

传统村落产业信息化平台框架构建 ——以湖北恩施细杉村为例

谢梦云, 吴思甜, 胡思睿, 皮飞扬, 张娅薇

摘要: 扼要描述中国传统村落的产业现状及其存在的问题, 总结出“低信息化”是传统村落产业发展受阻的主要原因。基于此, 提出将电商平台与旅游服务平台合为一体的信息化平台创新发展方法, 使传统村落的特色农业和文旅产业协同发展。以湖北恩施细杉村为例, 将理论付诸实践, 为该村落提出符合实际的信息化产业发展策略。信息化平台助力传统村落多产业发展的创新理论, 有助于传统村落农产品的宣传和销售、旅游品牌的推广和运营, 为中国传统村落的产业发展提供基本思路, 助力乡村振兴。

关键词: 信息化平台; 产业发展; 文旅产业; 乡村振兴; 特色农业

引用本文格式 谢梦云, 吴思甜, 胡思睿, 等. 传统村落产业信息化平台框架构建: 以湖北恩施细杉村为例 [J]. 创意设计源, 2024(1):6-12.

Construction of Traditional Village Industry Information Platform Framework

—Take Xishan Village in Enshi, Hubei Province as an Example

XIE Mengyun, WU Sitian, HU Sirui, PI Feiyang, ZHANG Yawei

Abstract: This paper briefly describes the industrial status and existing problems of traditional villages in China, and concludes that 'low informatization' is the main reason for the development of traditional village industry. Based on this, it is proposed to create an innovative development method of information platform integrating e-commerce platform and tourism service platform for traditional villages, so as to make the characteristic agriculture and cultural tourism industry of traditional villages develop in coordination. Taking Xishan Village in Enshi, Hubei Province as an example, the theory is put into practice, and the development strategy of information industry in line with the actual situation is put forward for the village. The innovative theory of information platform assisting the multi-industry development of traditional villages is conducive to the promotion and sales of agricultural products in traditional villages, the promotion and operation of tourism brands, providing basic ideas for the industrial development of traditional villages in China, and helping rural revitalization.

Key words: information platform; industrial development; cultural tourism industry; rural revitalization; featured agriculture

[基金项目] 本文系 2022 年度国家自然科学基金项目“同构理念下的乡村文化景观价值识别与模式语言构建——以鄂西南地区乡村为例”（项目编号：52178054）阶段性研究成果。

党的十九大报告提出实施乡村振兴战略, 充分体现了党中央对推进农村现代化发展的高度重视, 开启了中国农村改革与发展的新时代。“产业兴旺”是实施乡村振兴战略的重点之一, 在不同

形势下, 发展生产力的着力点因时因地而异, 这就需要拓宽视野, 实现乡村产业的全面振兴^[1]。依托丰富的传统文化、生产生活、田园风光以及生态环境等资源, 通过多产业联动发展实现产业振兴、

居业协同的目标^[2]。

在当前信息化时代背景下, 信息化水平对优化产业结构、加快经济增长方式转变效果显著^[3], 这提示在发展传统村落整体产业的进程中可以融入信息技术,

即运用信息化技术实现村庄的资源整合、市场拓展、品牌塑造和产业升级,推动村落产业的可持续发展,为传统村落带来全新的发展机遇和转型空间。然而,现有的乡村信息化产业发展多数较为碎片化,亟须进行一站式网站的设计研究。因此,本文系统分析了传统村落相关产业现状,主要聚焦乡村发展“低信息化”导致的问题,初步确立了信息化技术结合乡村产业的可能应用方向及设想目标,结合实际情况,论述构建信息化平台的手段,强调利用信息化平台保护乡村建筑遗产和文化价值的重要性,论证利用信息化平台推动乡村产业发展和基础建设的可能性与必要性,目的在于探究传统村落信息化的一系列方法,为乡村振兴战略的实施提供创新发展思路。

一、传统乡村产业建设的现状、面临的问题及信息化对策

(一) 传统乡村产业建设现状及其面临的问题

在中国,随着经济发展和消费结构的升级,乡村的传统种养业增加值占生产总值的比重越来越小,而加工流通、休闲旅游、电子商务的增加值占生产总值的比重逐渐增大。近年来,我国农产品加工业快速发展,2019年农产品加工主营业务收入达15.5万亿元,是农林牧渔业总产值的1.25倍。随着农业农村的功能价值不断拓展,休闲观光、旅游康养、电子商务等新产业和新业态蓬勃发展。2019年,全国休闲农业和乡村旅游营业收入达0.85万亿元,农村网络零售额达1.7万亿元,总计比农林牧渔业总产值的三分之一还多^[4]。综上所述,截至2019年,中国传统村落的第一、第二、第三产业的占比为12:15:4。

另外,传统村落的主导产业也因地

区的不同而有所差异。在一些经济落后的地区,传统村落仍以农业、手工业为主,村民依靠售卖粮食、水果、蔬菜等农作物,以及纺织、编织、木雕等传统工艺为收入来源。在一些经济发达地区,随着城市化进程的加速和现代化的影响,许多传统村落正面临产业结构的转型,多数开始发展旅游业,将传统文化、民俗风情和自然风光作为吸引游客的切入点。此外,一些传统村落也在尝试发展生态农业、有机农业、特色农产品加工等具有地方特色的产业,为村民提供就业机会和经济收入。

因此,中国传统村落的主导产业正处于不断变化和调整中。不论是乡村的何种产业,只有深入挖掘村落资源,寻找当地文化印记,理解周边城乡发展脉络,充分认同内化乡村精神,才能更好地在挑战和困境中找到村庄发展的新路径。

如今无论是农业还是旅游业,乡村依靠自身力量和原有技术都很难完成上述目标。以旅游业相关的乡村建筑遗产方向为例,首先要对乡村开展遗产的调查与认证,其次要针对认定的遗产建立相关档案,最后还要确定遗产的修复思路,并考虑如何向游客进行宣传。由此可见,乡村发展需要做大量的记录与分析工作,面对的是各类相关联的人群和没有完全割裂的产业。但如今的乡村产业很难做到建立完整准确的系统,也很难将部分人群提供的信息给予需要信息的人群,更难将各产业交叉的地方结合起来相互促进,因此限制了对乡村资源与文化的深入挖掘,阻碍了乡村产业建设的深入与转型。

(二) 基于信息化平台发展乡村产业的对策

如今的村庄因缺乏将相关信息整合

起来、相关人群联系起来、相关产业结合起来的方式,限制了村庄的发展,但信息化平台无疑为村庄产业提供了新的机遇和可能性。随着互联网的普及,越来越多的人可以通过互联网和移动设备获取信息、进行交流和消费。互联网为传统村落提供了与外界连接的途径,使其能更好地向客户和游客推广自己的产品与服务,从而促进农业、旅游业的转型与升级。此外,传统村落还能借助信息化平台收集和整理大量的数据,通过数据分析和智能决策系统,可以更好地了解市场需求、产品热点和消费趋势,优化产业布局和决策,提高经济效益。中央网信办等五部门联合发文要求以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理,整体带动农业农村现代化建设和促进农村农民共同富裕,推动农业强国建设取得新进展、数字中国建设迈上新台阶^[5]。

然而,通过分析现有的信息化产业发展相关文献,我们发现多数研究着眼于地区发展的一个方面或一种宣传形式(如开发旅游网站、新闻网站、古村落保护管理信息系统等),缺乏包含各种功能的一站式网站的设计研究。比如,肖亮等^[6]进行了互联网传播台湾旅游目的地形象的内容分析;胡明星等^[7]学者研究了基于GIS的南阁古村落保护规划管理信息系统的设计及功能;黄玉霞^[8]专门对乡村新闻网站进行了分析研究等。

乡村依靠完善的一站式网站,无疑能更好地整合相关信息、联系相关人群、促进相关产业建设。《2023年数字乡村发展工作要点》就部署了10个方面26项重点任务,内容涉及乡村建设的各个方面,包括夯实乡村数字化发展基础等。多方面加快数字乡村标准化

建设,科学化记录乡村信息,精准定位相关人群,促进特色农业和文旅产业的发展,使村庄在自然与生活、文化与传统间发展和振兴,充分体现了传统村落文化的基因内核,更好地向世界展现了中国传统村落的风貌。

二、信息化平台与产业发展的方法与策略

(一)以地方特色文化品牌为主导的特色农业的信息化支持

信息化技术发展不断孕育新的媒介、催生新的手段,推动文化产业形式变革和业态更迭。田志梅等^[9]指出,地域性农产品品牌形象的建设不仅是促进农业发展、提高农民收入以及提升农业竞争力的重要举措,而且是特色农产品从低端走向高端的重要途径。如今文化产业已从规模扩张转型内涵质量发展,新农村文化品牌不断涌现。这些品牌以信息化技术为依托,通过互联网等渠道,将特色农业和农村文化推向全国甚至全球。本文从农村电商、品牌故事、数字化管理和产品互动四个方面,探讨以信息化技术为依托的新农村文化品牌的发展现状和未来趋势。

1. 发展农村电商

农村电商是新农村文化品牌中的重要一环。随着电商平台的普及,农村产品可以直接面向消费者,打破了传统的销售模式,提高了农业文化产品的附加值和市场竞争力。同时,农村电商也为农民提供了更多的就业机会和增收渠道,促进了农村经济的发展。未来随着快递物流和移动支付等基础设施的不断完善,农村电商将迎来广阔的发展空间。

2. 宣传品牌故事

信息化平台可以通过建立品牌网站、社交媒体账号、电子商务平台等渠道,让

消费者了解有机特色农产品的品牌故事、生产过程、质量保证等信息,通过媒介促进品牌的推广和传播。特别是有机特色农产品,通常需要消费者了解其种植、生产、加工等环节的情况,以便让消费者对产品产生信任和认同。

3. 运用数字化管理

信息化平台可以为有机特色农业文化品牌的数字化管理和运营提供支持。比如,建立农业大数据平台,可以实现对种植、生产、销售等过程的监控和数据分析,优化农业生产和经营管理。同时,还可以利用人工智能技术,为有机特色农业文化品牌提供精准的营销策略和销售模式,提升品牌的市场竞争力。

4. 创造产品互动

信息化平台可以为有机特色农业文化品牌的文化价值挖掘和传承提供帮助。信息化平台可以建立文化学习互动平台,向消费者介绍特色农业文化,从而增加消费者对有机特色产品的认同感和文化价值感受。

综上所述,在传统村落特色农业的建设中,有机特色农业文化品牌的发展需要依托信息化平台,通过信息化技术的运用,提升品牌的推广、管理、运营和文化价值挖掘等,实现品牌的可持续发展和文化传承。

(二)以传统村落文化景观为主导的文旅产业的信息化支持

乡村文化旅游是传统村落产业发展的另一关键组成部分。《生态农业和生态旅游业耦合产业链理论与实证研究——以三峡库区为例》指明了目前乡村旅游品牌建设存在的问题:一是缺乏清晰的市场定位和充分的市场调研分析;二是在推广方式上客源集中在政府合作单位上,没有及时拓展客户群体^[10]。以上问题的解决,可以以信息技术为突

破口,通过挖掘与开发乡村旅游资源,借助网络数据探索广大潜在的游客,依托互联网宣传扩大客户群体,吸引更多的游客前来体验农村文化生活。且随着旅游消费的升级和人们对健康、环保等需求的增加,乡村旅游会成为新农村文化品牌中重要的增长点。

1. 推广文化景观

传统村落文化景观是乡村旅游文化品牌的重要组成部分,如何通过信息化平台推广传统村落文化景观,打造传统村落旅游文化品牌,是当前传统村落旅游发展的重要议题。

信息化平台可以通过各类社交媒体、旅游网站等,将村落的历史、文化、风俗、民间艺术等方面的信息进行展示和推广,让更多的人了解和认识其深层价值,增强对农村的认同感和归属感。如今人们对中华优秀传统文化日益重视,乡土文化是其中重要的组成部分,其文化产业将更加繁荣。

2. 提供旅游服务

游客可以在传统村落的官方平台预订门票、民宿、餐饮等服务,避免出现现场排队等候的情况。同时,游客还可以通过该平台了解村落的地理位置、交通情况、旅游线路等信息,提前规划行程,提高旅游效率。

3. 探索保护利用新模式

全国各地的传统村落是历史的遗产、文化的结晶,在信息化平台的支持和合理规划下对物质遗产进行修缮改造,对非物质文化遗产进行宣传弘扬,对各类设施进行整合完善,有利于探索村庄保护利用的新模式。

在村落规划上,村落需要借用信息化手段加强与群众的沟通。比如,收集游客反馈和村民意见等,明确需求后进行规划才能更好地服务大众。

在物质文化遗产上,修缮前可利用

信息技术对相关建筑等进行调研,形成物质文化遗产数据库,依据其风格、年代、类别、当前保护情况等多维度分类后进行修缮和改造,使整个传统村落遗产呈现新旧交融、求同存异的状态,同时又契合整体规划,加速推进村庄产业的发展。

在非物质文化遗产上,可通过在官方网站上宣传优秀的传统文化,定期在村中组织文化活动等形式传播村落文化,这样的文化氛围不仅可以让当地人更好地保护和传承村落文化,也可以吸引游客了解村落文化。

三、细杉村产业现状分析及信息化对策

细杉村隶属湖北省恩施州鹤峰县铁炉白族乡,自然风光优美、民族文化厚重,背靠大山,前有秀水,是典型的恩施地方传统聚落空间形态。但目前细杉村产业发展十分有限,数字化程度较低。针对细杉村现有产业,可以利用信息化平台为其赋能。

(一) 细杉村产业现状分析

1. 茶叶种植业

细杉村有着土地肥沃、雨量充沛、四季分明的特点,这决定了细杉村的主要产业为茶叶种植业,占比高达90.2%。同时,以茶叶加工业为主的第二产业是支柱产业,占比达到58%。因此,细杉村的经济高度依赖茶叶种植业,产业结构较为单一。

但在产业等级上,细杉村并非完全只有传统的种植业与粗加工产业,如今还有高端的富硒有机茶叶种植,以及精加工产品作为第二产业的新兴力量推动细杉村的产业升级。且工厂与茶农建立了合作关系,从有机种植到网格化的管理体系、多方合作加工,再到销售宣传阶段,细杉村逐渐形成独特的茶叶文

化与区域 IP。

2. 文化旅游产业

当前细杉村以旅游业为主的第三产业在总体产业分布规模中占比较低,旅游业年产值只占0.38%,可见细杉村旅游业基本处于未开发状态。作为历史文脉与民族文化同时聚集的古村落,细杉村与旅游业相关的资源却十分丰富,除了自然风光,还有大量的富有文化底蕴的文化遗产。历史上多地居民迁移至此,逐渐形成了白族、土家族、苗族和汉族杂居的局面,保存了以白族风格为主的民俗图式建筑和部分土家吊脚楼形式建筑,流传至今的非物质文化遗产也有以围鼓、战鼓、九子鞭、舞狮子、舞

龙灯、舞草龙、哭嫁等为代表的丰富的民俗文化(见表1)。从可持续发展角度考虑,在对待传统村落乡村文化景观的保护与再生中应注重物质文化与非物质文化的结合^[11]。

(二) 细杉村产业建设问题及信息化对策

从有机茶田到自动化茶厂,从非遗表演到村中古建,深入调研细杉村产业发展与文化遗产保护利用现状后,笔者得出如下结论。

第一,以种植业为主导的第一产业构成脆弱,发展受约束。虽然目前茶产业在建立了科学的合作机制、先进的管理机制,以及特色的营销策略情况下经

表1 细杉村非物质文化遗产

文化遗产	历史	特点	具体描述	示例
白族渔鼓	采植白族民间的一种传统乐器,由非遗传承人一代代传承	由竹鼓、筒板、筷子、钹渔构成。鼓长约1米,直径约10厘米,下端蒙着鱼皮、蟒皮或猪心外膜的竹筒(现多用塑料筒);筒板是一对长20厘米檀木或茅竹片	演奏时左臂环抱竹鼓,手指握着筒板和钹;右手拿一根筷子,随着唱词的音调节奏来敲击	
鹤峰山歌	起源于原始的狩猎及山林采集时代和肩挑背扛的农耕时代	声腔热烈粗犷,高亢激越,富有感召力、呼唤力和号令性	生活在大山中的鹤峰土家人面对高山峡谷扯着嗓子喊出来的歌	
红色文化	抗日战争、解放战争	以王祖武、陈学初为代表的革命历史人物	王祖武(1909—1950年),王文轩次子。参加国民军抗日多年,解放战争后自动离军归田,从事农耕,并在细杉坪小学任过小学教员 陈学初,生于1930年2月,细杉村三组潘家湾人,曾先后参加湖南、广西、贵州、云南等战役,在抗美援朝中荣立三等功,1988年8月荣获金质“胜利勋章”	

济发展势头十足,但也能预测约束茶产业发展的障碍,细杉村仍处于以第一产业为主的初步发展阶段,产业链建设缺乏衔接,中间产业缺失导致旅游业开发难度较大。同时,基于所处的地理区位,通行存在难度,原材料出入成本高,不利于经济活动,村庄建设用地受限于地形,不易形成大规模产业。

第二,第三产业方兴未艾,未能发挥优势。细杉村在2013年被列入中国传统村落名录,当地不仅有多民族融合的民俗文化,还留存了大量传统民居,村内各式历史设施皆有保留(见表2)。但目前的问题是在旅游宣传上。受传统村落信息化建设成本高、效率低等因素的制约,细杉村的宣传质量跟其他地区相比差距明显,造成“好地无人知,好景无人赏”的局面。细杉村没有在旅游和产品宣传上投入信息技术和成本,也就造成外地游客无法通过网络了解这一潜在的旅游目的地和消费地,致使各产业发展难有进展。

因此,细杉村当前产业构成脆弱,数字化程度较低,有品牌基础但开发难度大,亟须依靠信息化平台进行升级转型和产业结构优化。对细杉村来说,建设传统村落信息化平台既可为当前村庄经济发展、旅游建设、文化传播、产业规划提供连接枢纽,也是适应数字化文化品牌与其他产业相互影响作用的新型业态。新的发展模式具体体现在利用信息化平台辅助村庄多产业联合发展,促进文化、旅游与市场相融合,为传统村庄产业发展模式注入新鲜活力,使乡村文化传播途径更广,也改变了文化产品的生产、消费与管理方式^[11]。

本文构建的信息系统为村落一站式网站,可依托基于浏览器或服务器模式的管理信息系统进行设计与开发,利用

网页中的超链接来组织和显示大量的文字与音视频信息,使用户界面美观大方、系统结构清晰明了,易于维护^[12]。同时,本文重点分析了恩施州传统村落如何利用信息系统突破文化输出的困难局面,对推动恩施州传统村落的文化品牌传播意义重大。

四、细杉村信息化平台的构造思路

(一) 细杉村信息化平台整体结构

细杉村是土家族苗族文化生态保护试验区的一部分,充分彰显了长江流域的民族文化和多姿多彩的人文和生态资源。然而,受限于地理环境与人口低

表2 存在相关问题的文化遗产

文化遗产	历史	特点	现存问题	示例
八角楼	清代建成	其形宏伟规整,质端庄古朴,为枫树建成的四层吊脚楼。设计者依据不平的地形将柱子加工成不同高度,安装木墙时将相对的两扇同时安放,保持受力平衡,反映了古代建筑在用地极为稀缺的条件下,智慧运用递进与扩展的手法使用杆栏式建筑形式,在有限土地上创造尽可能多的使用空间,并最大限度节约了资源	八角楼是细杉村内少数经历了保护修缮的古建筑,然而近些年细杉村快速发展,拆除了许多传统民居,土家族白族文化的流失也让老建筑失去了独特的部分	
天然涵洞	天然形成	内部温度极低,入口处形成一处天然凉厅	内部现只用于放置杂物,还未被充分利用,有较大的开发空间	
古树名木	据村中传说,800多年前就生长着一大片喜杉树。因喜杉树长势茂盛,木质细腻,人们就将喜杉坪称为“细杉坪”,直到解放后成立乡定名为“细杉村”	土地肥沃,雨量充沛,春夏秋冬,四季分明,适应茶叶等多种经济作物的生长,民间药材及珍贵树种应有尽有	树龄大都在400年以上的古树没有很好的保护措施	

信息化,村中多产业发展遭遇瓶颈。为顺应网络开放、互联、信息随处可见和信息共享的大趋势,有效激活当地三大产业的进一步发展,促进乡村文化的传播,笔者提出为细杉村打造专属的一站式网站的构想,包含旅游宣传、电子商务、游客服务等多个子系统,使游客能在该网站获取细杉村相关信息,并完成所有相关业务(见图1)。

(二) 信息化平台助力细杉村发展的设计规划

打造一站式的传统村落网站有助于细杉村三大产业的品牌塑造,助力乡村振兴。总体设计规划有如下三点。

第一,构建村庄专属的电商平台,用于销售细杉村以茶叶为主的有机特色农产品,加大市场外延,拓宽乡村文化传播渠道,促使细杉村以农产品种植为主的第一产业和以农产品加工为主的第二产业协同发展。

第二,打造细杉村宣传界面,全方位展示细杉村特色自然风光与人文景观,凭借图片、视频、音频等丰富的多媒体形式展现乡村民族文化的多样性和魅力,实现不同地区、不同文化背景的人在线上就能感知细杉村的特色文化。该子系统能成为推动细杉村

旅游业发展的“动力源”,为细杉村的旅游和文化生活的场景体验进行文化“赋能”,增强细杉村旅游业的品牌感召力和消费吸引力。可以将内容分为村庄简介、村落地图、文化景观、宣传片、媒体报道五大板块,凭借文字、图片与视频等媒体形式展示细杉村旅游亮点,更要将蕴含在长江流域文化中的细杉村自然资源和文化资源进行深度的挖掘与利用,形成文化遗产保护、旅游与文化产业联动开发的整体性规划^[13]。

第三,建设细杉村游客服务平台,旨在为游客提供便捷、全面的服务,包含活动推荐、美食推荐、交通指南、民宿预订、旅游攻略、在线客服等多个功能,为游客提供基本的游览保障。这是塑造乡村旅游文化品牌的关键步骤,影响着游客的旅游实践和文化认同全过程。

若该一站式网站设计完成且能得到推广,细杉村应利用好该信息化平台,让尽可能多的人通过该网站获取细杉村的相关信息。比如,应将该网站定位为村庄的官网,用户在浏览器中搜索“细杉村”时,会先搜索到该网站。细杉村也应尽力在各旅游平台有关细杉村

的介绍中插入该网站链接,让用户可以直接跳转进行查看。这样用户就可以在同一个网站中完成农产品购买、旅游预订、村庄了解等一系列行为,这种方便快捷的网站能大幅提升用户观感,提升用户对村庄的好感度。随之而来的便是村庄各产业的协同发展,经济效益的提升和村庄知名度的提高。

(三) 信息化平台与细杉村产业结合的创新点与发展潜力

信息化平台助力产业发展的创新点在于对细杉村这种产业规模较小的传统村落,打造一个可以促进文旅产业、特色农业共同发展的一站式网站。

网站中的宣传界面和游客服务是激活细杉村旅游资源的两大子系统,分别用于村庄文化宣传和游客旅游保障。宣传界面子系统的主要功能是对外宣传细杉村的村庄特色,展现村庄的美好形象和发展潜力,对细杉村优秀文化要素的传播具有重要作用。该系统可以突出村内各重点文化品牌,吸引更多外来游客,推动细杉村全方位发展。游客服务子系统可以让游客了解细杉村后快速地做出与旅游有关的决策行为。该系统应做到极力为游客提供旅游前的便利,从而达到提升游客体验、促进旅游消费、提高旅游效率、增强旅游竞争力的作用。

网站中电商平台的构建对细杉村的产业结构优化意义重大,可促进乡村文化产品的推广和销售。通过电商平台的宣传,能提高乡村文化产品的知名度和美誉度,增强其品牌价值,从而有助于更多人关注和支持乡村文化建设。不仅如此,电商平台还能激发乡村的创新能力,为乡村产业创新和发展提供一个更大且更有活力的市场。电商平台还能解决许多传统村落产业发展中遇到的实际问题,具有扩大销售渠道、降低销售

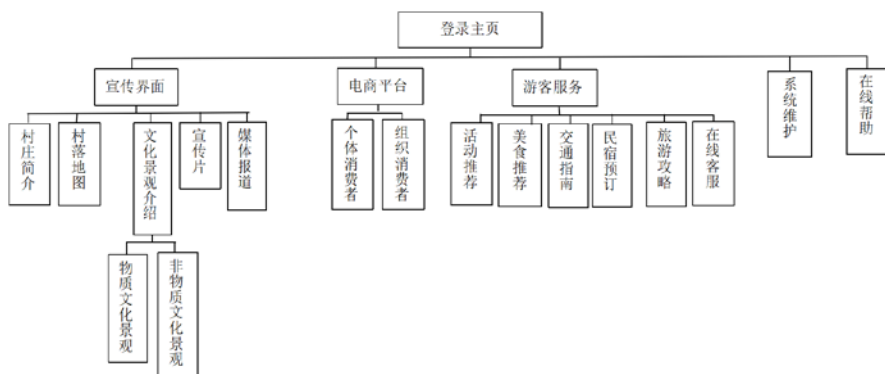


图1 信息系统结构设计逻辑图

成本、提高产品质量、促进产业升级、带动就业增收等功能,可 effectively 提高细杉村有机特色农业文化品牌的知名度,帮助乡村产业实现从传统的手工制作向现代化、智能化的转型升级,提高产业的竞争力和市场占有率,改善传统村落的经济状况。

五、结语

在乡村振兴的时代背景下,许多如细杉村一样的物质文化遗产和非物质文化遗产等文化景观丰富,潜力巨大,且多领域融合发展的特色产业村庄逐渐被挖掘出来。它们的传统风貌、民俗风情等地方特色作为非物质文化遗产,保护价值突出。同时,其先进的产业实施管理机制也助推了当地乡村经济的发展。但受限于地形环境、居民经济能力等因素,这些村庄难以形成有组织、有规模的文化旅游产业链。如果将信息化技术引入宣传、管理、分析等工作层面,传统发展模式中的许多曝光低、管理难等问题将迎刃而解。因此,构建信息化展示与交流平台,辅助文旅开发的产业新发展模式,是顺应时代发展、大力挖掘村庄特色农业和文旅产业的有力工具。本文的分析结合了具体村庄案例,通过在信息化系统中构建与完善游客系统、电商平台等各个服务板块,将有助于村落走出“低信息化”困境,有利于乡村产业的稳步发展以及迭代升级,通过乡村文化品牌的塑造与传播,建设美丽乡村,助力乡村振兴。

参考文献

- [1] 王亚华,苏毅清.乡村振兴:中国农村发展新战略[J].中央社会主义学院学报,2017(6):49-55.
- [2] 方蓉,何启鸣,申珈瑞.乡村振兴战略下传统村落的保护与振兴研究:以湛江市旧县村为例[J].创意设计源,2023(3):27-33.
- [3] 张敏,马泽昊.信息化、产业结构与区域经济增长:基于中国省际面板数据的经验分析[J].财政研究,2013(8):39-42.
- [4] 农业农村部.用好农业及相关产业统计分类 促进农业农村优先发展:国家统计局、农业农村部有关司局负责人就《农业及相关产业统计分类(2020)》发布答记者问[EB/OL].(2020-12-30)[2023-08-29]https://www.gov.cn/zhengce/2020-12/30/content_5575387.
- [5] 习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[N].人民日报,2017-10-28(001).
- [6] 肖亮,赵黎明.互联网传播的台湾旅游目的地形象:基于两岸相关网站的内容分析[J].旅游学刊,2009,24(3):75-81.
- [7] 胡明星,董卫.基于GIS的古村落保护管理信息系统[J].武汉大学学报(工学版),2003(3):53-56.
- [8] 黄玉霞.框架视域下乡村振兴新闻报道研究:基于湖南花垣县新闻网站的数据分析[J].西部广播电视,2022,43(13):13-15.
- [9] 田志梅,蔡佳佳.乡村振兴背景下地域性农产品品牌的创新设计研究:以雄安荷叶茶品牌设计为例[J].创意设计源,2022(2):67-71.
- [10] 尹长根,彭虹.美丽乡村建设背景下生态旅游品牌推广研究:评《生态农业和生态旅游耦合产业链理论与实证研究:以三峡库区为例》[J].环境工程,2021,39(9):238.
- [11] 张念伟,庞涵月.传统村落乡村文化景观保护与可持续再生途径:以金华市山下鲍村为例[J].创意设计源,2020(5):28-32.
- [12] 柳树春,廖孟扬,王思贤,等. Browser/Server 模式管理信息系统的设计与实现[J].计算机工程与应用,2000(6):106-107;132.
- [13] 傅才武,程玉梅.“文化长江”超级IP的文化旅游建构逻辑:基于长江国家文化公园的视角[J].福建论坛(人文社会科学版),2022(8):13-25.

谢梦云,吴思甜,胡思睿,
皮飞扬,张娅薇
武汉大学