

基于场所精神的乡村公共空间重构路径与图景呈现

刘梦轩, 谢青, 徐玮佑

摘要: 以场所精神为理论指导, 聚焦文艺乡建优秀案例, 综合实地调研、学科交叉和文献研究等方法, 从乡村振兴要求、空间认知转变、时代功能需要三个层次阐述乡村公共空间的更新向度, 在此价值驱动下提出空间修辞和情感再造双维度重构路径。并以广西思陇社区公共空间为改造样本, 通过系列设计手法诠释乡村更新图景和独特魅力。这对提高村落自我认同的凝聚力、传承乡土文化等有现实价值。

关键词: 场所精神; 乡村公共空间; 乡村振兴; 重构路径; 图景

引用本文格式 刘梦轩, 谢青, 徐玮佑. 基于场所精神的乡村公共空间重构路径与图景呈现 [J]. 创意设计源, 2024(1):18-22.

The Reconstruction Path and Vision Presentation of Rural Public Spaces Based on the Sense of Place

LIU Mengxuan, XIE Qing, XU Weiyu

Abstract: Place spirit as a theoretical guidance, focusing on the township build excellent case, comprehensive field research, interdisciplinary and literature research methods, from the rural revitalization of requirements, space cognitive transformation, time function need three levels expounds the update orientation of rural public space, in the value driven space rhetoric and emotional reconstruction double dimensional reconstruction path. And selecting Guangxi Silong Community public space as the transformation model, a series of design techniques were employed to interpret the rural renewal vision and unique charm. This research has practical value for enhancing the cohesion of village self-identity, inheriting local culture, and more.

Key words: sense of place; rural public spaces; rural revitalization; reconstruction path; vision

宗亲关系聚居的社会格局在我国乡村普遍存在, 这种格局创造了与现代城市文化有显著差异的传统乡土文化, 在这种文化伦理的指导下, 人们遵循特定的生存和繁衍方式。公共空间是乡村社会文化交流和传承的重要场所, 如乡村活动中心、祠堂、广场、戏台、街道等不同程度地承载着该地区的历史和文化记忆。在现代化进程中, 受城市消费主义倾向的影响, 传统的农村文化面临着没落甚至消失的危险, 传统节日和仪式逐渐失去意义和价值, 部分村庄和农田也被拆除或改变用途, 乡村的空间结构和景观发生了变化。随着农村人口的流失和城乡文化差异的

增加, 乡村公共空间受到影响, 原生的气氛、结构以及生活场景逐渐消失, 景观更新、文化传承迫切需要注入新活力。20 世纪 90 年代以来, 我国学者对传统村落发展与乡土空间营造进行了积极探索, 尤其注重以文化遗产和乡村遗产保护为目的改善建筑风貌和空间环境。随着乡村振兴战略的实施, 我国传统乡村建设与更新步入关键期, 活化乡土文化生存环境和传承土壤的同时, 充分结合人民对空间的新需求是新时代乡村公共空间重塑的应有之义。

一、场所精神概念

场所精神指一个场所具有的文化、历

史、社会和地理等方面的独特特征和价值, 以及人们在这个场所产生的归属感、认同感、情感和意义等方面的感知和体验^[1]。有关场所精神的起源可以追溯到 20 世纪初的组织心理学和组织行为学领域, 早期的研究主要关注组织文化和组织氛围对员工行为和绩效的影响。现代场所精神的概念由挪威著名建筑学家诺伯舒兹 (Norberg-Schulz) 提出, 他认为城市空间中的每个场所都有独特的身份、意义和情感, 这些要素组合起来形成了场所的整体形象, 城市规划需要考虑到场所的情感和社会意义^[2]。著名环境心理学家普罗夏斯基 (Proshansky) 提出“地方认同”概念,

指出人们在不同地方的经历和与特定地点的情感联系可以塑造他们的身份与自我概念,这种认同感不仅受地理位置的影响,还受个体文化、社会背景和经验等因素的影响^[3]。近年来,中国学者对中国文化背景下的场所精神进行了探究,比如,传统文化内涵、地域文化差异等因素对场所精神的影响,特定场所的营造路径与表达等问题。

场所精神以当地民俗文化为基础,尊重当地乡村发展的客观规律,旨在丰富空间内涵、延续情感记忆,强化个体对地方的认同感,增强凝聚力与情感体验。从空间更新角度来看,公共空间是当地居民集体记忆与情感寄托的物质载体,以场所精神为设计指导,不仅能唤起人们对所处地域历史、传统、价值观等方面的认知,还能通过整体化考量,突破其原有限制,进一步实现新时代乡村情感体系构建,让场所具有新的精神和生命力,实现良性更新。从文化传承角度来看,场所精神能够让人们深刻认识到当地传统文化的独特性和价值,促进更多的人积极投身文化传承与传播事业,为乡村文化可持续发展积聚力量。因此,在新时代美丽中国建设的指引下,把农村乡土文化作为乡村社会的重要精神资本,通过语言、物质文化和社会实践等方式进行传承与表达,注重空间细节、自然的引入和材料的质感等层次,营造集物质性和精神性于一体的社会公共场所,是构建宜居宜业和美乡村的重要一环。

二、场所精神语境下乡村公共空间的更新向度

乡村公共空间建设不能只停留在物质建设上,还需注重文化内涵的挖掘与提升。空间中蕴含的情感、价值、符号等,体现着一种具体而微妙的文化精

神,是推动乡村文化发展和乡村振兴的重要力量。在场所精神语境下,乡村公共空间的更新向度可以从社会层面、空间层面和个体层面进行具体分析(见图1)。

(一) 社会层面: 乡村振兴要求

场所精神语境下乡村公共空间更新是实现乡村振兴的重要举措,也是对乡村可持续发展的探索。党的十九大报告提出乡村振兴战略,总要求为产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。其中,乡风文明是文化建设的重要举措,关键是传承乡村文化、转变思想观念、构建和谐社会和增强发展软实力^[4]。近年来,受功利主义、改造跟风和设计美感缺乏等因素的影响,乡村公共空间建设出现文化景观千篇一律、不切实际地大拆大改、文化内涵缺失与品质较差等现象。究其原因,就是乡村公共空间建设脱离了精神性与乡土性。在乡村振兴背景下,乡村公共空间更新建设亟须正确处理地方与文化、传统与现代、物质需求与精神追求之间的关系。因此,只有尊重民意,认清实际乡村问题,着重激发原动能,挖掘本真特色,才能实现共建共享、人心凝聚、功能多元的新型公共空间建设。

(二) 空间层面: 认知升维诉求

从场景到图景是对空间认知过程的

理解,不仅是认知心理学的重要领域,也是文化、艺术和创意产业的关键概念。图景是建立在现实场景理解的基础上,综合人们的经验、记忆、文化和情感等因素形成的内在心理表征。通过感知、注意、记忆、推理和想象等过程,转化和构建乡村空间建设新面貌。面向未来,中国乡村电商和物流会全面普及,农业将采用现代化的技术手段提高农业生产效率和产品质量,农村建设注重绿色、有机和生态友好,乡村会着重发展旅游、文化传承与创新产业。生产、生活、生态有机融合,多元化、包容性强、具有创新精神和可持续发展的文化空间,为人们提供更多的机遇和选择,有着广阔的发展前景。一方面,城市人群开始关注并体验乡村文化,乡村旅游等项目逐渐兴起;另一方面,乡村地区也在积极转型,将传统的手工艺、文化表演等元素融入当地经济发展中,打造具有特色的产业和品牌。因此,从场景到图景诉求的升级,对空间规划和改造细节提出更高的要求和挑战,需要多维度的设计思路与多方的共同努力,呈现个性图景与乡村肌理。

(三) 个体层面: 时代功能需求

随着社会、技术和文化的不断演变,公共空间的功能越来越多元化,不仅为人们提供了文化体验和服务,而且反映



图1 场所精神下乡村公共空间重构逻辑图

和塑造了不同的文化和价值观。具体而言，公共空间的功能主要体现在如下三个方面。第一，公共空间是塑造地域形象和特色文旅的新地标。通过对传统建筑、风俗、节庆等乡土文化资源的挖掘和保护，整合自然环境、社会经济、文化历史等多方面资源，实现空间活化，对塑造地域文化和特色文旅至关重要。第二，公共空间是承载乡风文明和民俗文化的重要载体。无论是物质文化，还是非物质文化都深刻影响着人们的生活、生产等，公共空间是展示和传承乡土文化的重要场所，也是人们感受当地文化和传统生活方式的重要途径。第三，公共空间是文化教育和交流娱乐的公共场域。农村基层文化生活需要借助各种娱乐设施满足居民的兴趣爱好和休闲生活需要，公共空间更新同样会反作用于居民的生产和生活。比如，激发居民的创造力，增强内部交流，加深友谊、放松身心、增加就业和创业机会等。

三、场所精神下乡村公共空间的重构路径

长期以来，城市一直是经济、文化、教育等方面的中心，乡村则相对滞后。综合目前乡村空间建设中显露的问题和艺术乡村建设的经验来看，重构乡村公共空间需要从物理层面和精神层面两个维度进行思考，把握两个层面之间的相互作用，激发内生动力和情感共同体意识，实现乡村新图景和新发展。

（一）物理层面路径：空间修辞

空间修辞是隐性的设计表达方式，意在强化一种以空间为文本的设计意识，以此诠释浓浓的乡土意境和乡愁意蕴，会让实体空间向符号空间、虚拟空间、情感空间转变^[5]。具体方法如下。

第一，伦理渗透更新空间秩序。“秩序”可以被理解为一种保持常度、整齐

守规则的状态或安排^[6]。空间秩序是各要素之间相互作用呈现的逻辑关系，既有外在形体上表现出来的秩序感，又有看不见、摸不到的象征性秩序，是一种理性美的显现。乡村公共空间中的秩序可以体现在色彩、光影、肌理等要素上，通过安全感、归属感、规则感、时空感、格局感的塑造，承载乡村中独特的伦理道德和关系格局，与居民的日常生活紧密结合，达到人、空间与文化的和谐发展。

第二，乡土材料塑造在地风貌。乡土材料是在地文化的典型代表，普遍呈现朴素、雅致的乡村气息，融汇了自然美与人工美的艺术特性。利用当地乡土材料融合艺术化的表现形式，是表达地域特色的高级设计手法，在新与旧的互动中展现人们对当下的思考。当地木材、石头、竹等质感材料的使用，在充分展示在地风貌的同时，也传达着场所与自然的和谐共生。

第三，功能植入融合多元互动。新型乡村公共空间旨在通过功能集群构建开放包容、邻里和谐的开放空间，打造活力四射、充满希望、相互交流的平台，传递新时代乡村开放兼容的精神面貌。开放内涵不局限在单一年龄层的交流和乡村自身内循环，更多是打破年龄圈层和乡村闭塞环境，实现向内、向外的立体式多元互动。

第四，提取符号拓展数字应用。乡土文化符号指在当地具有特殊含义和象征意义的物品、建筑、图案等，这些符号反映了当地文化的特征和历史，也是游客了解当地文化的窗口。随着时代的变迁和数字化的发展，传统文化符号通过动漫转化、虚拟展示、创新跨界、生活应用拓展等形式的再加工，激发了文化活力和表现力，甚至被赋予新的意义，进而获得年轻人的喜爱。

（二）精神层面路径：情感再造

情感再造是从内在层次让村民感受自己的存在和价值，增强其内生动力，从被动变为主动，积极投身空间物质建设和精神建设，促进村庄的可持续发展。具体方法如下。

第一，内部仪式唤醒。集体活动和民俗仪式是唤醒村民归属感的有效手段。比如，举办传统节日庆祝活动、文艺演出、体育比赛、夜市、表彰大会等。针对不同年龄段村民制定不同的唤醒措施，鼓励村民积极参与村庄自治事务，让其感受到自身的贡献和作用。通过村民自由组织和参与各项活动，增强村民间的情感交流和凝聚力，进而提升归属感。强大的心理磁场和共同体意识必然影响新型公共空间建设的价值取向和更新层次，并以螺旋式上升的形式，加速推进乡村文化交流和空间建设。比如，国家级非物质文化遗产宾阳炮龙节是融合了汉、壮民族文化特色的一项综合性民间节庆系列活动，流传于南宁市的宾阳县。为了保护与传承炮龙节文化，当地村民开展了丰富的活动和特色表演，通过民俗交流活动和品牌建设，宾阳舞炮龙文化的现场体验被称为“东方式狂欢”。正是内部集体活动的大力举办，唤醒了人们的文化记忆与乡愁，大幅提升了人们的幸福感，炮龙文化广场等新文化空间随之建设起来。因此，村民自发的交流互动，可以有效促进社区凝聚力和文化认同感的形成。

第二，外部艺术介入。艺术介入可以理解为通过社会艺术设计与乡村各方面的融合，修复乡村价值、激发乡村活力，通过艺术家情感式介入召唤更多的公众热情，从而实现创生与现代化发展^[7]。近年来，广东顺德“青田范式”“碧山共同体”计划和富阳县文村改造项目

等艺术介入的实践项目遍地开花。艺术设计介入乡村公共空间改造可以采用娱乐化、主题性、互动式的表达方式，在深入发掘地域文化的基础上，因地制宜地对空间景观进行升级。还可以借用叙事手法，讲好乡村故事，传达本地人民的生活智慧和精神状态。

总之，空间修辞和情感再造双重路径赋能乡村公共空间重构，在场所精神的引领下，需综合考虑生态环境、社会服务、文化教育和可持续发展等多方面因素，营造包容、开放、创新的多样性空间，让其成为宜居、宜业、宜游的场所。

四、图景呈现：以广西思陇镇社区公共空间改造为例

（一）思陇镇公共空间现存问题分析与设计理念

南宁市宾阳县思陇镇属于典型的山区乡镇，山林众多，是宾阳非遗竹编发源地。近年来，思陇镇青壮年大多外出务工，人口流失、老龄化趋势严重，竹编技艺面临后继无人的窘境，传统建筑文化正逐渐消失，整体空间活力不足。笔者多次前往思陇镇，采用实地观察与半结构式访谈相结合的方法，对其整体规划布局、建筑风貌、公共空间使用状况、非物质文化遗产发展等情况进行了调研。该地公共空间面临如下五个问题：第一，休闲活动等功能性场地与观赏性人文景观缺失。第二，出入口区域无村镇标识和宣传规划。第三，文化旅游产业承接空间不足。第四，整体空间风貌与乡土文化、非遗传承之间的衔接较差。第五，民居建筑和建设材料几乎全部现代化。

基于问题导向，本次空间改造设计以“山林中的社区”为营造理念，利用群山环绕、绿竹庇荫的自然优势，巧借

地形特点进行文化景观建设和空间提升，并以当地非遗竹编文化为媒介，接续传统与整合创新，根据不同年龄层的多元功能需求，创造出不同的体验空间，拉近乡镇与自然的距离，为居民、游客提供更好的生活和游玩环境，以期实现空间与文化记忆的连接，自然与情境的连接。在民居建筑改善方面，利用该地传统三合院民居的建筑形式，用钢结构方式演绎木构手法，运用瓦片、竹子、竹编、石块、麦秸秆肌理漆等乡土建筑材料，为老屋增添悠长的韵味，使传统老屋焕发生机（见图2）。

（二）思陇镇社区公共空间重塑中的多样图景

要明确乡村的转型方向与发展路径，首先要从根本上认识乡村的本源价值^[8]。通过艺术设计赋能乡村公共空间重塑与乡土文化活化，构建多样图景、守住乡愁，彰显其文化、生态、生产和生活等多元价值。

1. 乡村美育图景

乡村美育图景是具身学习的重要体现，发挥地域资源优势，把握以身体为基础的学习方法，是对乡村教育和育人空间的拓展。通过身体的参与和感知来促进知识的掌握，比如，通过角色扮演、模拟体验、手工制作、户外探索等方式提供丰富的感官和情感体验，帮助参与者深入理解知识中的人文内涵和结构。乡村公共空间中的美育图景由多种场景化空间构成，辐射多元人群，突出空

间育人价值，既包括自然科学教育，又涉及文学、艺术设计等人文素养学习。对学生来说，可以得到深层次、乡土性的锻炼。一方面，乡村中的美育图景可以促进学生对环境保护和可持续发展的认识和理解，深入了解自然资源的珍贵性和保护意义。另一方面，通过观察乡村的自然和文化特点，体会乡村中的情感表达和人际交往，促进其情感、认知和社会能力的综合发展。对乡村居民来说，可以获取新的知识和技能，开阔眼界和提升对国家、社会乃至世界的理解力。思陇镇社区活动中心以美育铸魂、情境叠生为思路，与周围环境相呼应，建筑和景观小品内外成景、情景交融，把非遗科普、自然探索学习有机结合在一起，充分发挥空间的美育价值（见图3）。

2. 绿色生态图景

以“健康+自然”为核心元素，以“花园式社区”为营建方法，田、街、林、村、景布局有序，依山取势、因地制宜、低碳循环的绿色生态图景，可以让人们享受自然的恩惠，陶冶身心、提高生命质量，因此具有良好的疗愈价值。首先，绿色生态图景主张建立绿色空间与人文景观，为居民提供了一个健康场所。乡村地区不仅为人们提供了治愈的力量，还为人们提供了一个远离城市喧嚣、锻炼身体、享受健康食物的场所。这些空间可以是活动中心，也可以是乡村绿道等，通过在这些区域内行走、运



图2 民居建筑外部风貌效果图



图3 思陇社区活动中心鸟瞰图

动、放松和冥想，人们缓解了压力、放松了心情。其次，绿色生态图景强调可持续的生活方式和生产方式，减少对环境的破坏和污染，以确保生态系统的健康和平衡。生态优先与文化引领组合拳塑造的绿色生态图景，鼓励人们在生活中尽可能与自然互动，与动植物、天空、水体和自然环境建立联系，这是对健康场景与美学共生的很好诠释。利用模块组合来增加绿化面积和格局形式，视点景观合理布置，步道蜿蜒有序，分区高低错落，与周围自然山脉相呼应，和整体氛围完美交融，充分展现乡村生态之美。

3. 和美生活图景

和美生活图景是将丰富多彩的生活习俗与养生、休闲、娱乐等多元化功能融合为一体，呈现淳朴民风、和谐治理和宜居乐业的可持续幸福景象。生活和谐体现在社会福祉上，比如，利用公共文化空间举办一些文化活动展演，为居民提供满意的社会服务，提升居民生活质量，延续邻里乡情^[9]。和美生活图景的塑造是一个综合性的过程，包括物质文明与精神文明，应充分激发和挖掘乡土文化资源，在浓郁的人文环境中确立身份认同，并形成互帮互助的邻里情感。本次改造充分考虑农村空心化的问题，试图通过功能区嵌入式手法为隔代沟通注入活力。因此，牢牢把握当地老人与儿童相互陪伴的设计初心，把儿童活动区与老人休闲区连接在一起，并根据不同人群的实际需求进行合理的布局与道具细化（见图4）。公共空间中的和美生活图景旨在为居民构建具有安全感、日常感和满足感的精神空间。

4. 智慧互联图景

智慧互联图景是推动农村现代化和城乡一体化发展的必然趋势和重要途径，

也是实现数字乡村和新型农村现代化的重要领域。首先，智慧互联试图打破城乡之间的信息壁垒，实现城乡信息的共享与互动，促进城乡融合与协调发展。其次，通过数字转化与应用，提高乡村品牌的搭建和推广，提高乡村经济价值和居民收入。再次，智慧互联也会为乡村治理注入新活力，提高村民的参与感和获得感，增强趣味性和稳定性，以推动新型农村社会治理模式的形成。最后，利用物联网、人工智能等技术手段将物理空间与数字展示相结合，可以提高乡村文化空间的环境条件与维度，与智慧公共服务相结合，为居民和游客提供高效、立体、多元的服务体验和沉浸式观感。总之，智慧互联图景是乡村数字化、智能化发展的趋势，具有广泛的应用前景和巨大的发展潜力。

五、结语

综上所述，本文以场所精神为理论支撑，创新性地从空间修辞和情感再造两个维度赋能乡村公共空间的具体路径，通过激发场所精神，唤醒村民的集体记忆，提升村民传承与创新乡土文化的激情和参与热情。本研究强调乡村共同体意识的作用，通过营造村民情感共鸣的体验场，呈现中国乡村的独特魅力和表现力，让村民共建、共享未来乡村空间新图景。总之，面对中国特色社会主义新时代和美丽乡村建设要求，乡村公共空间建设绝不是一味地标准



图4 社区休闲广场效果图

化改造，而是建立在传统文化活化基础上的特色改造，需要承载新的人文内涵和当代价值。乡村传统文化复兴与空间重构可以促进农村地区的经济发展和文化建设，缩小城乡差距，是乡村振兴践行举措的个别研究，还需要继续深入研究和实践。

参考文献

- [1] 费彦. 现象学与场所精神 [J]. 武汉城市建设学院学报, 1999(4): 20-24.
- [2] 诺伯舒兹. 场所精神: 迈向建筑现象学 [M]. 施植明, 译. 武汉: 华中科技大学出版社, 2010.
- [3] PROSHANSKY H M. The City and Self-identity [J]. Environment and Behavior, 1978(2): 147-169.
- [4] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利: 在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告 [M]. 北京: 人民出版社, 2017.
- [5] 张伟. 空间修辞与文化记忆的视觉生成: 基于中国国家博物馆的修辞考察 [J]. 文艺理论, 2021(5): 184-194.
- [6] 辞海编辑委员会. 辞海 [M]. 上海: 上海辞书出版社, 1980.
- [7] 方李莉. 论艺术介入美丽乡村建设: 艺术人类学视角 [J]. 民族艺术, 2018(1): 17-28.
- [8] 郭苏明, 赵锴或, 金京豫. 传统村落人居环境振兴策略探析: 以淮安市洪泽区龟山村为例 [J]. 创意设计源, 2018(5): 4-9.
- [9] 陈晨保, 申雨弦. 新乡村主义下旅游导向型乡村社区实践研究: 以成都大邑“幸福公社·福村”为例 [J]. 创意设计源, 2022(5): 49-53.

刘梦轩, 谢青, 徐玮佑
广西师范大学