

助推“中国新制造”：东莞工业设计产业发展的现状调查与对策研究

戴佳蔚，张晓刚，钟婕，罗权德，庞宝术

摘要：高质量的“服务型制造”已逐渐成为我国制造业发展的趋势。在产业升级的大背景下，以素有“世界工厂”之称的中国制造业样本城市——东莞为考察对象，重点对东莞工业设计产业进行研究，采用文献法、访谈法和实地考察法对其发展现状进行调查与分析，厘清目前东莞工业设计产业发展的优势与不足，并针对设计政策支持力度较弱、品牌号召力不足、制造业设计能力结构性失衡现象严重，以及设计市场不完善等瓶颈问题，提出相应的建议，以期能够探寻出设计创新驱动“中国新制造”的“东莞方案”，为我国其他制造业城市的转型发展提供一定的借鉴与参考。

关键词：服务型制造；东莞；工业设计产业；现状调查；对策研究

引用本文格式 戴佳蔚，张晓刚，钟婕，等. 助推“中国新制造”：东莞工业设计产业发展的现状调查与对策研究 [J]. 创意设计源, 2022(2):4-10.

Boosting "New Manufacturing in China": Survey and Countermeasure Research on the Development of Dongguan's Industrial Design Industry

DAI Jiawei, ZHANG Xiaogang, ZHONG Jie, LUO Quande, PANG Baoshu

Abstract: High-quality "service-oriented manufacturing" has gradually become the trend of China's manufacturing industry. Under the background of industrial upgrading, Dongguan, a sample city of China's manufacturing industry known as the "world's factory", is taken as the research object. This paper focuses on the research of its industrial design business, investigates and analyzes its development status by literature method, interview method and field investigation method, clarifies the advantages and problems of the development of the industrial design industry in Dongguan, and puts forward targeted suggestions for the bottleneck problems such as weak policy support, insufficient brand appeal, serious structural imbalance of manufacturing design ability and the lack of a sound market environment, in order to find design-powered solution for driving "China new manufacturing" and provide some reference for the development and transformation of other manufacturing cities in China.

Key words: service-oriented manufacturing; Dongguan; industrial design; survey; countermeasure research

[基金项目] 本文系 2021 年度广东省社会科学研究基地设计科学与艺术研究中心资助项目“东莞工业设计产业研究”（项目编号：20210003）阶段性研究成果。

近年来，我国制造业加速迈向以智能化、个性化、定制化和服务化为特征的“中国新制造”阶段，其中服务型制造作为生产型制造的升级版，已成为我国政府主管部门的一个重要抓手并被大力推进。2019 年以来，工业和信息化部、国家发展与改革委员会等十五部委相继出台了《制造业设计能力提升专项行动计划（2019—2022 年）》^[1]、

《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》^[2]、《关于加快推动制造业服务业高质量发展的意见》^[3] 等以工业设计为主体的制造服务业系列政策文件，意在以高质量的服务供给，引领制造业转型、升级和发展。所谓服务型制造，是指通过制造与服务的融合而产生的新型产业形态，是先进制造业和现代服务业深度融合的重要方向。制造企业通

过创新优化生产组织形式、运营管理方式和商业发展模式，实现以加工组装为主体的“制造 + 服务”转型，从单纯出售产品向出售“产品 + 服务”转变，以此提升和延伸价值链^[4]。本文基于“中国新制造”的产业和社会创新语境，以素有“世界工厂”之称的中国制造业样本城市——东莞为考察对象，探求以设计服务为特色的服务

型制造示范城市的建成之路。

一、东莞工业设计产业发展现状

从产业角度来看，东莞是全球知名的制造城市，自 21 世纪初便开始逐步向服务型制造城市转型，目前已经形成了第二产业与第三产业瓜分地区生产总值的态势^[5]。工业设计等服务型制造业作为连接第二产业与第三产业的桥梁，东莞工业设计产业受到东莞市政府及相关部门的高度重视，整体呈现出蓬勃发展的势头。

（一）企业的工业设计能力总体稳步提升

制造业是东莞的立市之本、强市之基，“制造之都”“国际制造名城”等早已成为东莞亮丽的城市名片。服务于制造业高质量发展的切实需要，始终是东莞工业设计发展的初心，东莞工业设计主管部门根据不同行业的产业特点，创造性地推动工业设计制造业的深度融合，取得了较为显著的成效，主要体现在以下三个方面。

第一，发挥示范引领作用，积极探索工业设计与优势产业融合发展的新模式、新业态。在新一代信息技术、高端装备制造等战略性新兴产业中推进龙头企业工业设计中心的建设，形成支撑产业创新升级的工业设计研究和服务体系。

第二，在全市传统优势和特色产业领域，充分利用专业镇的产业集群，塑造经济发展的新优势。以东莞名家俱乐部设计委员会、横沥模具产业协同创新中心等组织为载体，推动工业设计与科技、金融产业的深度融合，强化设计的创新驱动，加强对新产品、新技术、新工艺的创新，为进一步提升优势产业的综合竞争力汇聚力量。

第三，内引外联，弥补短板，促进相关工业设计公司与众多初创型小微企业的设计需求相对接。通过定向精准化服务来增强企业的工业设计意识和水平，发挥工业设计在小升规、倍增、育品牌、创精品中的牵引作用。

截至 2020 年，东莞共有 6 381 家国家高新技术企业，发明专利申请量和授权量分别为 22 045 件和 8 718 件，居广东省第三位；PCT 国际专利申请量为 3 787 件，居广东省第二位。全市各级重点实验室和工程技术研究中心累计总数达 844 家，科技企业孵化器达 118 家，规模以上工业企业设立研发机构比例达 43.3%^[6]。以上这些硬核数据充分说明了创新已成为引领和支撑产业转型升级的第一动力，而工业设计依托企业研发部门的技术创新、成果转化活动，不断展现出其在创新驱动、转型升级的过程中具有无可替代的作用。

（二）工业设计企业的服务生态系统初步形成

依托东莞雄厚的制造业基础，一批本土工业设计公司通过整合上下游供应链资源，逐渐形成了各具特色的设计服务生态系统，除了能够基本满足本地企业的设计需求之外，还能够成为协同产业发展的新动力。这些本土工业设计公司大多具有以下三个方面的特征。

第一，拥有较强的资金实力与基本稳定的专业设计师团队。据不完全统计，目前东莞从事工业设计及上下游供应链业务的专业工业设计公司有 100 余家，多数公司的注册资本为百万元级别，达千万元级别的工业设计公司有布鲁斯、金种子、万喜至等 10 余家，每家企业的设计师人数在 20 ~ 30 人之间。

第二，主业聚焦度高，捕捉市场机会的能力较强。东莞的工业设计公司依

托各自的供应链优势，面向不同行业和企业的设计服务需求，深耕某个专业领域的细分市场，以求获得稳定的客户渠道和服务收入。如布鲁斯的小家电和机械设备设计、意玛的消费类电子产品和五金产品设计等，都具有一定的分赛道优势。意品深蓝在 2020 年的新冠肺炎疫情期间，为正太控股设计制造出的口罩机畅销国内外，成为瞄准市场需求、服务企业升级的典型案列。

第三，迈向高端综合设计服务，致力于延伸服务价值链条。比如万喜至原来主攻的是机械设备设计，现在则转向为客户提供以设计驱动未来为核心的综合商业创新设计解决方案，秉持“设计 + 产品 + 资本”的企业运营理念，提供“互联网+”、自主研发等模式，构建出企业品牌可持续发展的高价值产品生态圈。而这与全国知名的深圳浪尖工业设计公司竭力打造的 D+M 创新服务生态体系模式不谋而合（见图 1），体现出向上向下延伸的工业设计服务已形成一种大趋势^[7]。

（三）在实践中不断探索设计政策实施的有效路径

东莞市工业与信息化局生产服务业科等对口主管部门，想方设法用足用活现有的设计政策，为全市工业设计行业的良性发展提供了有力保障，其措施主要体现在以下三个方面。

第一，落实设计能力，提升专项政策，确保项目扶持基金逐年稳步增长。市级工业设计专项的项目数和资金由 2017 年的 7 个项目 146.09 万元，大幅增长到 2019 年的 33 个项目 361.79 万元，企业受惠面进一步扩大^[8]。

第二，完善设计政策发展体系，提升企业对设计的重视程度。相关部门不断加强对企业的走访调研，并结合现

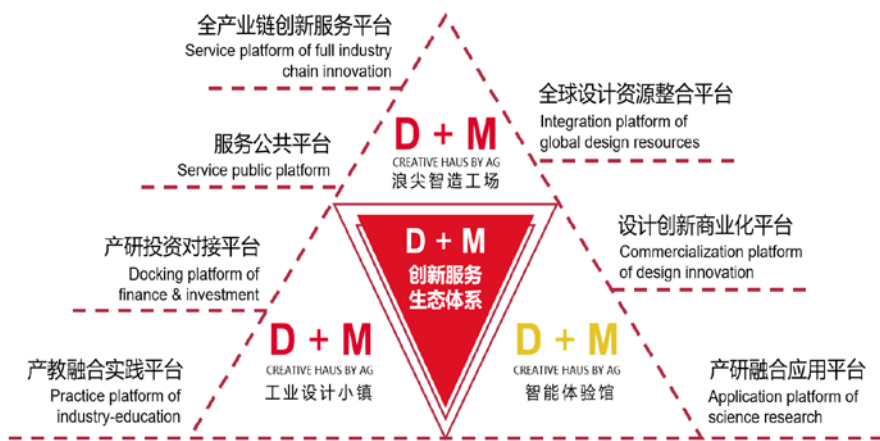


图1 深圳浪尖工业设计公司D+M创新服务体系模式

有政策在实施过程中的问题与不足，不断创新和优化政策扶持的方向与方式，让企业切实享受到政策优惠的同时，引导企业提升工业设计水平。如为了促进企业的设计需求和设计公司设计服务精准对接，政府相继推出了“工业设计诊断”服务（政府购买）、“设计能力提升”服务（事后奖补）、“优秀设计成果”服务（资金奖励）等政策，以此提高企业对工业设计的重视程度和发展水平。

第三，积极开展设计政策宣传工作，加快建设工业设计中心。相关部门联合各行业的协会共同举办行业性活动，开展政策宣讲以及对接活动，深入家具、服装、毛织、智能机器人等行业协会进行调研座谈。加快国家级、省级工业设计中心的建设，积极鼓励有条件的企业建立国家级、省级工业设计中心。目前东莞已形成了1家国家级工业设计中心、6家省级工业设计中心的格局。

（四）设计载体建设取得标志性成果

在工业设计研究院、工业设计公共服务平台等设计载体的建设上，东莞市政府积极协调各类设计资源，在力争孵

化出标志性成果方面，取得了显著成效，主要体现在以下两个方面。

第一，积极推进工业设计研究院的建设。经多方沟通协调，成功推动了华勤通信华南研发中心、华南设计创新院、广美文创研究院等多家单位共同成立广东湾区智能终端工业设计研究院，为产业链提供了系统性设计创新解决方案，培育了经济发展新动能。广东湾区智能终端工业设计研究院已成功举办揭牌仪式，并获得认定成为三个省级工业设计研究院之一^[9]，同时还被纳入工业与信息化部首批八家国家级工业设计研究院培育对象^[10]。

第二，探索搭建工业设计公共服务平台的新通道。为强化工业设计在东莞制造业中的应用，东莞市工业与信息化局充分整合了“政、产、学、研、用”等各方资源，在工业设计公共服务平台建设上不遗余力地展开探索，如积极研究和探寻工业设计资源整合模式、筹建设计小镇等，为产业结构升级赋能。

（五）DiD Award（东莞杯）国际工业设计大赛影响力日益彰显

作为国内最具知名度与影响力的工业设计赛事之一，DiD Award（东莞杯）

国际工业设计大赛（以下简称“东莞杯”）是全国首个以城市命名、由市政府主办的大型国际工业设计竞赛活动，自2005年首次举办以来，已成为代表东莞市工业设计的头号金字招牌。“东莞杯”秉持着聚集全球创新设计资源、培育东莞企业创新设计氛围、树立设计创新与产业深度融合样板，促进东莞产业创新发展的目标与原则，以推动设计创新与产业的深度融合来实现“东莞制造”向“东莞创造”再到“东莞智造”的大跨越，从而吸引社会各界人士的广泛关注和积极参与。

（六）推动设计交流迈向常态化

工业设计作为创意产业的核心内容，需要营造良好的创新文化氛围，以利于设计创新人才聚集和同行间的相互沟通与交流。东莞通过引进产学研平台和行业组织，广邀工业设计企业或生产企业的负责人以及设计师参加设计沙龙、设计工作坊等活动，以推动工业设计产业的发展。同时，相关部门还组织专家学者对东莞工业设计发展较好的企业进行调研、考察、访谈，并形成案例进行分享，扩大工业设计的产业影响力和辐射面。此外，东莞充分抓住粤港澳大湾区建设的重大机遇，加强东莞工业设计产业与国际业界的沟通与交流，鼓励东莞工业企业、工业设计企业与境外设计机构建立各种形式的合作关系，不断提高工业设计交流的规模、层次和水平。

二、东莞工业设计产业发展中存在的主要问题及破解思路

（一）东莞工业设计产业发展中存在的主要问题

笔者以实地调研考察、深度访谈的形式，发现东莞工业设计产业在发展过程中还存在着以下问题。

1. 设计政策的扶持力度、受益广度和执行效度有待加强

目前东莞针对企业的工业设计年奖补总额不超过 300 万元, 受益企业只有 30 家左右, 对于企业数量达 10 万级的东莞制造行业来说, 无异于杯水车薪。而与佛山每年 2 000 万元的工业设计专项资金^[11]和顺德三年撬动投入 15 亿元打造“设计顺德”的行动计划^[12]相比, 东莞政策扶持力度和企业受益广度均显薄弱。此外, 虽然市局和街镇相关工作人员为政策宣讲做了不少努力, 相关政策的通知也在官网上公开, 但仍有很多企业缺乏了解现行设计政策的正规渠道, 难以准确把握政策的内涵, 甚至根本不知道有相关设计政策的发布。据受访企业反映, 不同年度的设计政策变动性较大, 且落实时效度不高, 令企业无法把握, 无形中增加了政策的执行成本, 部分企业对此存在消极应付的现象, 经常出现中介机构代理项目申报使企业难以享受到真正的政策红利。除此之外, 还存在部分公司财务或文员等非专业人士负责项目对接等不正常的情况。

2. 东莞工业设计品牌的号召力不足

东莞具备优越的条件成为促进中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变的样板城市, 但前提是要扭转东莞制造低端、代工的刻板印象, 做强东莞工业设计品牌。比如, 代表着东莞工业设计一面旗帜的“东莞杯”, 面临着国际化程度较弱、参赛作品数量和质量有待提高、同质化竞争激烈等问题的困扰, 尤为紧迫的是大赛对东莞本地企业的吸引力严重不足, 对东莞工业设计能力的支持和提升未达到预期的效果。需要注意的是, 地方政府和不少企业管理者在思维层面上对设计价值的认知存在偏差是工业设

计发展中的最大障碍。

3. 制造业企业设计能力的结构性失衡现象较为严重

目前东莞制造业企业的工业设计分为以下几种情形。

(1) 面向消费者提供智能终端产品的旗舰型企业。这些企业由于尝到了设计创新带来的巨大利益, 企业高层对工业设计十分重视, 但其工业设计只是服务于企业内部的研发需求, 形成系统闭环, 并不对外开放, 与东莞工业设计行业处于完全隔离的状态。

(2) 工业机器人、智能装备等领域的技术创新驱动型企业。这些企业由于对工业设计缺乏足够深入的了解, 尚未找到工业设计与技术创新高度耦合关联的具体路径, 因此对设计创新未给予充分重视。

(3) 大部分传统产业的企业尤其是中小企业, 对精准化设计服务的需求十分强烈, 但由于企业在实力和观念认知上的差异而难以得到有效满足, 许多中小企业转型的设计创新压力较大。

4. 设计市场有待进一步培育完善

东莞本地工业设计企业虽然已有一定数量, 但总体实力不强, 仅有 1 家省级工业设计企业——华南工业设计院, 国家级工业设计企业还有待突破。各行业的协会组织作为同行间沟通交流的中介, 缺乏凝聚力和号召力, 彼此间也缺乏有效的互动交流渠道, 缺乏对不同设计服务模式的有益探索以及龙头企业对行业的引领带动作用。设计市场处于较严重的买方市场, 制造业企业的采购往往是货比三家, 对设计公司的产品报价杀价严重, 导致设计服务收费低廉。有一定规模的设计企业虽有自己专业领域的细分市场和固定客户, 但在发展新客户、开拓新市场方面难有较大突破, 这固然反映了东莞工业设计企

业开拓外地市场的能力不足, 但也暴露出部分企业设计服务水平有待提高的短板。

5. 高端设计创意人才较为匮乏

产业发展需要专业人才的智力支撑, 而东莞工业设计行业在人才方面面临的困境在于, 高端设计人才尤其是领军设计人才来不了、留不住、养不活。除了智能终端行业龙头企业每年可以招纳一批国内外顶尖设计院校的毕业生作为人才储备之外, 东莞多数工业设计公司和企业的相关设计从业人员不但罕有来自国内一流设计名校的毕业生, 甚至学历水平整体偏低。究其原因, 一方面是东莞夹在广州、深圳两大一线城市之间, 两地对优秀设计人才的虹吸效应导致其相比之下成为设计人才的洼地; 另一方面是廉价的薪资待遇、难以享受到与专业技术人员同等的优惠政策以及相对闭塞的社会文化环境等。在设计人才的培养方面, 东莞本地院校的设计人才培养方向主要集中在技能型人才, 高端创意型和管理类人才尚属空白。

(二) 破解思路

首先, 把握“三区叠加”的战略性机遇。立足于粤港澳大湾区的建设大局, 充分发挥东莞的区位优势, 扛起“湾区先进制造中心”的大旗, 依托完善的产业配套、敞开的城市空间和良好的生态本底, 抢抓粤港澳大湾区、深圳中国特色社会主义先行示范区、广东省制造业供给侧结构性改革创新实验区“三区叠加”的历史机遇, 把工业设计作为东莞制造业高质量发展的重要动力, 将产业规模优势升级为结构优势、质量优势和创新优势, 高水平参与全球价值链分工。

其次, 锁定符合产业发展趋势的中长期战略目标。坚持以供给侧结构性改革为主线, 围绕东莞制造业短板领域精

准发力，不断健全产业体系，改善公共服务，提升工业设计能力和水平。围绕“全球先进制造创新领航城市”这一城市发展的核心定位，推动工业设计先进制造业的深度融合，探索工业设计高精尖前沿未来产业融合发展的创新路径，发挥工业设计在培育数字经济、智能经济、健康经济等跨界新经济新业态中的积极作用，塑造以“工业设计+供应链”引领智能制造、品牌制造、质量标准、绿色低碳协同发展的核心竞争力，重构产业板块协调发展的新格局^[13]，创建全国首个以设计服务为特色的服务型制造示范城市、粤港澳大湾区工业设计走廊的中心枢纽城市。

最后，推动设计创新与城市建设的良性互动。坚持全面开放的合作关系，通过汇聚全球设计创新要素资源，发扬制造业文化和工匠精神，推动设计创意与产业相融共生，以全新的城市格局、内涵和品质，将东莞建设成为社会主义现代化强的新典范城市。

三、推动东莞工业产业设计高质量发展的对策建议

综合以上对东莞工业设计产业发展的现状调查及其存在的主要问题，笔者认为，从工业设计助推“中国新制造”的角度，宜加快采取以下措施来促进东莞工业设计产业的高质量发展。

（一）加快工业设计的应用推广

针对东莞制造企业众多、行业分布广泛、大中小企业工业设计发展水平参差不齐的现状，创造性地开展工业设计的应用推广工作，多管齐下，采用树立标杆、示范引领、试点试验等方法，加快探索设计驱动“中国新制造”的“东莞方案”，使工业设计成为东莞制造业转型升级和高质量发展的重要抓手。

1. 争创国家级和省级工业设计研究院

鼓励和支持东莞先进制造业集群中的龙头骨干企业联合设计机构、高等院校等，围绕东莞产业优势开展工业设计研究院建设，持续加强协同合作，提升研究能力和服务水平。完善研究院的基础研究、技术支撑、成果转化、交流合作等功能服务，探索研究院运营管理模式，加快推动研究成果转化应用和服务输出，强化自身的造血功能。

2. 加快企业工业设计中心建设

加强对工业设计中心的培育、扶持和管理，引导有条件的企业建立工业设计中心，遴选省级工业设计中心培育对象，推动国家级和省级工业设计中心建设，争创国家级服务型制造示范企业，形成广泛而持续的工业设计服务示范效应。

3. 加大对专精特新“小巨人”企业的设计扶持

以东莞现有的国家级专精特新“小巨人”企业为切入点，加大对专精特新“小巨人”企业设计研发的扶持力度，开展中小企业的工业设计应用推广试点，并从中遴选培育3~5个国家级服务型制造示范项目，带动东莞中小企业工业设计水平的整体提升，打造一批专精特新“小巨人”企业引领工业设计示范项目。

（二）推动工业设计产业集聚

综合东莞各片区产业分布的实际情况，按照“园区集聚化、企业服务化、产品项目化”的思路，推动建设“定位清晰、布局合理、特色鲜明、服务一流”的工业设计产业集聚示范区，形成1个“千人聚集”的工业设计产业园，为全市形成一个产值超万亿元、3~5个产值超千亿元的世界级先进制造业产业集群，以及为专业镇的产业集群提

供设计创新支持。

1. 打造东莞设计小镇

对标佛山广东工业设计城，打造1个集聚千名以上设计师的东莞独属设计创意园区，塑造涵盖“工业设计、创新供应链、设计教育、公共服务平台、文创孵化”于一体的产业生态系统，帮助东莞众多企业完成从OEM（原件生产）到ODM（原创设计生产）再向OBM（原创品牌）、OSM（原创策略管理）角色的转变，助力珠三角工业设计走廊形成开放、融合、多元、互补的创新一体化发展格局，使其成为驱动区域经济转型和产业升级的新引擎。

2. 强化专业镇的产业设计特色

重点围绕东莞专业镇的纺织服装、家具、玩具以及文体用品等传统优势产业，聚焦增品种、提品质、创品牌的“三品”重点工作，突破传统企业OEM模式的发展困境^[14]。以设计驱动产品的高端化、多样化、自主化，提升面向专业镇特色产业集群的设计服务能力，促进制造业实现从规模、速度的外延式增长向设计、技术、质量、品牌、服务的内涵式增长转变，提高产业的竞争力，对各专业镇的传统优势形成强有力的支撑。

3. 建成“易量产”设计打样产业园区

依托东莞供应链的优势和创意园区的实践经验，为东莞充沛的制造产能寻找对接工业设计的出口。对经过科学有效评估、具有较好市场前景的海内外优秀设计方案提供完备的产业化支持，包括材料、制版、打样、开模、试产、装配、检验等全过程系列服务，建成服务于大规模产品开发的“易量产”设计打样产业园区，进而将东莞建设成为粤港澳大湾区产品中试的主要基地，充分满足大湾区乃至全球设计业的产能需求。

（三）提升“东莞工业设计”品牌的影响力

擦亮“东莞工业设计”品牌，推动东莞成为“三个转变”的探路者和领航员，使东莞工业设计成为呈现“湾区都市，品质东莞”城市形象的魅力窗口，为塑造和提升东莞整体城市形象提供设计创意支撑。

1. 重塑“东莞杯”产业转型升级标杆赛事品牌

强化“东莞杯”服务区域产业转型升级主题，鼓励东莞乃至全国众多OEM企业通过“东莞杯”赛事平台开展设计创新活动，迈出向ODM、OBM乃至OSM转型的关键一步^[15]，形成一批转型升级的成功范例。加大赛事奖励力度，对获得最高奖的设计作品提供免费试产的机会，优秀获奖作品可联系企业协作开发，最高奖获得者可享受东莞市高级人才引进政策的待遇，提升社会的关注度。面向东莞重点行业企业征集一批亟须解决的设计服务需求，增设由东莞本土企业命题的“精准需求”设计专题，强调赛事成果的快速有效转化，吸引全球创新设计力量深度介入东莞制造业领域，为制造业注入强大的设计能量，实现“东莞制造”向“东莞创造”的转变。

2. 举办“东莞工业设计周”系列设计品牌活动

设计周作为大型的B2B展览，可以将设计师、品牌商、业主等相互之间建立对接合作^[16]，促进设计师与不同商家之间的互动需求。以设计驱动“中国新制造”为主题，持续推进工业设计与制造业的深度融合，加强设计交流，展示优秀工业设计成果，营造良好的工业设计发展环境，提升工业设计的社会影响力。每年定期举办“东莞工业设计周”系列活动，汇聚设计力量来推动制

造业的转型升级。加强与国际国内知名设计组织和设计机构的联系，举办国际性、全国性的设计交流论坛，营造浓郁的工业设计创新文化氛围。组织开展“国际工业设计大师进东莞”的活动，推动东莞本土企业管理者和设计师设计观念的更新，提升企业的设计竞争意识。开展工业设计系列活动，诸如设计驱动型品牌博物馆（BDD Museum）暨BDD论坛（BDD Forum）活动；促进东莞家具、服装等产业与工业设计的融合，以及“东莞藏茶”城市品牌影响力的提升；举办“设计的故事”原创展，向大众传播设计文化以及以人为本的思想。

3. 组织开展“服务型制造在东莞”的专项行动

服务型制造是推进制造强国建设的关键一环，开展工业设计、产品全生命周期管理、供应链金融等增值服务是推进制造业向服务型制造转型的重要手段^[17]。通过举办服务型制造系列特色会议，开展服务型制造相关的大型活动，邀请全国服务型制造典型示范企业代表和知名专家等来莞交流，以此强化东莞“中国新制造”的设计创新方案与特色。

（四）加大设计人才的引育力度

坚持引培并举，探索符合产业发展需要的工业设计人才培养模式，建立健全设计培训体系，为东莞制造业的高质量发展提供强有力的设计人才支持。

1. 实施设计“引智计划”

通过开展“高端设计人才进东莞”活动，吸引国内外知名设计师、专家学者等高层次设计人才，运用诸如寻求技术转让、成立专家工作室、聘请设计顾问及兼职教授等灵活开放的方式为东莞服务；利用好东莞的区位优势，吸纳

港澳青年设计人才到东莞创业和就业；探索工业设计项目“离岸孵化”新模式，加大对高端设计人才的柔性引进力度；全方位推进与深圳、广州这些设计资源丰富地区的设计业务合作，争取将深圳、广州的设计力量同化吸收。

2. 持续推动设计育才

随着“新工科”建设的推进，东莞可推广CDIO工程教育模式，运用“做中学、产学合作与国际化”三个战略，培养输出一批面向产业的专业化应用型设计人才^[18]。可采用建立设计创新实训基地和产业学院的方式，形成课堂教学、项目实践、创新实践“三位一体”的教学体系，促进学生设计作品的成果转化。加大工业设计人才的国际交流力度，扶持东莞本地设计师出国研学、考察和交流，让设计师更新设计观念，提高设计服务的国际化水平。针对不同层次的工业设计从业人员，开设“设计管理研修班”“传统产业设计创新培训班”“设计师专业技能培训班”等，提升东莞整体工业设计从业人员的设计创新能力与水平。

3. 创建东莞工业设计智库

通过“引智计划”和设计育才等措施，在东莞市内聚集一批全球顶尖的工业设计专家，以此创建东莞工业设计智库，形成东莞工业设计决策咨询的“最强大脑”，为东莞工业设计的相关研究、产业发展和人才培养出谋划策。

四、结语

本文以东莞为制造业样本城市，重点考察其工业设计产业发展，探求以设计服务为特色的服务型制造示范城市的建成之路。作为制造业样本城市，东莞的工业设计产业目前已形成了一定的优势与规模，但其遭遇的瓶颈问题也集中反映了大多数制造业城市所面临

的发展困境。从发展工业设计的角度推进制造业的转型升级,在工业设计与“中国新制造”的协同耦合中释放出更强大的发展动能,为打造具有广泛国际影响力的设计驱动“中国新制造”品牌作出应有贡献,是区域工业设计产业应当肩负的历史使命和时代责任。对我国其他制造业城市的转型发展而言,东莞工业设计产业所面临的问题、破解的方法以及取得的成绩都具有一定的借鉴意义。

参考文献

- [1] 中华人民共和国工业和信息化部. 制造业设计能力提升专项行动计划(2019—2022年)[EB/OL]. (2019-11-13) [2021-10-15]. https://www.miit.gov.cn/jgsj/zfs/wjfb/art/2020/art_e0dfb53144d24784a416c8d03424d221.html.
- [2] 中华人民共和国工业和信息化部. 十五部门关于进一步促进服务型制造发展的指导意见[EB/OL]. (2020-07-15)[2021-10-16]. https://www.miit.gov.cn/jgsj/zfs/wjfb/art/2020/art_6e2411a497f34aabb9091dba3e542129.html.
- [3] 中华人民共和国发展和改革委员会. 关于加快推动制造服务业高质量发展的意见[EB/OL]. (2021-03-16)[2021-10-21]. https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/tz/202103/t20210323_1270129.html.
- [4] 李晓华. 服务型制造与中国制造业转型升级[J]. 当代经济管理, 2017, 39(12): 30-38.
- [5] 东莞市统计局. 2020年东莞市国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. (2021-03-31)[2021-10-22]. http://tjj.dg.gov.cn/tjzl/tjgb/content/post_3490925.html.
- [6] 东莞市统计调查信息网. 2021东莞统计年鉴[EB/OL]. (2021-04-20)[2021-10-19]. <http://tjj.dg.gov.cn/tjnj/index.html#page/39>.
- [7] 李云, 陈红玉. 创新时代 浪尖路径: 工业设计走向全产业链创新[J]. 装饰, 2017(1): 20-25.
- [8] 东莞市工业和信息化局. 关于2019年东莞市经济和信息化专项资金服务型制造专题工业设计项目资助计划的公示[EB/OL]. (2019-08-16)[2021-10-12]. https://im.dg.gov.cn/zwgk/zfxxgkml/qt/tzgg/content/post_2445179.html.
- [9] 广东省工业和信息化厅. 广东省工业和信息化厅关于第一批省级工业设计研究院名单的公示[EB/OL]. (2019-07-26)[2021-11-03]. http://gdii.gd.gov.cn/jggk2141/content/post_2579608.html.
- [10] 中华人民共和国工业和信息化部. 工业和信息化部办公厅关于公布首批国家工业设计研究院培育对象名单的通知[EB/OL]. (2019-12-31)[2021-10-16]. https://www.miit.gov.cn/jgsj/zfs/gysj/art/2020/art_031a39c8beac48fa8f2cf9e0b73ce285.html.
- [11] 佛山市工业和信息化局. 佛山市工业设计发展扶持专项资金管理办法[EB/OL]. (2019-11-15)[2021-11-02]. http://fsiit.foshan.gov.cn/gkmlpt/content/3/3263/post_3263581.html#158.
- [12] 佛山市顺德区人民政府. “设计顺德”新闻发布会[EB/OL]. (2018-09-28)[2021-10-16]. http://www.shunde.gov.cn/sdqrnzf/zmhd/xwfbh/wqhg/content/post_2322148.html.
- [13] 东莞市发展和改革局. 东莞市现代产业体系中长期发展规划纲要(2020—2035年)[EB/OL]. (2020-04-28)[2021-10-16]. http://dgdg.dg.gov.cn/gkmlpt/content/3/3119/post_3119178.html#8.
- [14] 中华人民共和国工业和信息化部. 2018年消费品工业“三品”专项行动重点工作安排[EB/OL]. (2018-05-25)[2021-10-27]. https://www.miit.gov.cn/jgsj/xfpgys/wjfb/art/2020/art_c9daccabc54846919962edd6f0b77bc2.html.
- [15] 毛蕴诗, 吴瑶. 企业升级路径与分析模式研究[J]. 中山大学学报(社会科学版), 2009, 49(1): 178-186.
- [16] 黄德荃. 广州设计周: 商业、设计与民生[J]. 装饰, 2020(12): 70-77.
- [17] 宋大伟, 朱永彬. 我国服务型制造“十四五”时期发展思路研究[J]. 中国科学院院刊, 2020, 35(12): 1463-1469.
- [18] 查建中. 面向经济全球化的工程教育改革战略: 产学研合作与国际化[J]. 高等工程教育研究, 2008(1): 21-28.

戴佳蔚, 张晓刚, 钟婕,
罗权德, 庞宝术
广东工业大学