制造业创新中心”提供重要契机。作为佛山市的中心城区, 禅城区又是佛山传统制造业的发源地之一, 拥有陶瓷、不锈钢、童装、针织等传统优势行业, 智能、节能、健康、高端装备等先进制造业和高新技术产业快速发展, 现代服务业繁荣活

跃,^[1] 呈现出传统与现代交融、文化与产业紧密结合的良好态势。探索禅城区制造业的优化升级之路对佛山市、珠三角乃至全国制造业的创新发展都极具样板意义。

制造业的优化升级和创新发展离不开生产性服务业的鼎力支持。工业设计作为生产性服务业的典型, 已位列国家发改委发布的《产业结构调整指导目录(2019 年本, 征求意见稿)》鼓励类

科技服务业的第一项, 属于“对经济社会发展有重要促进作用, 有利于满足人民美好生活需要和推动高质量发展的行业”,^[2] 其重要性不言而喻。而源自管理学的 SWOT 分析法可以准确、客观地分析与探究某研究对象的现实情况。它首次出现在哈佛大学商学院的安德鲁斯于 1971 年所著《公司战略概念》一书中, 它把组织的各种发展条件置于四种因素内, 即优势 (Strength)、劣势

表 1 SWOT 分析框架

内部条件	优势 (Strength)	劣势 (Weakness)
外部环境	机遇 (Opportunity)	威胁 (Threat)

(Weakness)、机遇 (Opportunity)、挑战 (Threat)，可通过两两组合形成 SO、ST、WO、WT 四种策略，探究出一系列发展策略的分析工具。^[3] 本文正是基于上述区域和产业发展战略背景，运用 SWOT 模型对禅城区工业设计产业发展进行分析，以期对我国工业设计如何服务于制造业的优化升级提供有益的借鉴。

一、禅城区工业设计产业发展的 SWOT 分析

SWOT 模型的矩阵图表现形式如表 1 所示。

(一) 优势 (Strength)

1. 设计扶持政策精准发力

随着当代社会对于经济创新的重视以及设计的发展，世界各国都在加大对设计政策制定及实施办法的研究。^[4] 在此，广东省走在了全国前列。广东省政府在一系列政策文件中强调了工业设计推动广东社会经济发展以及产业转型升级中的重要作用，指出工业设计已成为广东自主创新的一种重要形态，是广东构建现代产业体系的重要突破口。^[5] 尤其是《广东省工业和信息化领域生产性服务业发展“十三五”规划》(2016 年)中提出了“产业设计化”“设计产业化”“人才职业化”和“发展国际化”四条具体突破路径，^[6] 明确了广东工业设计的发展目标和努力方向。

与之相呼应，禅城区政府于 2018 年 10 月出台了《佛山市禅城区泛设计

人才引进扶持暂行办法》和《佛山市禅城区工业设计产业发展扶持办法》两大政策，按照 ABCD 四种类别向全球顶级设计大师、国家级设计大师、省级和市级设计名师的落户给予奖励；对设计企业在禅城举办工业设计培训交流、展览和全国性的工业设计大赛等活动进行补助，获得国家级工业设计中心和省级工业设计中心的企业则分别可获得 200 万元和 100 万元的一次性奖励。^[7] 这些扶持政策对培育壮大禅城工业设计服务平台，降低区内制造业企业嫁接国内外优质工业设计资源成本，促进区内工业设计创新发展，营造大力推动工业设计的社会氛围具有重要作用。

2. 良好的产业和设计基础引来各方设计资源

工业设计企业与当地其他企业、政府部门、行业协会以及第三方机构之间存在密切联系。这些外围因素构成设计

产业的外部动力，会促进设计产业集群良性循环，健康发展。^[8] 禅城区目前设有佛山市设计联合会、佛山市工业设计学会等设计促进机构，已建设多个特色载体，包括中国陶谷、佛山泛家居电商创意园、佛山创意产业园以及 1506 创意产业园等。其中，中国陶谷是禅城设计产业最集中的区域，聚集设计类企业 118 家，2017 年设计行业总产值达 16.87 亿元（其中工业设计服务业产值 1.23 亿元），^[9] 具备进行工业设计推广和产业孵化的良好基础。因此，其也成功引入一批来自全国的优秀设计人才、科研团队和双创企业，如清美工业设计策略与原型创新研究所入驻陶谷，并与多家企业、高校达成了战略合作关系，构建了政、产、学、研、商新模式。深圳浪尖“D+M 创新服务生态体系”孵化平台（图 1）也有意落户禅城，帮助本地企业转型升级，实现更高效、更科学、更持续的共生发展。

3. 设计创意让传统文化焕发新机

禅城区历史文化底蕴深厚，是佛山古镇核心区，曾为北宋“四大名镇”和明清“四大聚”之一，全国著名的曲艺



图 1 深圳浪尖以工业设计全产业链为核心的“D+M 创新服务生态体系”（图片来源：搜狐网）



图2 被誉为陶瓷化石的南风古灶



图3 石湾荣获“中国民间文化艺术之乡”称号

之乡、陶瓷艺术之乡、武术之乡。禅城正着力将文化创意产业打造成“战略性支柱产业”，力图通过设计创意焕发传统文化的活力，建设以陶瓷为特色、以文化为灵魂、以产业为根本的世界陶瓷创新中心，创建国家级文化创意产业园和佛山“城产人文”融合发展的示范区。（图2、3）为此，禅城每年10月份都会重点举办佛山陶瓷艺术节以促进设计与文化产业、陶艺以及建陶的有机融合。2018年更是突破陶瓷产业范围，向童装、泛家居等产业延伸，打造全产业链设计链条，共举办五项设计大赛，横跨陶艺、建陶、泛家居、旅游、童装等领域，完全打破过去一“陶”独秀的局面，为禅城乃至佛山的传统支柱产业向“智”造迈进，探索更多的可能性。2018年上半年，禅城区文化、体育和娱乐业新注册企业数281户，同比增长116%，建设文化创意相关项目5个，投资额超17亿元。^[10]设计与文化创意

的内生融合走出了坚实的步伐。

4. 工业设计与信息产业融合发展初见成效

信息化可以助力制造企业转型升级，工业设计与信息产业融合的倍增效应更是让禅城受益匪浅。一方面通过与阿里巴巴、京东等各大电商平台签订区域合作协议，驻点为制造业企业提供服务；另一方面打造佛山泛家居电商创意园等以“互联网+泛家居”驱动本地产业转型升级的代表园区，（图4）以构建“设计+互联网+泛家居”的完整产业链和供应链，拓展禅城传统产业价值链。而通过“区块链+产业”将大数据、区块链等技术手段作为改革攻坚的突破口来探索一条新型的“智信城市”之路也在稳步推进。目前，禅城已有“区块链+身份认证”等11个区块链应用探索和试点。2018年，禅城区启动了“区块链+版权管理”项目，即针对设计类企业的侵权严重、版权保护力度弱、维权流程复杂等问题，利用区块链技术实现资产凭证化，将版权凭证进行上链管理，方便版权确权、维权以及交易流通。^[11]这种做法相对降低

了设计类企业维权难度。

（二）劣势（Weakness）

1. 产业外迁造成“设计”与“制造”的疏离

作为佛山市中心城区，禅城是佛山政治、金融、文化、交通和信息中心，面积小、土地资源紧缺，制造业外迁已刻不容缓。从“十二五”开始，建筑陶瓷、不锈钢、童装等传统支柱产业的制造环节基本已搬离禅城，仅在本区保留核心研发机构等智力资源。这就使得禅城的设计产业面临着与上海、深圳等一线城市同样的问题——“设计空心化”，其是指由于与制造环节的疏离与脱轨，造成工业设计与生产制造的贴合度不够，设计成本上升。

2. 设计文化氛围不足，设计人才瓶颈突出

在设计成本上升的同时，禅城亦很难像上述一线城市为设计师们提供良好的设计文化氛围，搭建有利于他们进行相互学习、沟通和交流的平台。长此以往，中高级设计人才大多向北上广深等全国设计产业发达的城市流动。因此，如何吸引、留住优秀的设计人才，



图4 佛山泛家居电商创意园

破解原创设计研发中的难题亟待解决。

3. 工业设计服务领域较为狭窄

工业设计不仅指产品设计,还是“工业时代任何事物的设计”,包括企业形象设计、品牌设计、服务设计等。虽然禅城主推“设计+”战略,但成效还有待显现。禅城工业设计的服务领域主要面向泛家居等传统产业,对新能源、军民融合和高端制造业的服务能力还显得不足,文化创意产业、商业空间展示、流通业流程的优化设计等还较为薄弱,设计新业态不够丰富。

4. 原创性的设计品牌匮乏

这涉及到企业管理层的战略眼光问题。禅城本土企业多为民营企业,目前正处在“创一代”向“创二代”的交接过程中,但做决策的仍是“创一代”。虽然“创一代”在市场拓展中已意识到原创设计和品牌战略的重要性,并着手弥补短板。但由于是代工企业(OEM)出身,长久以来养成了注重产品性价比和技术驱动的惯性,使其在特色品牌打造上存在先天不足,暴露出品牌建设渠道狭窄、设计研发需求只依靠线下的经销商、不注重用户调研、无法发挥工业设计在品牌建设过程中的推动作用等问题。这导致禅城制造业缺少具有本土特质的原创工业设计品牌,设计影响力、竞争力和整体效益有待提升。

(三) 机遇 (Opportunity)

1. “湾区设计”的重要枢纽

2019年2月18日,《粤港澳大湾区发展规划纲要》正式发布。粤港澳大湾区地处我国沿海开放前沿,以泛珠三角区域为广阔发展腹地,在“一带一路”建设中具有重要地位,^[12]打造“粤港澳大湾区工业设计走廊”^[13]已经提上了议事日程。禅城及周边有着深厚的制

造业根基和历史文化底蕴,且处在这条“工业设计走廊”的中心地带,交通便利、市场广阔,更容易吸引粤港澳设计资源和人才聚集,进行有效设计协同创新。2018年在禅城成立的粤港澳大湾区设计联盟就是推动禅港澳设计行业交流互动、经验互享的有益尝试。

2. 广佛同城的最大受益者

工业设计为产业升级赋能的基础是能吸引优秀的设计人才,“广佛同城”的开启有望突破这一瓶颈。2018年8月上旬,广州和佛山两市正式签署《深化创新驱动发展战略合作框架协议》,以打破行政壁垒,进行区域一体化建设,打造珠三角世界级城市群核心区。随着广佛地铁的开通,位于佛山中心区的禅城与广州的物理空间距离大大缩短,越来越多的广州设计资源涌入禅城,设计领域的交流与合作机会增多,将进一步拓展禅城工业设计的发展空间。

3. “设计+”赋能新兴产业

从“十二五”开始,禅城开始面临城市与产业的双转型压力。在新旧动能转换的重要节点,作为佛山的中心城区,现代金融、知识产权服务、文化创意、工业设计、大数据服务等高端生产性服务业正在成为禅城经济构成比重越来越大的部分。而作为现代生产体系基础的工业设计产业,其发展水平是区域竞争力的重要标志之一。禅城发力“设计+”,为禅城乃至佛山产业转型注入文化创意等附加值,有利于再造新经济时代的支柱产业。

(四) 挑战 (Threat)

1. 产业结构的优化升级

在推动经济高质量发展的社会语境下,工业设计在转方式、稳增长、促改

革、调结构等宏观经济职能方面被寄予更多期望。作为中国制造产业基地,佛山在此方面的积极探索无疑对其他地区具有引领意义。禅城如何将“设计+”的探索进一步深入,推动传统产业与新兴产业的协调发展,制造业与服务业的有机融合,还将肩负更多的历史使命。

2. 传统文化资源的创意激活

禅城是中华民族优秀传统文化的有机组成部分——岭南文化的发源地。依托丰厚的文化资源,丰富创意和设计内涵,拓展物质和非物质文化遗产传承利用途径,促进文化遗产资源在与产业和市场的结合中实现传承和可持续发展是文化自信的重要体现。^[14]如何将工业设计、文化创意设计与传统文化、文化遗产、旅游等有机结合起来,不但具有巨大的市场潜力,而且对拉动禅城消费、促进商业发展、塑造区域品牌皆大有裨益。

3. 国际化程度的有效提升

学习国外研发服务业、设计服务业的先进经验,可以促进工业设计产业更好更快发展。例如佛山陶瓷建陶设计周可以对标米兰,米兰的设计产业由家具展展开,逐渐贯穿到各个行业。米兰设计周期间,整座城市都因设计焕发出炫目的光彩。禅城在打造“设计之都”时,也要有组织、有策略、有计划地营造城市设计文化氛围。而设计服务输出更是离不开国际化视野和发展理念。如何加强对外交流,迈出国际化的矫健步伐也是禅城发展工业设计的一大挑战。

综上所述,通过分析禅城区工业设计产业发展的内外部优势、劣势、机遇和挑战,归纳出禅城区的SWOT矩阵,以此加快经济发展,如表2所示。

二、明确禅城发展工业设计产业的总体思路

基于上述 SWOT 矩阵分析，明确禅城发展工业设计产业的总体思路为：

“巩固优势，补齐短板，立足佛山，服务湾区。”

（一）巩固优势

巩固优势即巩固禅城在产业、区位、文化资源禀赋及促进政策等方面的优势，通过设计服务做强陶瓷、建材、家具、饰品、灯具、家电、厨卫等泛家居传统优势产业。工业设计一定要聚焦于区域主导产业，切不可盲目“去制造化”，造成产业资源错配。同时，禅城要发挥工业设计的生产要素和产业资

源的结构整合作用，延伸产业链，拓展价值链，使得禅城的泛家居产业品牌效应更为显著，发展步伐更为稳健，活力更为久远。

（二）补齐短板

近年来，随着佛山产业发展迈入新阶段，禅城区正瞄准实体经济转型升级需求，谋求推动服务业高端化发展。如何以科技、设计、文化为引领，为产业赋能，已成为禅城“二次创业”的关键课题。基于此，亟需弥补禅城在战略性新兴产业的工业设计、文化创意产业、城市空间优化设计方面的短板，推动“设计+”等生产性服务业新生力量加速崛起，以为上述战略性新兴产业在禅

城的发展壮大提供创意引擎。

（三）立足佛山

在佛山的禅城、南海、顺德、高明、三水五区中，禅城是传统意义上佛山的始源地，亦是今日佛山的政治、文化、金融和教育中心，战略地位尤其重要。禅城兴，佛山兴、禅城工业设计唯有扎根佛山，首先服务于佛山市的区域经济发展，以设计创新驱动产业创新，为佛山加快建设面向全球的“国家制造业创新中心”贡献设计力量，开拓进取、勇于创新，发挥引领示范作用，才能开创美好生活的新局面。

（四）服务湾区

与此同时，禅城更要有国际视野，要加强与湾区其他城市尤其是港澳地区的交流合作，引资引智，发挥制造业基地的产业基础作用，做好产业优化升级的相关配套服务工作。佛山在粤港澳大湾区的节点功能体现为“制造立市”“制造强市”，是湾区科技和设计研发的落脚点和中转站。而禅城区又是这个节点的枢纽，在驱动佛山产业发展的同时，更辐射带动湾区经济的整体发展，以形成“世界科技+佛山智造+全球市场”^[15]发展新模式。

表2 禅城区工业设计产业发展的 SWOT 矩阵分析

内部因素	外部因素	
	机遇 Opportunity (O)	挑战 Threat (T)
优势 Strength (S)	SO 战略 Strength-Opportunity Strategy	ST 战略 Strength-Threat Strategy
劣势 Weakness (W)	WO 战略 Weakness-Opportunity Strategy	WT 战略 Weakness-Threat Strategy
(1)设计扶持政策精准发力；(2)良好的产业和设计基础引来各方设计资源；(3)设计创意让传统文化焕发新机；(4)工业设计与信息产业融合发展初见成效	搭建市级工业设计公共服务创新平台；集聚设计创新要素，整合各级各类资源；鼓励禅城传统文化产品的数字化转化	培育一批高知名度的泛家居企业；加强业内企业间的设计交流；组建泛家居知识产权联盟；建立泛家居云制造平台
(1)产业外迁造成“设计”与“制造”的疏离；(2)设计文化氛围不足，设计人才瓶颈突出；(3)工业设计服务领域较为狭窄；(4)原创性的设计品牌匮乏	完善高层次人才所需的配套服务设施；加快体制机制创新，积极引导高层次设计创意人才；拓宽禅城工业设计服务领域，向高端综合设计服务转变	塑造城市文化 IP，挖掘文创发展空间和价值；加强工业设计与美丽乡村建设的结合力度，进行古村落文化提升；加强国际设计合作交流，建立重大项目联合研发设计战略合作机制

三、加快发展禅城工业设计的对策建议

根据禅城发展工业设计产业的总体思路，特提出如下建议：

（一）推进工业设计与相关产业深度融合，打造一批具有地方特色的设计品牌

1. 聚焦发力“泛家居设计”

泛家居是佛山制造业的核心，也是禅城工业设计的最佳切入点。禅城要通

过工业设计来加大“泛家居精品”培育力度，丰富品牌的文化内涵，为品牌注入活力；不断强化行业品牌意识，培育一批高知名度的泛家居企业，形成具有鲜明特色和较强竞争力的禅城泛家居品牌方阵；加强业内企业间的设计交流，以提升行业的整体设计水平；组建以知识产权为纽带、以专利协同运用为基础的泛家居知识产权联盟，推动建立深度融合的产业核心知识产权研发体系；强化泛家居产业链内各环节的信息交流，建立泛家居云制造平台，推动云设计、互联网、工业大数据、大数据移动终端等在泛家居产业的广泛应用，构建佛山泛家居现代家居流通体系，实现传统家居产业生态链、产业链、价值链、供应链、创新链的“五链”重组与再造，进而推动传统家居产业的全面转型升级和创新发展。^[16]

2. 做精历史经典产业与休闲产业的工业设计

重点围绕陶艺、建陶等佛山传统经典产业，以设计个性化、技术现代化、产品时尚化、管理网络化工程为重点，加强创新、创意设计，选择部分中高端产品，加快关键共性技术研发，创建设计园区；^[17]建立历史经典产业产品大数据平台，构建不同产业特性的智能化服务体系。同时，禅城要鼓励建设文化产业示范园区、示范基地，打造特色鲜明的禅城传统经典产业集聚区，形成“文旅+工业设计+特色小镇”的休闲产业开发新模式；加快非遗项目产业化开发进程，树立“禅城非遗+港澳设计+湾区市场”思路，逐步利用港澳资源及湾区市场创新禅城非遗产业化发展途径；加强工业设计与特色小镇

创建的有机联系，如“中国陶瓷创意谷”是广东省特色小镇创建工作示范点，也是广东唯一一个以陶为主题的特色小镇，可以藉此发掘推广具有本土特色的设计品牌，促进休闲产业发展。

（二）拓宽工业设计服务领域，活化传统文化资源

拓宽禅城工业设计服务领域，向产品内涵设计、品牌营销设计、供应链管理、服务设计等领域拓展，注重装备制造产品外观、结构、功能设计，向高端综合设计服务转变；加强商业展示设计、流通服务环节设计的需求引导，以创意和设计引领商贸流通业创新；推动工业设计与电子商务、现代物流、创意产业、生态产业融合发展，壮大产业集群。

禅城工业设计需提倡运用传统文化元素和现代时尚符号进行创新创造，提升消费类产品的文化内涵和附加值，依靠文化创意和设计提高消费品工业与市场的协同性，带动和创造市场需求；加强对禅城传统文化产业的升级改造，推动生产、传播方式创新，培育新兴文化业态，拓展内容产品和服务产业链，加大后续产品开发，带动相关产业发展；鼓励禅城传统文化产品的数字化转化，支持开发适合互联网、移动终端的数字文化产品；支持文化产品电子商务平台发展，提升文化企业网络服务能力，鼓励戏剧等传统艺术发展创新，使禅城传统文化资源通过设计创意得以“活化”和新生。

（三）塑造城市文化IP，挖掘文创发展空间和价值

围绕“城市文化IP创新价值”主题，引入港澳乃至欧美等地设计资源，推动禅城当地企业与相关文化部门组织紧扣

行业发展需求、不同主题的文化产业“创新设计”系列主题分享沙龙活动，创造新的城市文化价值。开展文创设计，为传统产品注入新的力量，实施工业设计“园区”“街区”“商区”三区联动，打造“设计街道”“设计地标”等，提升城市空间的设计品质。加强工业设计与美丽乡村建设的结合力度，进行古村落文化提升等，推进城乡设施和空间的创新设计，打造更加宜居城乡生活的空间。

（四）支持市级工业设计公共服务创新体系建设

根据禅城区目前工业设计的产业集聚特征及下一步的发展要求，以搭建市级工业设计公共服务创新平台为突破口，形成产业园区设计创新平台、工业设计成果转化和交易平台、工业设计信息共享平台、工业设计服务平台企业相互支持、相互配合的态势，集聚设计创新要素，整合各级各类资源，形成政、产、学、研、媒、用、融相互协同的创新设计生态系统。这个系统在佛山市级层面运行，要充分利用各区现有的工业设计公共服务平台，以促进佛山创新设计成果转化与设计服务能力升级，提高工业设计创新资源共享水平，为工业设计企业及设计服务需求提供市场对接、成果交易、人才洽谈、融资服务、设备采购、技术服务、专业咨询、出口贸易等全方位服务。

（五）加快体制机制创新，积极引育高层次设计创意人才

进一步完善高层次人才所需的配套服务设施，优化环境，拓宽人才引进渠道，探索有效的高层次设计创意人才引育路径，吸引国家“千人计划”专家、

“长江学者”、国际知名设计师等高层次设计人才运用诸如项目招标、设计顾问、技术转让、技术入股、合作研究、兼职教授(专家咨询顾问团)、专家(假日)工作室等灵活开放的方式为禅城服务。加强与美欧日韩等发达国家及地区的设计合作交流,广泛建立与设计发达国家的设计人才交流、设计教育交流、设计文化交流、智库交流和企业交流机制,建立重大项目联合研发设计战略合作机制。搭建深化校地协同创新与产学研合作高端平台,形成开放融合、面向产业的设计创新型人才培养模式,构建产学研用新模式。

结语

禅城已有较好的产业基础和较完善的工业设计促进政策,同时积极引入外部优质设计资源,使其从泛家居到战略性新兴产业,从制造业到现代服务业、商业空间、文化旅游、美丽乡村建设,“设计+”的魅力已初步显现。发力“设计+”,既是禅城立足产业转型痛点、再造新支柱产业高质量发展的新探索,也是禅城全面融入粤港澳大湾区产业体系的新战略。禅城需要继续保持现有的迅猛发展势头,优化现有设计政策,连通广深科技创新走廊,发挥“湾区设计”中的节点枢纽作用,建立起新时代创新发展的领先优势。

参考文献

[1] 禅城区人民政府门户网站.禅城总体概况 [EB/OL]. http://www.fs.gov.cn/zwgk/zwtdt/wqdt/ccq/201810/t20181022_7344177.html.
[2] 国家发改委网站.<http://www.nd>

[rc.gov.cn/yjzx/yjzx_add_fggs.jsp?SiteId=318](http://www.rc.gov.cn/yjzx/yjzx_add_fggs.jsp?SiteId=318).

[3] 温世彬.“一带一路”背景下建设粤港澳大湾区的区域发展研究——基于SWOT法分析[J].中国商论.2019(15):185-188.

[4] 黄河,刘宁,张凌浩.设计驱动创新视角下设计政策研究及对我国产业转型升级的启示——以日本为例[J].南京艺术学院学报(美术与设计版),2018(3):87-91.

[5] 广东省经贸委.广东工业设计发展之路[J].广东经济,2008(6):6-9.

[6] 广东省经济和信息化委员会.广东省经济和信息化委印发广东省经济和信息化领域生产性服务业发展“十三五”规划的通知[EB/OL].http://www.gdei.gov.cn/ywfl/scfw/201612/t20161229_125490.htm.

[7] 禅城区人民政府门户网站.关于印发佛山市禅城区工业设计产业发展扶持办法(试行)的通知[EB/OL].<http://www.chancheng.gov.cn/jkj/060102/201812/f17062a33a2c485fa7a0f0dc67601bd7.shtml>.

[8] 王娟娟.设计熔铸价值:中国工业设计产业研究[M].武汉:武汉大学出版社,2013.

[9] 李晓莉.清华美院柳冠中团队入驻石湾,将为佛山企业注入哪些设计之源[N].南方日报,2018-9-27(3).

[10] 钟静文.2018禅城年度热词盘点,激荡创新动力驱动增量崛起[N].佛山日报,2019-1-24(A05).

[11] 刘宏波.佛山市禅城区发布“区块链+产业”白皮书,研究和探索区块链技术

与应用机会[N].珠江时报,2018-10-18(6).

[12] 中华人民共和国中央人民政府门户网站.粤港澳大湾区发展规划纲要[EB/OL].http://www.gov.cn/zhengce/2019-02/18/content_5366593.htm#1.

[13] 任先博,徐劲聪.广东省工业和信息化厅厅长涂高坤接受南都独家专访,详解广东工业设计发展之路:加强工业设计平台合作,打造粤港澳大湾区工业设计走廊[N].南方都市报,2018-11-23(A06).

[14] 参见中共中央国务院网站.国务院关于推进文化创意和复合服务与相关产业融合发展的若干意见[EB/OL].http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-03/14/content_8713.htm.

[15] 阮凤娟.共建“一带一路”引领高质量发展,佛山探索“世界科技+佛山智造+全球市场”创新发展之路[N].佛山日报,2019-4-28(A03).

[16] 钟陆文.消费升级与佛山泛家居供给创新研究[J].佛山科学技术学院学报(社会科学版),2018(2):50-58.

[17] 参见浙江省经济和信息化厅.浙江省工业设计产业“十三五”发展规划[EB/OL].http://www.zjxw.gov.cn/art/2016/12/14/art_1086962_4404744.html.

庞范焯 张晓刚
广东工业大学