

体旅融合视阈下海南亲水运动季长效机制优化路径探讨

翟新亮

摘要 海南亲水运动季作为海南水上运动王牌项目之一，显然已成为海南转变经济发展方式和促进服务业改造升级的有效举措。通过对海南亲水运动季实地调研，阐述其发展现状与存在的问题，基于体旅融合背景提出五个长效机制优化路径，并总结其意义，以期为学界提供借鉴与参考。

关键词 “体育+旅游”融合发展；海南亲水运动季；长效机制；整合营销；优化路径

引用本文格式 翟新亮. 体旅融合视阈下海南亲水运动季长效机制优化路径探讨 [J]. 创意设计源, 2020(4): 11-14.

Discussion on Optimal Path of Long-acting Mechanism of Hainan Ocean Sports Season From the Perspective of Integration of Sports and Travel

ZHAI XINliang

Abstract Hainan ocean sports season, as one of the Hainan water sports ace projects, have obviously become an effective measure for Hainan to transform its economic development mode and promote the transformation and upgrading of the service industry. Through field investigation of Hainan ocean sports season, the development status and existing problems are elaborated, In the context of the integration of sports and travel, five long-term mechanism optimization paths are proposed, and their significance is summarized, with a view to providing reference and reference for academia.

Key Words "Sports + Tourism" integrated development; Hainan ocean sports season; long-term mechanism; integrated marketing; optimize the path

引言

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的重要载体。随着人们对体育赛事热情高涨及公众强健体魄意识的增强，运动休闲成为“体育+旅游”的消费吸引及收益增长点。2019年，国务院印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》表明，体育产业是极具增长潜力的产业，应鼓励体旅融合发展，打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地^[1]。这从国家层面为“体育+旅游”融合发展指明了方向，不仅能使我国体育产业增值和飞速发展，而且希望可产生1+1>2的效果。海南省凭借富氧绿地的天然优势，积极响应体旅融合发展意见，海南

省人民政府于2020年4月6日发布《海南省国家体育旅游示范区发展规划（2020-2025）》，鼓励发展特色运动项目，积极发展水上运动，通过打造精品体育旅游品牌赛事和国际旅游消费中心，深入挖掘美丽琼岛“体育+旅游”的市场潜力和社会效益，努力营造世界一流、全国领先的体育旅游营商环境，争创国际旅游岛^[2]。但如何进一步提升海南特色体育旅游产品体系和市场体系的国际化水平、赛事规模与影响力，优化海南特色休闲体育IP项目长效机制，使“体育+旅游”成为海南国际旅游消费中心的重要内容，俨然已成为业界与学界共同面临之课题，亟待进行深入探讨。

一、海南亲水运动季概况

海南亲水运动季是海南省重点打造的全民健身品牌，是独具海南地域特色的全民健身活动。自2017年开始，为充分发挥海南省河流、湖泊与岛屿众多，四周环海的自然生态和天然氧吧优势，由国家体育总局和海南省人民政府共同主办的以促进“体育+旅游+教育”深度融合的海南亲水运动季，以打造全民健身和水上运动天堂为示范区，引导体育旅游消费，逐步扩大亲水运动在海南的普及推广，全面提升海南亲水运动品牌效应，逐步为建设美好新海南、海南自由贸易试验区、全球最大自由贸易港的国际旅游消费中心注入新动力。海南亲水运动季时间为每年的7-12月，

以积极创新、跨界融合、塑造品牌、服务游客、扶持引导和公益惠民等为活动主要原则，其活动项目类型多样，承办单位数量较多。海南省各市县根据各地资源特色和优势定位，分别围绕“推动亲水运动深入开展，掀起体育旅游和全民健身的新高潮”“促进体育旅游深度融合，打造海南水上运动天堂”“体旅融合、亲水海南”等为历年活动主题策划组织系列赛事、培训、互动体验等活动^[3]。

二、海南亲水运动季调研现状发展及存在问题

（一）覆盖范围与规模逐渐扩大，交通不便成痛点

作为近三年海南亲水运动季（2017-2019）的亲历者，笔者见证了该活动的覆盖范围不断扩大，从最初6个市县扩展到全省18个市县（除三沙市以外）。同时，海南亲水运动季现已实现目标人群广泛参与，重点覆盖青少年群体。但由于海峡阻隔，没有海底隧道或跨海大桥，海南省对外交通运输只能依靠海运和空运，而省内各市县高铁、高速路况较为一般，在实际调研过程中，交通问题成为海南省发展和部分开展亲水运动季举办场地的最大痛点。根据供应商提供的活动执行方案，现场核对参与人员规模，存在部分活动规模不达标的情况。如海南省乐东黎族自治县尖峰岭国家森林公园举办的尖峰岭热带雨林登山大会，交通不便是要考虑的因素，有组织、有规模、有偿地安排大巴车接送服务有利于更多非本地市民游客的参与。

（二）跨界合作积极创新，各部门协调能力有待加强

海南亲水运动季夯实海南省体育旅游的发展基础，不断跨界合作积极创新，

全力打造海南旅游消费新业态，促进传统旅游和文化消费模式升级，提升国际影响力和民众口碑度^[4]。笔者作为亲历者在现场核对不同岗位的安保、医疗人员数量时发现，其现场的应急通讯、任务分配、识别标识、消防安全、安全检查、车辆的停放与疏导、现场秩序、人员疏导等与活动执行方案中的配备数量有一些差异，部分活动存在漏洞或安全隐患，且存在沟通不畅，无法提供具体的安保方案等问题，各部门协调能力有待加强。如水上趣味嘉年华在开赛前一两天才通知第三方评估员安保人数，但仍无法提供各项重点活动区域具体的安保方案和职责分工，存在明显沟通不畅的情况等。

（三）融媒体推广升级，临时调整举办时间影响大

海南亲水运动季不断升级与强化整合营销传播服务模式，紧密围绕海南亲水运动季整体品牌IP形象及平台效应，精心打磨品牌项目与主视觉推广实施方案，突出时尚、健康元素，并从省内、省外与海外三种不同级别的传播方式，由点带线全面立体整合直播平台、视频平台和海外推介会等优质媒介宣传资源，有针对性地进行整体宣传和集中推广、塑造系列亲水运动季品牌，提高转化率和海南城市旅游形象，进而扩大国际影响力。根据海南省旅文厅每年发布的海南亲水运动季相关赛事活动运营单位一览表，以2019年为例，除了因台风等天气原因临时调整外，近两成活动举办时间的调整，不仅影响单个活动的宣传、市民游客参与，而且影响亲水运动季整体形象和口碑，给岛外（非本地）游客造成较大的影响和不少的经济损失。同时，根据供应商提供的活动执行方案，现场核对日程安排、活动流程、项目执行等是否与方案中所计划的

一致时，发现约80%完全一致，而约20%略有差异。因此，未来海南亲水运动季在除不可抗力因素导致的活动某环节流程的取消与调整外，应尽量减少不必要的临时调整，并及时向相关负责人报备，制定应急预案。

（四）活动方案不规范、不标准，品牌关注度有待提高

由于亲水运动季每项活动前一周都需要供应商提供现场执行方案，据统计，大约40%供应商不能按时提供规范齐全的活动文件（包含现场执行方案、安保方案、医疗方案等一系列和活动相关的文件材料），存在开赛前部分内容缺失和前后矛盾、安保或医疗方案依然无法确定等情况。如冲浪体验营活动的执行方案与活动流程文件在一些活动举办时间上不一致。此外，根据亲水运动季官方公开数据显示：2019年海南亲水运动季吸引超过5万人次参与者现场参与活动，参与者创造的经济流入超过1.35亿元。2019年海南亲水运动季创造的总产出效益超过3.7亿元，所得效益超过1.35亿元，税收收益超过0.29亿元，对旅游相关行业消费拉动较为显著。海南亲水运动季历经三年持续举办，已覆盖岛内全省各市县，其中，2019年海南亲水运动季媒体覆盖人群超过3467.10万人次，海南亲水运动季品牌曝光价值超过4211.11万元，现场参与者总体满意度为89.4%；各供应商如何规范化、专业化、品牌化、标准化和可持续化办活动，努力提升亲水运动季整体关注度是未来发展必须要面对的问题。

三、体旅融合视阈下海南亲水运动季长效机制优化路径

（一）继续探索创新办赛模式，带动“体育+旅游”全面发展

海南亲水运动季以打造“体育+旅游+文化+教育”等一系列“体育+”活动的深度融合为主旨,挖掘海南体育旅游的市场潜力、社会效益和产业增长点,引导体育旅游消费,使其成为国内外水上运动具有影响力的品牌活动。水上运动是海南的优势体育项目,也是海南体育发展模式创新的“试验田”,全面提升水上运动发展环境,需在“水上运动+旅游”平台与海南自贸区(港)建设背景下探讨与推进协同发展的体育办赛模式创新和制度创新。2019年海南亲水运动季首次注入海南少数民族元素,深入热带雨林地区,打造自主赛事IP,力求把内容做得更足,范围拓展更广,并推出“水上运动+民俗文化”嬉水民俗系列体育活动,不断深度挖掘海南省旅游文化体育产业,释放更多发展新动能,整合海南特色IP文化资源,激活少数民族地区旅游市场,以此形式将海南省少数民族文化呈现在国内外旅客面前,让游客体验特色少数民族风情,感受别样旅行,为海南体育旅游增添了一抹亮色并带来新鲜活力。

(二) 继续打磨精品赛事,人才保障加快推进跨界产学研融合发展

历经三年发展,海南亲水运动季已成为海南省重要的体育旅游品牌活动之一,作为海南省全面深化体制改革开放与建设国际旅游消费中心的重要抓手^[5],海南亲水运动季不仅丰富了海南省体育旅游产品供给,还有效地拉动海南体育旅游消费水平,加速体育产业间的跨界融合^[6]。日前,在海南省委、省政府举行的海南自由贸易港建设项目仪式上,海南省旅游和文化广电体育厅与上海体育学院就构建战略决策咨询平台、共建体育人才培养机制、探索打造高水平竞技队伍、共同打造体育创新科技园

区和体医融合协同创新示范区等五个方面内容^[7],签订战略合作框架协议,紧紧围绕体育旅游产业、体育与大健康产业、智慧体育产业、多元主体合作办学以及国家南方体育训练基地的建设等为主线,实现跨界产学研融合发展、优势互补,继续打磨精品赛事与高水平体教融合模式探索,建立全面、长期战略合作伙伴关系,携手助力海南体育事业,产业高水平、高质量发展,助力海南自由贸易港建设^[8]。

(三) 继续加大宣传力度,打造海南城市名片

海南省需进一步依据体育旅游发展现状和资源优势,细分国内外体育旅游市场与目标人群,实现运动人群全年龄段覆盖,提升游客粘性和满意度,着力打造亲水运动季等全民性的品牌水上活动。同时,加大体育旅游品牌和产品的整体宣传营销力度,建立完善品牌营销传播体系,有效利用海南国际旅游岛欢乐节等品牌节庆活动,微博、微信、手机APP、微视频和旅游网站等新媒体,借助国际电视频道、国际电台、国际航班刊物等媒介开展国际化营销活动与区域体育旅游协同发展,积极探索与国际体育组织、协会建立长期合作机制,继续对接粤港澳大湾区、泛南海旅游经济合作圈,深化琼州海峡合作,突出海南水上运动特色,推动亲水运动季特色化、国际化、绿色化和科技化,增强海南水上运动品牌的国际影响力,全面打造新的旅游消费热点、业态和海南城市名片^[9]。

(四) 继续加强基础设施投建,全面提升水上运动发展环境

随着水上运动产业利好政策的频繁推出,继续完善与夯实水上运动基础设施配套建设是成功举办亲水运动季的基本保障。除运动员公寓、陆上训练馆、器材室、会议室、餐厅、水上运动文化

展示馆等硬件设施外,还需充分考虑并改善活动场地的交通运输情况,以及安保与医疗等人性化设计设施,建议供应商应加强对安保医疗等工作的把控力,主动与各地政府部门加强沟通与合作,针对各项亲水活动制定详细的安保医疗方案,确保决策完全落到实处。同时,还应积极优化空间结构,丰富水上运动创新体育旅游产品,以高质量的服务促进消费,加强水上运动相关复合型人才建设,如社会体育指导员培养,打造水上团队,要强化组织管理,制定并完善水上运动赛事标准和群众性水上活动管理标准,打造水上运动发展平台,充分调动社会体育指导员积极性,从而保障市民在参赛过程中的积极性、安全性和科学性,形成水上运动产业链,全面提升水上运动发展环境。

(五) 继续加强协调保障,规范办赛流程与扶持引导

海南亲水运动季各有关单位仍需加强协调保障,充分发挥协同内外联动作用,通过规范办赛流程、优化路径、政策支持、激励机制、资源调配等方式扶持引导海南亲水运动项目向规范化、专业化、品牌化、标准化和可持续化方向发展,除因不可抗因素外,不得随意更改、取消活动以确保各项活动按预计时间安排有序开展。各成员单位、各市县人民政府及专项小组需负责落实各项活动,定期开展考核,统一制定规范性文件并于开赛前一周下发到各处,切实把海南亲水运动季组织工作能按计划顺利开展。同时,坚持让利于民,让惠于民政策指导,通过免费、折扣等多样化措施,以岛内与岛外游客及青少年群体为基础和重点,辐射国际客源,充分调动大众参与积极性,引导亲水互动体验、教育培训及体育旅游消费的产品化、常态化,切实提高海南亲水运动产业发展

水平,并为积极参与活动的企业创造良好的政策环境,丰富亲水旅游产品内涵,打造海南体育旅游品牌。

四、体旅融合视阈下海南亲水运动季意义

(一) 推动“体育+旅游”产业深度融合

海南亲水运动季依托海南体育旅游资源,并结合全域旅游建设,不断丰富活动类型,积极推动体育旅游全民参与的健身活动,这不仅有利于增强全民个人身体素质和身心健康,对社会和谐做出了极大贡献,对实现体育强国将发挥至关重要的作用,还能盘活全省体育旅游资源,加快体育旅游产业集聚,科学合理规划多层次、多主题的体育旅游风情带,形成“点线面”联动的“体育+旅游”产业深度融合的网络系统。同时,加强营造良好的体育旅游氛围,传承并弘扬海南民俗传统体育文化,打造品牌赛事,以提升海南体育旅游的品牌影响力和整体形象。

(二) 推动“体育+旅游”产业生态建设

海南亲水运动季强化体育场馆场地设备设施保障,不断推动高规格、综合性、人性化的国家级体育赛事进程,并构建统一管理平台,加强在体育旅游方面的国际交流合作,提升体育活动组织管理水平,以矩阵式整合营销传播体育赛事品牌IP,拓展体育竞赛活动的传播渠道,增强体育旅游的影响力,这有助于构建以体育竞赛活动为中心,水上运动及周边软硬件配套设施完善、各部门组织管理协调、融媒体整合营销传播广泛的产业生态系统。

(三) 推动“体育+旅游”产业升级

海南亲水运动季在体旅融合与“21世纪海上丝绸之路”重要节点作用的基

础上,抓住机遇、广泛合作,对共同建立体育旅游产业发展机制并推动“体育+旅游”产业国际化具有重要意义。同时,积极鼓励体育类企业提高体育用品自主研发能力和核心技术能力,全力打造具有自主知识产权的知名品牌,努力推动“体育+旅游”与人工智能等高新技术的深度融合,能够全面提升与促进“体育+旅游”产业升级。

结语

海南岛具有非常优良的热带滨海岛屿自然生态资源,开展水上运动具有独特的区位优势以及品牌叠加优势。现如今,在体旅融合与建设海南自由贸易试验区、中国特色自由贸易区(港)等国家顶层设计背景下,整合海南体育旅游资源并依据相关扶持政策,以“创建国家体育旅游示范区”为任务目标和定位,精心打磨更多以海南亲水运动季等为代表,独具海南特色的休闲体育IP项目,不断升级已有赛事,加大岛内外及国际化宣传力度,对于以品牌赛事引领产业发展,不断探讨与推进“体育+”跨界产业深度融合的新业态、新机遇,对全方位、深层次提升海南体育旅游的国际影响力和社会效益具有重要意义。

参考文献

- [1] 新华社. 国务院办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》[EB/OL].[2019-09-17](2020-04-23).http://www.gov.cn/xinwen/2019-09/17/content_5430600.htm.
- [2] 海南省人民政府. 关于印发海南省国家体育旅游示范区发展规划(2020-2025)的通知[EB/OL].[2020-04-06](2020-04-24).<http://www.hainan.gov.cn/hainan/szfwj/202004/db3a52cbc98d4fd78ffdf785adf9c35.shtml>.

[3] 付英伟,杨樾.海南亲水运动季发展方向的研究[J].当代体育科技,2019,9(11):191-193.

[4] 海南省人民政府. 关于印发2019海南亲水运动季活动总体工作方案的通知[EB/OL].[2019-07-09](2020-04-30).<http://www.hainan.gov.cn/data/zfgb/2019/08/4533/>.

[5] 人民网-海南频道. 2019海南亲水运动季三亚落幕 水上运动竞赛实现全岛覆盖[EB/OL].[2019-12-07](2020-04-30).<http://hi.people.com.cn/n2/2019/1207/c231190-33613672.html>.

[6] 黄心豪,刘勇.海南:欢动沙滩 亲水运动清爽一夏[N].中国体育报,2019-08-05(002).

[7] 新华网.上海体育学院与海南省旅游和文化广电体育厅签订战略合作协议[EB/OL].[2020-04-14](2020-04-30).http://www.xinhuanet.com/sports/2020-04/14/c_1125854961.htm.

[8] 周惠娟,周山山.全民健身背景下社区体育长效发展机制研究[J].体育世界(学术版),2019(07):36;35.

[9] 宋明翰.海南自由贸易港建设中城市创意活动传播研究——以“亲水运动季”为例[J].海南广播电视大学学报,2019,20(03):19-24.

翟新亮
上海体育学院