

传统文化主题创意产品的设计思维研究 ——以伏羲女娲液体香薰瓶为例

金纾

摘要: 传统文化为现代设计提供了丰富的主题和素材,传统文化主题的创意产品设计则承载了文化输出的使命。在这一过程中,产品的功能与审美应当为文化输出提供支持,以满足大众多元的消费需求。从“体用”关系的角度出发,探讨守正创新的设计思维,以伏羲女娲液体香薰瓶的设计实践为例,展示一种与通常的工业产品设计不同的创意思维方式,并详细说明其创作过程。

关键词: 设计;守正创新;体用;伏羲女娲

引用本文格式 金纾. 传统文化主题创意产品的设计思维研究:以伏羲女娲液体香薰瓶为例 [J]. 创意设计源, 2024(1):64-69.

Research on Design Thinking for Creative Products with Traditional Cultural Themes

—Taking the Fuxi and Nüwa Liquid Aromatherapy Bottle as an Example

JIN Shu

Abstract: Traditional culture provides rich themes and materials for modern design, and the creative product design of traditional culture theme also carries the mission of cultural output. In this process, the function and aesthetics of the product should provide support for cultural output to meet the diverse consumer needs of the public. From the perspective of the relationship between 'form and function', this paper discusses the design thinking of adhering to tradition while innovating. Taking the design practice of Fuxi and Nüwa Liquid aroma bottle as an example, it shows a creative thinking mode different from the usual industrial product design, and explains its creative process in detail.

Key words: design; adhering to tradition while innovating; form and function; Fuxi and Nüwa

[基金项目] 本文系 2021 年度湖北美术学院教学研究项目“一流本科课程建设:《平面图式语言》通专结合教学改革与实践”(项目编号:202102)阶段性研究成果。

设计领域积极追求将传统文化传承与创新融合的设计思路。据统计,“90 后”和“00 后”已成为国潮消费的绝对主力,贡献了 70% 的国潮消费,这不仅反映出年轻人对传统文化的喜爱和认同,也见证了中国设计师多年来致力于构建新中式生活美学,以及通过设计引领文化消费的智慧所取得的显著成就。然而,创意设计吸收传统元素的方式需要谨慎处理,合理地运用传统元素能够提升品牌价值,不当地运用传统元素可能导致品牌

形象受损。近几年,文化挪用、滥用、哗众取宠等现象多次引发社会争议。党的十八大强调“守正创新”理念,这为传统文化主题的创意设计发展指明了方向。本文将从理论和实践两个方面,探讨如何在传统文化主题的创意设计中恰当地把握守正创新的内涵与实践方法。

一、与传统文化相融合的当代设计思路

“守正创新”在党的二十大中被纳

入“六个必须坚持”的世界观与方法论。习近平总书记明确指出:“中华民族是守正创新的民族”,“中华民族有着守正创新的传统”^[1]。鉴于此,就传统文化主题的创意设计而言,其视角与工业生产消费导向下的产品设计存在差异,对传统文化主题的设计实践,需要暂时将其与西方设计学范式分隔开,并深入探讨我国传统造物的道与法。

传统的造物观蕴含的“体用”关系思辨,已成为中国现当代设计领域的一个重要议题。这一议题主要集中在与居

住有关的设计领域,且适用于各种与日常生活有关的创造活动。实际上,人类生活方式的历史根源、活态传承、特色文化和演变过程本身便是人们对体用关系进行思辨的体现。在有关中国当代设计的发展和传统文化相融合的论述中,洪良平^[2]等强调中国城市设计需要摆脱西方话语体系,提倡“中西之分”和“体用之辩”的学术探讨。然而这种“分”与“辩”仍受西方哲学二元思维的制约。蔡佳俊^[3]主张“体用同源”的思想,强调“体”与“用”的内在联系,但未深入考虑当代社会文化语境的变化。吴卫^[4]等主张借鉴传统造物的演进,并在中国社会文化体系中构建设计理论,以引领文化输出的方向。以上文献从不同角度展示了中国当代设计面临的挑战与机遇。尽管在理论框架和思维方式上存在差异,但综合思考中西文化对比、传统体用观念的发展和当代设计现状,或许可以找到一种具有创新性和适应性的设计思维。有效融合传统文化与当代社会需求,可能为中国当代设计领域提供富有深度和创意的发展方向。

二、不同社会中的“体用”关系态度与当代理论的适应性

“体用”在中国传统文化中具有重要地位。“‘体用同源’为会通六经之枢机也”。肖孟夏在其博士论文中阐述了宋代程伊川的“理一本思想”在于驳斥了同时代释氏“二本之学”的认知观^[5]。日本哲学家黑川纪章在《新共生思想》一书中坦言,他并未追求程伊川的“体用同源”思想,这是因为他在第二次世界大战后亲身经历了西方科技进步带来的社会变革,因此不愿否认二元论对分析科学发展的作用^[6]。在李娉的《体用视野下的社会主义核心价值

研究》中,其指出“中体西用”“西体中用”和“马魂、中体、西用”等观点都涉及“体用”的二元或三元模式,这实际上偏离了中国传统“体用不二”的核心理念。然而,这些论辩在近代中国社会的内外矛盾中产生,具有一定的历史进步意义。百年后,从国家层面正式提出社会主义核心价值观,可以说当代中国已经确立了“新体”和“新用”的文化要求^[7]。

综上所述,我们应以辩证唯物论法的社会历史观审视“体用”关系。当前正值百年未有之大变局,中国正面临着多样化的挑战,文化自信是中华民族伟大复兴的核心动力。因此,传统文化主题创意设计的正确思路,首先应回归中国传统的“体用”观念,即“有体有用,体用不二”。这里的“体用”关系在笔者的理解中好比“莫比乌斯带”的两个面的关系,“莫比乌斯带”的拓扑变换可以给中国传统观念中的“体用”关系做出最生动形象的解释。此外,我们还需在实践中确立正确的世界观和科学的方法论,而“守正创新、新体新用”将确保在传承中实现创新和健康发展的路径。

三、当代“体用”关系指导下的设计实践探索

在中国传统造物思想中,单纯追求形式或功能皆遭排斥。现代设计领域的关于“美与用”以及“形式与功能”的割裂观念,源自西方分析科学的二元论演变。这种二元论将功能与美对立起来,正如国内设计学界所见,工程与艺术背景的设计师缺乏共同视角,功能主义与唯美主义的分道扬镳,导致这些不相容的争议难以演化为有创造性的理论。

“市场调查—用户需求—产品设计—市场检验”是现代产品设计的通常

模式。这一模式适用于对已拥有较大市场份额的产品进行优化设计,通过细分市场,分析不同用户的消费心理,为他们提供贴心的设计服务,以此分走这部分市场,这其中隐藏着一个先有生产欲望,再有满足欲望的诱导消费模式。当设计以刺激消费为己任时,消费就会与人的真实需求越来越远,而过度消费带来过度生产,必然造成资源过度消耗和生态环境破坏。本研究旨在探索一种能引领文化消费的设计思路,该思路汲取“天人合一”的生态文明观念,具体路径为“选择主题—文本分析—生发创意—产品设计”。这一路径可以诠释为从对“天人合一”文化主题内涵和精神的深刻理解中,自然而然地催发出承载其核心思想的现代形态和功能,使设计实现对“守正创新、新体新用”文化创意设计理念的追求。

(一) 选择主题

在我国漫长的历史长河中,农耕文明如同星辰般闪耀着耀眼的光芒。其中,中华民族的核心信仰便是“天人合一”,这一理念在古代造物中得以明确而直观地表达出来。首先,中国各地区的人们因地制宜、就地取材的生产方式,既展现了人与自然和谐相处的智慧,又为生活融入了地域特色与自然元素。其次,手工艺品的装饰和纹饰不仅传递着劳动人民的祝愿和祝福,更与村社的集体祭祀活动相呼应,同时在创作过程中,对物体的寓意也成了与上天沟通的朴素方式。此外,历史上的小农社会将家庭视作生产单元,自给自足的生产方式很大程度上避免了对自然资源的过度消耗。正是在中华广袤的土地上,这些分散而多样的生产模式交织出多元的文化发展图景,一脉相承,不息延续。

面对工业文明带来的生态破坏和文

化衰退，中华文化早已为可持续发展指明了方向。古代的造物思想为传统文化主题的创意设计提供了清晰而深刻的思路。唐代经学家崔憬曾言：“凡天地万物，皆有形质。就形质之中，有体有用。体者即形质也，用者即形质上之妙用也。”^[8]这种“有体有用”的理念不只是关于“怎样造物”的方法论，更是关于“为何造物”的伦理观。在这一理念的指引下，我们在选择传统文化主题时应遵循三个原则：一是所选主题要与中华传统文化的核心精神相契合；二是该主题的传播应能够拥有广泛的群众基础；三是所选主题应能够帮助我们审视当前文化的成就，并指引未来的发展方向。在本研究中，笔者选取伏羲女娲文化为主题，通过将古人的智慧融入当代设计中，在传承中创新，将过去与现在相融合，为文化的传承和发展探寻有益的路径。

（二）文本分析

在参考图像学分析方法的基础上，本文对伏羲女娲文化进行了深入的文本分析，以关注其文化表征、文化语境和文化内涵，并采用图像文本分析、文化文本分析以及哲学思想分析的步骤，揭示伏羲女娲文化主题的多层次意义。

1. 图像文本分析

两汉时期，伏羲女娲像常通过画像石呈现，西汉时期有鲁恭王灵王殿（山东）、卜千秋墓（河南洛阳），东汉时期有武梁祠（山东嘉祥），以及山东沂南和江苏徐州出土的画像石。魏晋时期的伏羲女娲像出现在石窟壁画和彩绘陶盆上。唐代时期的伏羲女娲像多绘于墓葬棺盖内的帛画上，因为帛画色彩艳丽，人物表情和姿态生动，所以目前互联网上搜索出的“伏羲女娲像”多是吐鲁番地区出土的帛画画像。画面中心是伏羲女娲，画面上方绘日，下方绘月，

两侧绘星辰。

在吐鲁番地区的伏羲女娲形象中，不难发现其与新疆人民的相貌特征相契合。专家普遍认为：“吐鲁番的伏羲女娲图乃是接受了金雀山之类的帛画形式，在构图上则又是山东、徐州一带画像石墓东汉晚期伏羲女娲图的延续和发展，并将其定型化、程式化后而形成的一种新的构图形式。”^[9]与之相比，两汉时期画像石中的伏羲女娲形象更为朴素、简洁。

实地考察山东嘉祥武梁祠后，笔者深受汉代符号化图像的启发。武梁祠画像石上有三个伏羲女娲像（见图1），这三个图像帮助笔者筛选出伏羲女娲形象的四个基本视觉符号：对称、有别、交缠和独立。这些符号成为设计实践中原型的核心特征，通过这些特征，我们可以确定伏羲女娲文化的主题，并在此基础上进行创意变化和延伸。

2. 文化文本分析

古人的智慧和创造力令今人肃然起敬，不禁使我们思考，古人是如何构思出这些丰富多彩、神秘莫测的造物。设计者在借鉴古代造物的纹样和形制时必然会好奇古人创造形象时的构想。然而，只凭视觉图像是不够的，因此必须研究文字资料，通过分析文本可以更好

地理解古人的想法。“搜集一手资料—参考二手资料—提炼个人感悟”是笔者进行文化文本分析的思路。

首先，着手搜集一手资料。比如，画像石刻的图像旁常刻有颂词：“伏羲（羲）仓精，初造王业，画卦结绳，以理海内。”有研究者指出：“嘉祥武氏祠画像石将图像与题记并之，二者在独立中相互补充以达到对故事的完整叙述。”^[10]

其次，参考二手资料。巫鸿认为伏羲女娲对人类的象征意义无可替代。“这两位创始神被视为人类之父母以及阴、阳这一对普遍元素的化身。他们的结合诞生了一个孩子。在武梁祠画像中，这个孩子一手拉着伏羲，一手拉着女娲，是童蒙人类的象征”^[11]。

最后，提炼个人感悟。通过资料的积累和研究，笔者了解到伏羲是中华历史上的第一位王者，他将神性的智慧传授给人类，成为人民心中崇高的象征。然而，神与人的形象常常有别，因此人们将他塑造成人身蛇尾的形象，这是对他神性与人性的巧妙表达，也彰显了古人对神秘创世之谜的尊崇与敬畏。

通过上述文本的分析，笔者深入探寻了伏羲女娲主题的文化内涵，从视觉形象到语言表述，从历史资料到学术解



图1 武梁祠画像石中的三个伏羲女娲像

读,逐步揭开这一主题的多重意义,为后续的设计实践奠定了扎实的基础。

3. 哲学思想分析

传统文化通常包含丰富的哲学思想。许多文化都在其价值观、道德准则、社会组织 and 生活方式中融入了深刻的哲学观念。这些哲学思想可以帮助人们理解古人思想中世界的本质、人类存在的意义以及人与自然、人与社会之间的关系。学习传统文化可以帮助我们反思当下的生活、价值观和行为,从而促进个人成长和社会发展。“学习—反思—构想”是笔者进行哲学思想分析的过程。

首先,从古代文献中了解学习。比如,司马迁在《史记·太史公自序》中记载:“余闻之先人曰:‘伏羲至纯厚,做易八卦’。”^[12]也可以从民间传说中了解:“相传伏羲是第一位王,女娲是补天造人的神,他们既是兄妹也是夫妻……”通过搜集资料得到伏羲女娲文化蕴含的哲学思想,即天人合一、阴阳相济、造物哲学、道德伦理、自然观念等。

其次,借古代文化反思当代文化。比如,“天人合一”是中华传统文化的核心思想,也是伏羲女娲文化的重要组成部分。这一思想强调人与自然、人与宇宙之间的和谐关系。这种哲学思想表达了人与自然共同演化、相互依存的关系。工业革命后,科技与生产力迅速提升,“人定胜天”逐渐取代了“天人合一”的思想。阴阳相济反映在伏羲女娲的神话中。《易经》说:“一阴一阳谓之道。”^[13]除天地之外,一切事物既有阴阳之分,又阴阳相济。阴阳的相互作用和平衡被认为是宇宙秩序的重要法则。从全球范围来看,当下经济发展不平衡、贫富分化、身份对立等现象越来越严重。中国之所以能够率先提出人类命运共同体的概念,是因为中国自古有阴阳相济的哲学思想。伏羲女娲被视为

创造者,她们创造了人类和万物。这体现了一种造物哲学,强调人类作为创造者的角色,同时也强调人类与宇宙的紧密关联。

最后,提出构想。原型设计需要传达特定的哲学思想,这意味着我们需要在设计中融入伏羲女娲文化的主题,同时确保产品的外观美观与特别。此外,还需要保证产品的功能和用户体验能够引发人们对人与自然、人与社会,以及人与自我关系的深刻思考,这种体验应该与“天人合一”的哲学思想产生共鸣。以下是笔者构想的要点。

在产品的外观设计方面,应突出伏羲女娲文化主题。这可以通过采用古代文化元素、符号、图案或色彩等来实现。比如,在产品外观上可以雕刻伏羲女娲的形象或使用传统的文化图案,以引发用户对伏羲女娲文化的兴趣。

在美感与艺术性方面,设计要确保产品在外观上不仅突出文化主题,还具有美感和艺术性。这可以通过精致的工艺、高质量的材料和流畅的设计来实现,以吸引用户的注意力并提高产品的竞争力。

在功能与体验方面,产品的功能能够引导用户感受人与自然、人与社会,以及人与自我的关系。比如,产品可以是一个互动装置,通过声音、光线或触摸来传达这些关系。用户与产品互动时,应能够体验到与哲学思想相关的情感和体验。

在教育和启发方面,设计包括教育元素,以帮助用户理解伏羲女娲文化及其体现的哲学思想,这可以通过信息提示、解释或互动学习模块来实现,使用户在使用产品的同时,获取知识和启发。

综上所述,这一过程在传统文化主题创意产品设计的整个过程中是最重要

的一步。从学习古代文化出发,通过反思古代哲学思想的内涵和智慧,最终引导到原型设计构想阶段,呈现一种富有深度和启发性的哲学体验。学习古代文化能够使我们窥见伏羲女娲文化和“天人合一”哲学思想的奥秘,这包括古代智者对世界观、认识论、人生观的深刻理解。反思过程使人们思考这些古代智慧如何与当代社会的价值观和生产实际相互作用,以及如何借鉴这些思想推动创新和发展。最终,将这些思想注入产品设计中,通过美学、功能和教育元素,让用户在互动中体验“天人合一”的哲学共鸣,从而将古代智慧传承和融入当代的生活体验中。这一过程强调了文化传承、哲学思考和创新设计的有机结合,为设计者提供了一种丰富而有意义的学习和思考路径。

(三) 生发创意

有关传统文化主题的创意孕育过程涵盖了图像文本、文化文本和哲学思想,对它们的感知激发了创意的生成。在这一过程中,意象扮演了关键角色,其是大脑意识活动的产物,常是创意和灵感的源泉。这一思考过程涉及直觉、知性、理性和感性的共同协作。意象是对理念的自然呈现,是将抽象观念具象化的过程。这与“由道而器”的理念相契合,同时也与“有体有用”“体用不二”“体用同源”等哲学思想相呼应。黑格尔曾说:“美是理念的感性显现。”这是对意象的一种精辟的解释。因此,在孕育创意时,不能只依赖理性思考或感性思考,而应尽可能让大脑中负责知识、情感和意志的各个部分能够协同工作,就像发散思维那样。具体可以采取以下步骤:首先,暂时脱离专业背景,摒弃设计学原理、范式和现有案例,抛开市场分析、成本控制等实际因素的思维束缚。其次,进行自由联想,意念自

由流动,不排斥任何意象。同时,及时记录下这些想法。最后,应用聚合思维,对记录的所有元素进行观察、整理、分析和重新组合,这有可能带来意想不到的创意。本文虽描述了设计实践中培育创意的一个过程,然而,每个人都有独特的认知、情感和意志,创意的产生过程和结果因人而异,受偶然性和个性化因素的影响,每一个创意都是作者独特的个人体验和自我探索的结果。新文科视野下,教师从“道”“技”合一的理念出发开展教学实践便有利于激发学生个体的创新设计潜能^[14]。

在伏羲女娲文化的主题背景下,阴阳文化成为创意发展的起点。通过探索相对事物和其特性(如男女、里外、大小、粗细等),启发想象。然后,联想阴阳对立事物相互变化的图景,将这些意象以抽象的图形或文字的方式记录下来。在记录过程中,或许会产生一些抽象的形状或将人物、事件和物品表现为文字或具体图像。接下来,对这些意象进行分类、筛选和整理,以寻找具有相似属性的事物。在这一过程中,笔者根据阴阳哲学和伏羲女娲的文化意象,突发性地产生了用一对克莱因瓶表现主题的想法。克莱因瓶是德国数学家菲利克斯·克莱因(Felix Christian Klein)设计的一种封闭且没有边界的曲面模型。这是一个不可定向的闭曲面,它的空间没有内部和外部之分,这个封闭的结构可以作为一个开放的液体容器。尽管克莱因瓶和阴阳之间可能没有科学上的关联,但它们在作者的发散聚合思维活动中,以一种直觉或灵感的方式相互呼应。这一过程有助于作者构思一个用以表现伏羲女娲主题而涉及双“克莱因瓶”组合的设计想法(见图2)。

(四) 产品设计

通过电脑建模,笔者发现这一模型

可以制作,且可用玻璃工艺、陶艺、铁艺、3D打印等材质和技术来实现。市场上存在许多克莱因瓶商品,多作为科普教材、装饰品或娱乐玩具出售。现代设计思维通常是首先规定产品属性,然后改善功能和审美,而克莱因瓶作为商品是由其功能决定产品属性的。如果能为克莱因瓶增加一些功能和审美元素,使其不仅作为容器,还承载文化意义,那么我们就可以将设计引领文化消费看做“新体新用”的设计了。本实践案例的产品设计过程有如下三个步骤。

一是确定产品的功能属性。目前克莱因瓶通常是作为科学模型出售的,克莱因瓶中的水仅用于展示科学原理,其功能属性是趣味科普,而非容器。然而,如果我们将水替换为其他液体,就可以增加其功能属性,比如,克莱因瓶油壶、克莱因瓶酒瓶、克莱因瓶洗手液瓶等。虽然将克莱因瓶用作液体容器并不十分实用,但将其用作香薰瓶是可行的,因为香水通常是通过挥发来使用的。

二是确定产品的文化属性。宋代丁谓在《天香传》中写道:“香之为用,从上古矣,所以奉神明,可以达鬻洁。”^[15]伏羲女娲道德的崇高,将其神化,并用散发香气的产品象征人们对祖先文化的敬仰,具有美好的寓意,与主题相契合。本文设计的香薰瓶是由两个相互缠绕但又独立的克莱因瓶构成的香水容器,其

形态满足了对称、独特、交缠和独立的伏羲女娲文化主题特征。因此,功能和造型将香文化与伏羲女娲文化相结合,具备“新体新用”的理念。

三是确定设计引领文化的方式。关于宇宙观,庄子曾说:“人之生,气之聚也;聚则为生,散则为死。若死生为徒,吾又何患!故万物一也……故曰:‘通天下一气耳。’圣人故贵一。”^[16]庄子认为,万物是由气形成的,气有聚集和散开,它们相互转化。香气可以将庄子的宇宙观通过嗅觉直观呈现出现。在现实生活中,我们常在充满香气的空间中感到放松和陶醉。关于人格化,克莱因瓶构造的香薰瓶与传统的香薰瓶设计不同之处在于香水的挥发方式和封存方式。传统的香薰瓶需要瓶盖来封存香水,然后通过吸水藤条将香水吸到空气中。然而,克莱因瓶构造的香薰瓶没有瓶盖,瓶口敞开,但通过特殊的构造仍能控制香水的挥发速度。如果我们稍微拟人化一下,它的香气挥发方式似乎表现出坦然、悠闲、节制和自在的特质(见图3)。

后工业时代以市场竞争为导向的二元论设计思维可能不适用传统文化主题的创意设计。本文的研究探索了一种新的设计路径和思维方法,强调创意设计过程应该是一种精神放松、文化滋养、充满灵感和兴致的体验。本文的设计案例荣获了国家级设计大赛的银奖,且已取得实用新型专利和外观专利的保护。

综上所述,守正创新不仅是对传统文化的尊重,更是对当下社会需求的回应。通过将传统与现代相结合,我们可以创造出新颖、有趣且有价值的产品,同时保持文化的延续性和活力。这种新体新用的设计理念不仅能够满足市场需求,还能够为文化输出提供有力支持,



图2 伏羲女娲香薰瓶设计效果图

促进文化的传播与传承,特别需要在设计专业教学中加以重视^[17]。因此,我们需要在设计中融入更多的文化元素,将传统文化主题转化为具体的创意产品,为我们的社会带来更多的文化价值,以丰富人们的精神生活,提高国家软实力。文化自信不只需要我们重新建立设计理论,还需要我们在传统文化主题的创意产品设计中实践守正创新的理念。设计不再只是制造消费欲望的工具,而是一种文化输出的载体,一个传递价值观念、传统智慧和文化自信的媒介。通过创新性设计,能够将传统文化主题注入现代产品中,以独特的方式展现文化的魅力,激发人们的认同感和文化自信。

四、结语

西方马克思主义和年鉴学派的学者早在20世纪对大众文化的研究中就发现,意识形态可以反作用于经济基础。设计是西方工业文明的产物,本质是制造消费,目的是抢占市场份额,手段是基于现有的科技产业水平,利用知识和经验的简单积累提升产品的功能与审美^[18]。针对人类经济社会的过度生产与消费,工业化对生态环境的破坏带来了全人类的安全与健康问题。朱怡芳教授指出:“20世纪末,美国学者托尼·弗莱普曾发文批评‘设计是文化

衰落的帮凶’,其所指是,现代设计以来,我们更多地注重了学研各种设计方法,而忽略了设计的伦理教育……设计伦理教育也必须依托与受教育者共时代的教育体系和文化遗产体系,它产生于其时的伦理文化体系之中并自觉参与建构。”^[19]传统文化主题的创意产品设计不仅可以满足人们对文化的渴望,还可以帮助我们传播中国文化特色和核心价值观。通过设计,传统文化在当今社会焕发新的生命力,更多人感受到文化的魅力。因此,我们要坚定文化自信,积极推动守正创新的传统文化主题的创意产品设计,让世界人民洞察中国传统文化中“天人合一”思想,为世界和平发展和国家的繁荣复兴注入新的动力。

参考文献

- [1] 陶文昭.守正创新的主要体现和时代要求[J].中国高校社会科学,2023(3):14-15.
- [2] 洪亮平,乔杰.“体用之辩”:对中国城市设计学说及话语体系的讨论[J].城市规划,2019(4):48-49.
- [3] 蔡佳俊.明式家具的功能适应性及其设计中的“体用”思想探讨[J].家具与室内装饰,2022(1):50-51.
- [4] 吴卫,张佳慧.从蹒跚学步到文化输出:中国当代设计的成长钩沉与发展趋势[J].文艺论坛,2023(2):113-118.
- [5] 肖孟夏.“体用同源,显微无间”:程伊川理一本思想研究:以《程氏易传》为中心[D].上海:复旦大学,2014:1-2.
- [6] 黑川纪章.新共生思想[M].覃力,等译.北京:中国建筑工业出版社,2008:69.
- [7] 李婷.体用视野下的社会主义核心价值观研究[J].江汉学术,2019(5):62-66.
- [8] 夏芬.“道”“器”三种诠释视角:基于“形而上者谓之道,形而下者谓之器”的历代注释[J].文化发展论丛(中国

卷),2015,2016(5):184.

- [9] 颜廷亮.关于伏羲文化的西向传播问题[J].敦煌研究,2006(6):116-123.
- [10] 何国梅.21世纪以来国内图像叙事研究述评(上)[J].湖北美术学院学报,2018(4):49-58.
- [11] 巫鸿.武梁祠:中国古代画像艺术的思想性[M].柳扬,岑河,译.北京:生活·读书·新知三联书店,2015:160-161.
- [12] 司马迁.史记[M].北京:中华书局,1959:3299.
- [13] 黄寿祺,张善文.周易译注[M].上海:上海古籍出版社,2004:503.
- [14] 王东.新文科背景下传统手工艺传承人才素质结构与“技一道”之辩[J].创意设计源,2021(3):33-38.
- [15] 洪台.香谱:外四种[M].田渊,校点.上海:上海书店出版社,2018:2.
- [16] 方勇.庄子[M].北京:中华书局,2015:359.
- [17] 谢玮.艺术设计专业“传统造物研究与实践”研究生教学案例库构建探索:以扬州大学为例[J].创意设计源,2023(1):56-60.
- [18] 金纾.“学科间性”语境下的设计学视野探析[J].南京艺术学院学报(美术与设计),2021(2):108-110.
- [19] 朱怡芳.从手工艺伦理实践到设计伦理的自觉[J].南京艺术学院学报(美术与设计),2018(3):71.

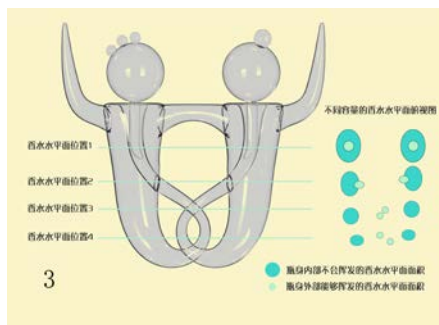


图3 伏羲女神香薰挥发机机制说明图

金纾
湖北美术学院