

文化互鉴视域下财神形象对比分析研究

高慧芳, 范晓雪, 李进

摘要: 溯源中国的九路财神与西方的商神、财神与丰饶之神, 从东西方文化的视角审视财神形象。选取李诡祖与赫尔墨斯为文化互鉴视域下财神形象对比的对象, 聚焦其建构与变化模式, 挖掘东西方文化互鉴的内容, 探讨信仰背景、信仰对象、信仰形式以及象征意义, 以期为跨文化研究提供新的视角与理解。

关键词: 财神; 李诡祖; 赫尔墨斯; 文化交流互鉴

引用本文格式 高慧芳, 范晓雪, 李进. 文化互鉴视域下财神形象对比分析研究 [J]. 创意设计源, 2024(1):30-34;40.

A Comparative Analysis of the Image of the God of Wealth From the Perspective of Cultural Mutual Communication

Gao Huifang, Fan Xiaoxue, Li Jin

Abstract: Tracing back to China's nine-way god of wealth and the western god of commerce, god of wealth and god of abundance, we can examine the image of god of wealth from the perspective of Chinese and western culture. Select Li Guizu and Hermes as the object of comparison of the image of the god of wealth from the perspective of cultural mutual learning, focusing on its construction and a change mode. This paper explores the content of mutual learning between Chinese and Western cultures, discusses the historical background, object, form and symbolic significance of belief, in order to provide a new perspective and understanding for cross-cultural research.

Key words: God of Wealth; Li Guizu; Hermes; cultural mutual communication

财神在中国民间文化中具有深厚的历史根基与信仰基础, 且随着现代文学、艺术作品的推动, 有关财神的文化持续发展。财神在传达中国人世俗观念和人生理想方面发挥着重要作用。财神在中国传统文化中扮演着重要角色, 其形象和信仰通过宗教仪式、节日庆典及民间文化等进行广泛传播。财神文化的弘扬与传承需要符合新时代人们的价值信仰和生活观念, 将其转化为能被大众接受的文化。视觉形象的塑造理应在设计上形成有关身份构建、文化认同和文明互鉴的高度自觉^[1]。

财神的传播方式主要有两种: 一种是通过宗教仪式和节日庆典等形式进行传播; 另一种是以民间传说和故事的形式进行传播。在宗教方面, 财神经常出现在道教和民间信仰的庙宇中, 人们会在财神诞辰或年初送神时前往财神庙

上香祈求财运亨通。此外, 在中国农村地区, 还有一些财神庙会举办祭祀活动, 吸引众多人前来参拜。在节日庆典方面, 财神形象也得到广泛运用。比如, 在春节期间, 人们会挂上财神爷的年画、剪纸以求好运, 在民间传说和故事方面, 有很多关于财神的民间故事和谚语广为流传。此外, 财神形象也出现在文学、戏曲、绘画艺术以及商业活动中, 深受人们的喜爱。

一、东方财神文化

财神不仅代表着人们对财富和好运的向往, 也反映出中国文化重视财富、家庭和社会稳定的价值观念。在中国传统文化中, 财神被视为能够带来财富和好运的神灵。在中国传统节日或商业活动中, 人们会供奉财神, 并向其祈求以获得财富或商业繁荣。且中国很多家庭

也会在家中供奉财神, 以祈求家庭经济状况越来越好。中国地域辽阔、人口众多, 民间财神并非一个人, 道教将中国财神分为“四面八方一个中”共九路财神。

中路财神王亥是夏朝时期的商丘人, 商国第七任君主。他被称为华商始祖, 中国最早的“商”文化与他有关。中国历来有文、武财神之分, 王亥文武兼备, 故又称其为“中斌财神”。《世本作篇》记载: “亥作服牛。”即王亥驯服了牛。《管子·轻重戊》记载: “立皂牢, 服牛马, 以为民利。”王亥使牛马实现了圈养, 方便了百姓。《左传》中记载王亥曾“肇牵牛, 远服贾, 用孝养厥父母”, “子女玉帛君有之, 羽毛齿革则君地生焉。其波及晋国者, 君之余也”^[2]。王亥不仅有聪明的才智, 能够驯服牛马为家庭增加劳动力、增加收

入，还有孝顺父母等美好德行。

东路财神是文曲星比干。比干是商代帝王太丁的次子，殷商王族的宗室。明代小说《封神演义》中提到比干受妲己陷害因此没了心。由于比干没有心，故而民间认为无心既是无私心、不偏心。道教尊比干为“文曲守财藏真福祿真君”，简称“守财真君”“文财真君”“财祿真君”等，被视为财神^[3]。比干在年画中的形象一般为头戴宰相纱帽，五绺长须，手捧如意，身着蟒袍，足蹬元宝。

东南财神为范蠡，又称陶朱公、文财神。春秋时期，越王卧薪尝胆，范蠡助其灭吴兴越。范蠡曾三次经商成巨富，并三散家财捐助大众，后人称之为“三散三聚”。范蠡曾三次迁徙至陶，在这个居于“天下之中”的最佳经商地，操计然之术以治产，短短几年，陶朱工因善于经商又积累了大量财富，而被人们称为财神。史学家司马迁称：“范蠡三迁，皆有荣名。”史书中有语概括范蠡平生：“与时逐而不责于人”；世人誉之：“忠以为国；智以保身；商以致富，成名天下”^[4]。范蠡一般为手拿书卷的文人或文官形象，有的执元宝。与其他文财神的区分是范蠡的塑像少有执如意或同时执如意与元宝的形象。

西路财神为关羽，又称关公、武圣、武财神。关羽是东汉末年名将。因完美的忠义形象而被百姓喜爱。关羽一般手持青龙偃月刀，他赤面长髯，掌中青龙偃月刀，胯下嘶风赤兔马，相貌出众，威风凛凛，形象威武^[5]。

北路财神为赵公明，又称赵玄坛、赵公元帅。他是道教四大元帅之一，同时也是一位经商奇才，是汉族民间传说中主管财源的神明。《搜神记》中提及天帝派遣鬼将军赵公明、钟士季等三人携鬼兵，趁病人生命垂危之时夺取生

命之语，仅仅是督鬼之神人。道教《真诰》中也仅仅把赵公明当成“土下冢中”之神，当时并没有被赋予招财的能力。作为财神的赵公明，在元朝开始成形，《三教源流搜神大全》中介绍赵元帅神通广大，能驱使雷电、呼风唤雨、驱除瘟疫、除病避灾。另一段文字记载赵元帅的能力不仅如此，他还可以明辨是非，公正判案，在面对财务纠纷的时候，符合双方的利益。当人们对他进行祈祷的时候，无不应当，赵公明兼具驱邪和招财之能，更能主持公平，遂被称为财神。赵公明的财神之路，经过《封神演义》之后登上巅峰。他原在峨眉山罗浮洞修道，后来襄助纣王对抗武王，被杀后，姜子牙感其忠勇，封赵公明为金龙如意正一龙虎玄坛真君之神，率领四部正神（招宝天尊萧升、纳珍天尊曹宝、招财使者陈九公、利市仙官姚少司），“主迎祥纳福，追逃捕亡”^[6]。在年画像中，赵公明一般头戴铁冠，手持宝鞭，黑面浓须，坐骑黑虎。

西南财神为孔子的徒弟子贡，子贡被誉为“儒商始祖”。据记载，子贡曾为孔子守孝六年，德传天下，以孝获财。他的“君子爱财，取之有道”之风为后世商界，尤其是儒商所推崇^[7]。子贡之所以成为财神，更多是一种理念的发扬与宣传。

东北财神李诡祖，又称“财帛星君”。李诡祖是淄川人，为人乐善好施，具有英杰贤明的德行和智者哲人的才华。李诡祖在北魏孝文帝时任曲梁县令，清廉爱民。他福祿之神的称号获得于唐明帝朝天成元年（926年）。《重修曾福相公行宫碑记》中记载了李诡祖是如何一步步发展为财神的^[8]。他的形象在古代木版年画上占了绝大部分，他的形象还曾被清代和民国的中国通商银

行印在钞票上。李诡祖通常以长者形象出现，留着长髯，身穿锦衣，多为红色，腰缠玉带，面慈目善，通常左手捧金元宝，右手托着招财进宝的卷轴或玉如意。他的打扮与比干相似。李诡祖通常神态慈祥，笑容满面。

南路财神为柴荣，又称天财星君、柴王爷、君财神。柴荣早年曾在江陵地区贩卖茶货。《旧五代史》记载，柴荣“器貌英奇，善骑射，略通书史黄老，性沉重寡言”。五代时，后周郭威无子嗣，立其妻侄柴荣为太子，郭威驾崩后柴荣继位，推行革新，励精图治，国家得以强大。传说柴荣曾一路南下以卖雨伞、茶叶为生。从宋元时期开始，柴荣被广大中原地区百姓奉为财神，同时也是矿工、窑工、建筑工、运输业的保护神^[9]。

西北财神刘海蟾，又称准财神，原名刘操，号海蟾子，辽国人，官至丞相。传说他用法术制服了一只金蟾，此金蟾走一步一吐钱，于是刘海蟾骑在金蟾上，他走到哪里，金蟾就在哪里吐钱，所到之处的百姓都受到了他的救济。传说刘海蟾有返老还童之术，故画像多作少年貌，而他喜将头发梳至额前，长度齐眉。当今覆额的头发就与刘海蟾有关^[10]。因此，刘海蟾的形象常有三脚金蟾与其相伴（见图1）。

二、西方财神文化

在西方文化中，商业成功通常与不同的神或传统相关。比如，希腊神话中的赫尔墨斯（Hermes）、德墨忒尔（Demeter）和普鲁托斯（Ploutos）等。

赫尔墨斯是古希腊神话中的信使神，也是商业和财富的守护神。他以乌龟壳为琴箱，制成一架竖琴，送给了他的哥哥太阳神阿波罗。阿波罗为了感谢弟弟，赠送了一节橄榄枝作为权杖，这



图1 东方财神（从左到右依次为王亥、比干、范蠡、李诡祖、子贡、赵公明、关羽、柴荣、刘海蟾）

就是早期商神仗的雏形。在赫尔墨斯回家乡的路上，他遇到两条打得不可开交的蛇，他将手中的权杖掷了过去，恰好立在两条蛇中间，两条蛇意外地停止了争斗，盘绕在权杖上。从此，赫尔墨斯的权杖便被赋予平息争斗、创造和平、能带来财富的神奇宝物。因此，赫尔墨斯被赋予代表商业和贸易繁荣的含义。中国海关标志中有商神杖的设计，体现了商业和贸易的重要性，以及海关在维护国家经济发展和安全方面的重要作用。此外，芬兰海关关徽也由两个商神杖组成，象征商业贸易的连接与交流，体现着世界各个国家间贸易的交错，商业关系的相互依存。

德墨忒尔是奥林匹斯十二主神之一，掌管农业、谷物和丰收，她最早开始教人类耕种。正是因为德墨忒尔，大地才能焕发出勃勃生机。在古代社会，农业是人们生活的基础，丰收意味着丰富的粮食和物质资源。因此，拥有丰收的土地被视为财富的象征，并与财神相联系。德墨忒尔被认为是农田的守护者和灌溉的赐予者，她教导人们农耕技术，保护农作物免受灾害和疾病的侵害。通过她的恩赐，人们能够获得丰饶的庄稼，从而获得经济上的利益和繁荣。当时的人们依靠畜牧业和农业，故而其发展决定着个人的财富。德墨忒尔是农业女神，她的力量和影响对人们的财富增长有着重要意义，因此，她与财富相关的神祇有着紧密的联系^[11]。德墨忒尔的形象通常描绘为一

个拿着麦穗和谷物束的女性，头戴花冠。

普鲁托斯是女神德墨忒尔与英雄伊阿西翁 (Iasion) 躺在耕过三次的田野后所生。这位年轻的神被宙斯弄瞎了眼睛，所以他能够平均分配财富，不偏待善人。作为德墨忒尔的儿子，普鲁托斯被视为农产品的保护者和丰饶的象征，因而与财富相关联。起初，他只关心农业恩惠，但后来逐渐代表了普遍的财富。在雕塑中，普鲁托斯的形象主要有两种：一种是普鲁托斯被描绘成和平女神艾琳 (Irene) 或幸运女神提赫 (Tyche) 怀里的婴儿^[12]。另一种是普鲁托斯被描绘成拿着装满谷物的聚宝盆的男孩 (见图2)。

三、财神形象对比分析

(一) 东西方财神起源差异

东西方神话体系中存在着数位具有财富神格的神话人物，这些神话人物反映出不同的地域特性。在中国神话传说

中，财神的早期身份是“人”，他们“神”的身份获得是在他们成功之后，经由民间或宗教的不断丰富与发展而确立起来。此外，他们作为“人”的身份也有共通之处，主要表现在两个方面：一是他们的实际行为与财富相关，且通过良好的品行获得巨大财富。王亥、范蠡、赵公明等作为“人”时便有经商、聚财之道。二是其本人所代表的文化符号对商业活动有保障作用。比如，子贡的“孝”、关羽的“忠”、比干的“公正”。与中国神话不同的是，西方神话中的神直接具有神性，并不具有由“人”转化为“神”的阶段。此外，西方神话中财神身份的获得并不具有直接性，赫尔墨斯、德墨忒尔、普鲁托斯的财神身份与他们的象征有关。比如，德墨忒尔和普鲁托斯的农业丰收属性。在此可以反映出东西方文化的差异性。

(二) 东西方财神形象差异

东方财神数量众多，以方位区分足有九路之多，又有文武之分。其中，以文财神李诡祖和武财神赵公明影响最大。有调查者对多位八九十岁的老人做了一项有关财神习俗的访谈，结论是祭拜最多的财神为李诡祖，且当地财神会的日期是李诡祖的诞辰^[13]。由此可知，李诡祖在民间的财神信仰中有极其重要



图2 西方财神（从左到右依次是赫尔墨斯、德墨忒尔、普鲁托斯）

的地位。李诡祖的形象在中国传播的时间长、范围广，因此，他的形象是典型的中国文化符号。

在西方神话中，赫尔墨斯是信使之神和商业之神。他的文化符号与“财神”身份有着直接的联系，而德墨忒尔和普鲁托斯的身份与商业的联系不直接，之所以与财神神格相联系是因为他们的农业丰收属性。赫尔墨斯具有一定的代表性，他的形象被描述为一个年轻、机智、聪明且有才华的男子，通常穿着翼靴和翼帽，并手持商神杖。赫尔墨斯在希腊艺术和文学中广泛出现，他的形象被描绘在雕像、陶器、金属器等艺术品上。此外，在古代希腊戏剧、哲学、诗歌和神话故事中，赫尔墨斯常被提及。比如，普拉克西特列斯的《赫尔墨斯和婴儿酒神》、波提切利的《春》、安德烈亚·曼特尼亚的《帕纳塞斯山》、威廉·布莱克的《帕里斯的评判》、皮埃尔·奥古斯特·雷诺阿的《帕里斯的评判》、亚伯拉罕·布洛默特的《墨丘利，阿古斯与伊俄》等。赫尔墨斯的头像长期被应用在钱币和邮票上，眼神专注而深邃，似乎正在思索某些事情。他微微张开的嘴巴和微笑的表情透露出一种友好和亲切的感觉，他的鼻子高挺、眉毛修长、头发卷曲，整个面容洋溢着青春活力和神性的气息。赫尔墨斯的形象被用来表达人们对创造力和灵感的崇拜，以及对交流、商业、科技和旅行等领域的重视。赫尔墨斯在现代的西方文化中被广泛传播，他的形象作为商业文化符号被应用在商业标志和图标、金融支付机构、商业艺术和设计等领域，成为财富交流的象征，且具有重要的文化和社会意义。

本文选择东方财神李诡祖和西方商神赫尔墨斯为视觉形象对比的对象。以

期更好地了解不同文化背景下，人们对财富、商业等方面的理解与表达，以及人们对这些方面的态度和价值观念的变化和发展。这对跨文化交流、文化传承和文化创新等方面的研究有一定的启示意义。

李诡祖形象普遍头戴官帽。元代郑廷玉杂剧《看钱奴买冤家债主》第一折中正末扮增福神上，云：“小圣增福神是也，掌管人间生死、贵贱高下、六科长短之事，十八狱，七十四司。”^[14]其中有增福财神上场的自我介绍，其间介绍自己掌管的事务繁多，神格比较宽泛。“六科”，即科举考试的六种科目。科举及第被授予官职从而获得薪给和其他收入是古代文人谋取财富的重要途径。我们可从此联系起其官帽背后代表的财富来源，体现出东方思想中，财富与权力之间的联系。西方的赫尔墨斯头戴宽帽檐，两侧附带有翼的盔帽，帽子的双翼不仅代表着天神的地位，同时代表着速度。西方民众坚信赫尔墨斯的翅帽可以保佑人们思维敏捷、脑力充沛。翅帽并不是直接给予人们财富，而是赋予人们能够赢得财富的智慧。

李诡祖与赫尔墨斯在神态上有较大差距，李诡祖“满面春风、肤白富态、慈眉善目、笑意盈盈”，表达了中国传统文化中“和气生财”的思想观念，体现出中华民族自强不息、厚德载物的生命特质和文化禀赋。西方商神赫尔墨斯“眼神坚定锐利、双唇微闭”，表现出西方观念中的严谨与理性。

在所属象征物方面，李诡祖多为玉如意、金元宝、聚宝盆、“招财进宝”卷轴，“如意”一词出于印度梵语“阿娜律”，取的是“吉祥如意”的寓意。如意起源于“爪仗”，为柄端作手指形，用以搔痒。其自用方便、无需求人、可如人意，故被称之为“如意”，这也是它最初的用途。如意通常呈长条状，一端呈心形或芝形，称如意头，整体呈“S”形。外观厚实饱满，形如祥云，又如灵芝，柄为螳螂肚，曲线优美流畅，形态玲珑。玉雕如意有“随心如意”的寓意，饱含着简明真切的寓意，恰能符合人们的要求。也象征着人们对美好与幸福的向往，成为人们寄托情感的支柱。同样，金元宝聚宝盆更多的是寄托人们对财富追求、美好生活向往的意象实体。

赫尔墨斯的象征物为商神杖、翼靴、钱袋。商神杖由一根刻有一双翅膀的金手杖和两条缠绕手杖的蛇组成。这根神杖具有多种功能，在古希腊神话中承载着多重的象征意义。首先，它象征着和平与交际，赫尔墨斯曾以这根杖调解了许多争端，促使敌对双方和解。其次，神杖代表了商业与贸易，赫尔墨斯是商业的神明，商人在交易时常使用类似的符号以示愿意和平交易。同时，赫尔墨斯作为众神的信使，也用这根杖来传递信息和消息，成为信使之物。此外，赫尔墨斯杖也象征着权威与领导力，他作为众神的信使和引导者，拥有一定的权力。最后，东西方在财神形象上有一个明显的相同点，这体现在李诡祖与赫尔

表1 东方财神李诡祖与西方商神赫尔墨斯的视觉形象对比

人物	别称	头饰	衣服	面容特征	神态	象征物
李诡祖	财神、 财神爷	文官帽子	红色、金色、 绿色	中年	满面春风、肤白富态、慈 眉善目、笑意盈盈	玉如意、金元宝、聚宝 盆、“招财进宝”卷轴
赫尔墨斯	商神	宽帽檐两侧附 带有翼的盔帽	红色、金色、 绿色	少年	眼神坚定锐利、 双唇微闭、	神杖、翼靴、钱袋

墨斯两者颜色的表达上。东西方不约而同地使用了一样的颜色，主要原因在于黄金是全世界稀有的资源。在此基础上，人们将黄色统一为财富的象征，从而使黄色具有了财富的寓意。中国的财神信仰是一个深深根植于传统文化和宗教体系中的民间信仰，强调财富、好运和神灵庇佑。而西方对商业的信仰更多体现在现代商业文化中，强调市场原则、竞争和利润。两者在信仰对象、信仰形式和文化背景等方面存在显著区别。

四、中国财神与西方财神的当代应用

在近现代设计中，西方财神形象的挖掘比较成功，多依托赫尔墨斯的文化含义进行创造与发展。典型代表为希腊国家邮政局标志，采用赫尔墨斯信使的文化含义为其目的“邮政运输”服务。希腊国家邮政局标志由两部分组成：一是蓝色的背景，二是赫尔墨斯的头像与文字（见图3）。希腊国家邮政局的重要功能就是传递信件，此标志的设计者巧妙运用了赫尔墨斯信使的身份，彰显了希腊国家邮政局的功能，可谓是一个比较优秀的商业形象应用案例。

此外，中国海关标志也使用了赫尔墨斯的文化含义。中国海关徽志由赫尔

墨斯双蛇商神杖和金钥匙组成。赫尔墨斯在罗马神话中有一个身份是“墨丘利”。墨丘利是罗马的买卖之神，所以他带有翅膀的双蛇杖成了通商和贸易的象征。西方人相信双蛇商神杖代表沟通与和解，使商业谈判更加顺利。蛇形是开放、乐观、无限延伸、循环前进的象征，表示经济规律有起落循环，但总体趋势不断上升。手杖顶端的翅膀寓意不断飞翔，勤勉制胜。赫尔墨斯双蛇杖的元素与海关本身属性和功能紧密联系，设计者将其挖掘出来进一步应用和发展。在中国海关徽志的设计中，设计师用商神手杖代表国际贸易，钥匙象征中国海关依法实施出入境监督管理，维护国家的主权和利益，促进对外经济贸易发展和科技文化交流，保障社会主义现代化建设。

财神在当代仍是与财富相关的角色，中国财神不乏有东西方文化交流互鉴性质的现代转化。以财神支付（Caishen Pay）为例，该图标选择了金色和银色为主体颜色，金色和银色代表财富与价值。财神手中的玉如意替换成金币，在使用传统形象的同时加入了西方元素。在中国传统文化中，元宝代表财富，而在西方文化中，黄金作为货币流传了成百上千年，故而财神支付图标具有东西方文化融合的特征。

此外，中国台北富邦银行也选择了财神形象为信用卡设计的来源，进一步印证了财神在现代金融领域的重要地位。通过将这一传统文化元素融入现代金融产品中，银行向用户传递了对财富、繁荣和好运的祝愿，同时也让用户在使用信用卡时能感受到一份独特的文化情怀。

纵览东西方对财神的应用，西方在商业应用中能够很好地把握与使用其财

神神话中的文化元素，在使用中将两者很好地结合在一起。但中国对财神形象的应用仍局限于财神本身。财神的形象在中国有十分广泛的辨识度，且具有深厚的文化含义，如何将文化含义与财神形象和他的代表元素融合起来，是一个十分重要的问题。西方在应用时可以明确挖掘各个特征背后的文化含义，将其与现代商业的功能与目的建立起联系。中国财神所包含的独特元素同样具有深厚的文化含义，如玉如意、金元宝、聚宝盆、“招财进宝”卷轴等象征物，有待我们将其文化含义与当前需要结合起来应用。

五、结语

东方财神李诡祖和西方商神赫尔墨斯是各自文化中具有重要地位的神祇，他们代表着财富、商业以及交流与传播等方面的价值和意义。民俗文化承载着丰富的文化内涵，而要使其内涵与现代社会进行更好地应用与融合，与时俱进。我们可以学习西方对赫尔墨斯商神的现代应用，深挖财神元素的特征和文化含义。西方财神元素涵盖了与财富、商业、贸易繁荣相关的符号，呈现独特的艺术表达方式。更重要的是，这些符号背后蕴含着丰富的文化内涵，如财富的重要性、社会地位的象征，以及人们对幸福生活的向往和经济繁荣的追求等。通过学习对西方财神文化含义的挖掘与匹配方式，我们可以为中国民俗经济注入丰富的文化内涵，使其不只是经济活动，还成为文化传承的载体。借鉴这种匹配机制提升民俗经济的艺术表达水平，使其更具吸引力和竞争力，拓展其市场潜力，推动经济的发展。综上所述



图3 希腊国家邮政局标志