

# 基于弹性理论的技艺类非遗数智传承研究

陈炜, 刘梦轩

**摘要:**【目的】旨在破解技艺类非物质文化遗产的传承困境,应用数智技术为传承系统赋予弹性动能,提升系统的弹性活力与稳定弹性周期,促进技艺类非遗的创新发展。【方法】以弹性理论为指导,梳理非遗生存空间的演化逻辑,解析数智时代下技艺类非遗的传承目标及关联价值要素。【结果】提出构建智库式传承模式,制定以数智创意、数智教育、数智美育为核心的传承策略。【结论】通过数智技术挖掘技艺类非遗的隐性价值,有助于实现技艺类非遗的多维转化,通过塑造传承系统的弹性特征,增强非遗传承活力。

**关键词:** 技艺类非遗; 数智时代; 价值链; 弹性理论

引用本文格式 陈炜, 刘梦轩. 基于弹性理论的技艺类非遗数智传承研究 [J]. 创意设计源, 2025(4):15-20.

## Research on the Digital-Intelligent Inheritance for Craftsmanship of Intangible Cultural Heritage Based on Resilience Theory

CHEN Wei, LIU Mengxuan

**Abstract:** [Purpose] This study aims to address the challenges in inheriting craft-based Intangible Cultural Heritage (ICH) by applying digital-intelligent technologies to imbue the inheritance system with resilient dynamics, thereby enhancing its vitality and stability throughout its resilience cycle, and ultimately promoting the innovative development of craft ICH. [Methods] Guided by resilience theory, the research examines the evolutionary logic of the survival space of ICH. It further analyzed the inheritance goals and associated value elements of craft ICH in the digital-intelligence era. [Result] The study proposed the construction of a knowledge-base-driven inheritance model. It formulated inheritance strategies focused on digital-intelligent creativity, digital-intelligent education, and digital-intelligent aesthetic cultivation. [Conclusion] Utilizing digital-intelligent technologies to unearth the implicit value of craft ICH is crucial for achieving its multi-dimensional transformation. Furthermore, shaping the resilient characteristics of the inheritance system serves to enhance the vitality of ICH transmission.

**Key words:** craftsmanship of intangible cultural heritage; digital-intelligence era; value chain; elastic theory

[基金项目] 本文系 2022 年度广西师范大学社科培育项目“重构与涵化: 多功能解算技术场域下民族织绣技艺的数字转化与美育传播研究”(项目编号: RZ2200005992)阶段性研究成果。

### 引言

习近平总书记在党的十九大报告中明确提出,“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”。2022 年由中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》明确指出,“到‘十四五’时期末,我国将基本建成文化数字化基础设施和服务平台,形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。”<sup>[1]</sup>2023 年 2 月 27 日,中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》提出,“按照‘2522’数字中国建设的整体框架

格局,打造自信繁荣的数字文化,深入实施国家文化数字化战略,建设国家文化大数据体系,形成中华文化数据库,全面赋能社会经济发展。”<sup>[2]</sup>

在习近平总书记重要指示和国家政策的引领下,我国非物质文化遗产(以下简称“非遗”)的保护开始由“生产性保护”向“活化性利用”转变。作为我国非物质文化遗产名录中十大门类之一,传统技艺也在积极探索数智时代传承与发展的新路径。本文以弹性理论作为理论指导,解析技艺类非遗在数智时代的传承目标及关联价

值要素,重构数智价值链,探索具有弹性活力的数智传承新路径,为面向数智化时代的传统技艺类非遗传承提供理论支撑及策略建议。

### 一、概念阐释及技艺类非遗的发展现状

根据联合国教科文组织的相关定义,非遗是指被各社区群体,有时也包括个人,视为其文化遗产组成部分的各种社会实践、观念表达、表现形式、知识、技能及相关的工具、实物、手工艺品和文化场所等。技艺类非遗是人们日

常生产生活实践中的创造与积累,包括剪纸、陶艺、年画、皮影、刺绣、泥塑、木刻等<sup>[3]</sup>。

长期以来,技艺类非遗的传承主要依赖家族中的长者通过言传身教,将技法、习俗传递给血缘亲族的年轻一代。随着时代变迁,传统手工艺逐渐被现代化工业生产替代,技艺类非遗的传承面临代际断裂的困境。在乡村振兴、旅游经济的推动下,技艺类非遗也在积极变革其生存路径,如文旅融合路径下的手工艺品的再设计、传承人依托非遗技艺成立纺染织绣、服饰制作、古法造纸等各类手工艺公司,积极拓展技艺类非遗的商业价值。为了迎合消费市场需求,许多手工艺产品呈现“同质化”现象。消费者在面对传统手工艺产品时,会主观产生“很土”“看不懂”“不理解”等消极消费情绪<sup>[4]</sup>。笔者经过多次深入广西、贵州等民族地区考察发现,许多颇具特色的非遗手工艺普遍以一种“类似静止的活态”存在,如贵州锦屏县国家级非遗侗绣的传承基地,虽挂满了各种牌子,但是近1000平方米的传承基地空空荡荡,临近的侗绣博物馆也经常处于关闭状态。显然,旧有的传承模式已经不能满足数字化时代的需求。

## 二、基于弹性理论的技艺类非遗的空间演化

### (一) 弹性理论及其应用领域

“弹性”一词源于工程力学,指的是材料或物体随外力作用发生变形,并在外力移除后恢复原状的特性。1973年,Holling将弹性概念引入生态系统的承载力研究,他认为弹性是生态系统受到破坏以后恢复到原来平衡状态的能力<sup>[5]</sup>。自此,以生态弹性概念为基础,“弹性”一词被广泛应用于多个领域,涵盖生态学、经济学、社会学、个人与

组织心理学、战略管理等,成为一个跨学科、多层次的概念。国内研究学者针对群体心理的适应性弹性展开研究,强调组织系统内部不同要素在应对危机和压力时所具备或展现出的适应能力,并将这种组织系统的适应能力称为团队弹性。团队弹性被定义为“快速回弹和复原的能力”,即弹性是一种可以开发的能力,能让团队从逆境和冲突中解脱出来<sup>[6]</sup>。1994年,Holland教授提出复杂适应系统理论,引入具有适应能力的弹性主体概念,从主体和环境的互动作用去认识复杂系统的行为<sup>[7]</sup>。复杂适应系统多种多样,面对不确定性时,呈现出组织内部有目的的演化。

基于弹性理论及复杂系统特性的研究,技艺类非遗作为以手工艺传承为主体的群体文化,从自发形成的封闭组织形态,发展到现阶段文化遗产的开放多元组织系统,在21世纪的数智浪潮面前,无疑面临着一次全新的系统变革。面对压力和挑战,非遗生存空间首先表现出主动演化的逻辑和趋势。

### (二) 数智驱动技艺类非遗的空间演化

21世纪以来,互联网及计算机科学发展日新月异,数字化技术被广泛应用于非遗保护和传承活动中。目前,较为常见的做法是利用计算机技术将传统工艺过程、装饰纹样等进行数字化处理,并通过数据存储构建数字资源库。这些数字活化技术使非遗技艺突破了实体局限,从线下实体空间拓展至线上线下融合的空间形态。例如,“纹藏”就是以传统纹样作为活化对象建立的中国传统图案素材库。但是,如何充分发挥这些数字资源的传承价值,仍需对现有传承系统进行升级。从外部环境来看,新技术带来了颠覆传统认知的观念,对原有技艺类非遗的生态机制造成了极大冲击<sup>[8]</sup>。计算机和人工智能技术的迅猛发展,促使许多行业经历了颠覆性

的技术革命,例如,通过计算机辅助设计实现三维模型的可视化效果,由字符交互转变为图形交互,以实现信息可视化,彻底改变了人机交互方式。图形与图像处理技术相结合,实现动画效果的升级,推动了融媒体系统的发展;融合人工智能技术推动了文化艺术领域的变革,“人+机+物”融合发展模式已经成为不可阻挡的趋势。从内部需求来看,现有传承模式在发展形态、组织关系和传承关系等方面,一定程度上制约了技艺类非遗的传承与发展,缺乏内生活力,亟待与外部活力机制相融合。新媒体作为数字时代的外部力量,在文化遗产保护和民族传统传承方面发挥着重要作用。在互联网技术的助推下,自媒体平台让每个人都可以在网络世界拥有表达和发声的权利<sup>[9]</sup>。新一代传承人逐渐成为传承主体,他们更渴望引入新技术和新平台,并且比前代传承人更积极主动地运用新技术。如新一代非遗技艺传承人借助抖音、小红书等自媒体平台,通过线上产品销售和网络文化传播等方式,积极探索新的传承路径。

针对非遗技艺生命成长的需求,新技术势必融入到非遗技艺的创造、生产、消费及传播等各个环节。对于消费者个性化的文化需求,传承系统应具有技术融合、跨界融合、网络空间聚合等万媒共生的全新应用图景<sup>[10]</sup>。毋庸置疑,非遗技艺的传承空间已经迎来了新一轮的变革,智慧参与和价值维度的拓展将成为数字智能时代非遗传承的主要特征(见图1)。

## 三、数智驱动技艺类非遗的价值链构建

从传承现状来看,原有技艺的使用价值已经不能满足非遗技艺传承和发展的需求。面对新的文化消费需求,传承空间和传承结构均已发生变化。技艺类

非遗丰富的隐性价值应得到充分挖掘与利用，实现从使用价值向艺术审美与文化传承相结合的价值转化。

### （一）数智驱动价值链的构建逻辑

在数字智能时代，非遗技艺价值链的构建逻辑从以下几个层次逐步展开。首先，厘清价值链构建的动因，避免盲目建设。如前文所述，多元文化需求、数字化应用以及沉浸式体验三大动能，推动着文化科技融合新业态蓬勃发展，对现有的传承价值链产生了巨大冲击。此外，互联网和移动终端的广泛普及，促进了互联网经济的快速发展，数字内容产业已成为文化产业的主要经济增长点。因此，构建数字内容的价值链具有显著优势。其次，搭建价值链框架，探索其可行性。立足现有价值链的内涵特征、生成机理以及影响因素，结合数智技术探索技艺类非遗的成长路径，深入挖掘非遗技艺的文化审美内涵，升级价值维度，并以数智价值链为主线，重组价值创造形式。同时，理解数智时代价值链的建设逻辑，研究国内外与非遗技艺相关的数字业态，如在线教育、数字图像、数字化服务、云展览、云体验、数字文旅、沉浸式遗产保护等，搭建合理可行的价值提升路径。最后，细化价值链构建步骤，确保其具备可实施性。整合现有非遗传承人、非遗技艺本身、传承业态及关联数字业态等资源，明确结构、关系和战略三位一体的价值创造生成逻辑；分类细化不同维度的价值创造路径，分析具体的实施步骤，基于不同价值创造特征，在创建、设计、

管理和销售各个环节进行合理的比例分配，提升价值链构建的可靠性。

### （二）技艺类非遗数智传承的价值要素

传统非遗技艺具有显著的手工艺特征。长期以来，“物”的服务属性作为首要属性，是现有价值链的核心。非遗体验项目以及手工艺品开发，都是依托“物”的价值转化这一价值链条建设。在数字智能时代，技艺类非遗的价值要素应打破原有传承思维，立足非遗技艺的传承目标进行细化分解。

首先，对传承目标进行价值判断，这也是对技艺类非遗共性特征的研究。基于弹性理论对复杂系统组织结构的研究，技艺类非遗传承的价值目标主要包括维持原有弹性特征的生命力、增强弹性特征的创造力以及维持弹性稳定性的可持续性能力。基于以上价值目标，结合当前数智技术，对数字转化或活化应用进行价值判断，并依据传承价值目标解析价值要素。这是基于非遗技艺个案的特质展开的梳理，也是价值链建设的核心，主要是从物质属性、审美特征、文化内涵、价值创造等要素展开。其次，由于不同技艺的载体和工艺流程不同，价值要素具有技艺本身独有的特征和个性。以传统刺绣技艺为例，虽然刺绣物质属性相近，但其装饰特征更具艺术审美个性。以侗族刺绣来说，广西、贵州地区的侗绣装饰虽然地域相隔并不遥远，但技艺特征及艺术风格迥异。就目前情况而言，侗绣传承除了在传承基地开展小规模的手工体验活动之外，传承的核心要素基本集中在物质属性。笔者在考察中发现，由于愿意学习手工刺绣的人越来越少，“物”的创造促使电脑绣花机得到广泛使用。几乎每个传承基地都设有一个小型的利用电脑绣花的加工

厂，批量化生产具有民族审美特点的刺绣产品。由于民间装饰图案在题材审美上具有共性，以“物”为载体的刺绣产品同质化现象十分严重，特别是为了迎合消费者需求而开发出的类似十二生肖、十二星座等现代刺绣产品，不仅不能体现传统技艺的审美个性，而且原有的文化审美价值也丧失殆尽。这种现象一方面源于对技艺类非遗的传承价值要素利用不充分，另一方面也受制于现有的传承关系，其隐性文化价值要素难以实现价值转化。因此，在解析价值要素之后，要进一步基于市场预期和消费者需求进行价值要素的评估，这是传承系统面对外部环境进行主动变革的决策依据，要面向市场环境、区域经济发展及社会价值需求等要素进行价值要素评估。例如运用4C模型从外部需求进行定性分析，或者面向消费个体进行价值要素定量分析，最后从定性和定量的双重视角筛选出传承价值预期较高的要素。

综上所述，就数智时代背景下的传统技艺类非遗而言，一方面，外部环境的急速变革在客观上推动了传承空间的演化；另一方面，面对外部环境造成的传承压力，传承系统内部也应积极做出适应性改变。构建符合新时代价值要素转化的传承价值链已刻不容缓。

### （三）数字智能时代技艺类非遗传承价值链的模型构建

非遗技艺价值链的构建应充分发挥数智技术优势，重组价值要素关系，从单一维度升级为多维立体的价值链系统。从生命力要素出发，依据传承目标，融合数智技术，重构非遗技艺价值要素关系，借助数字业态升级原有价值链条。可将以“物”的传承为主的价值主线转变为基于数字图像的人机交互价值转换，或者把实体空间的活态价值体验转化为数字实景沉浸式体验的虚拟空间体验等。现阶段，非遗技艺的数字转化主要集中在图案数字转化以及博物馆



图1 数智时代非遗技艺传承的空间演化图 图片来源：笔者自绘

展陈方式上。从创造力要素出发，立足技艺价值创造目标，通过跨界融合重组非遗技艺价值要素的关系，融合外部活力创生要素以提升内部价值创造力。把非遗技艺的传承主体从人转变为技艺本身，在生计与文化互构的基础上，构建数智技艺的文化创生价值链。具体而言，就是在大美育背景下，将技艺传承转变为美育实践，让参与者在创造的过程中体验美、感受美，领悟非遗技艺的主题审美内涵，发挥其美育价值。目前，非遗技艺工作与高校合作的跨界探索已经开展。例如，上海大学传统工艺工作站近年来开办的竹艺、苗族银饰锻造、木雕、染织绣等研修班，推动了传承人与设计师、研究生的深入交流。通过培训，高校成为非遗技艺的临时性传承空间，提高了设计师、研究生等对传统手工艺文化内涵的认知，激发传承活动的主动性、自觉性；与此同时，传承人有机会学习现代艺术设计理念，助力他们返乡后在传承核心技艺的基础上，对传统文化与现代审美进行融合创新。显然，现有非遗技艺高校研修班的核心价值诉求还是依赖人进行价值创造，并没有从实质升级行为层的价值链建设，因此也很难形成持久的创造力弹性。从可持续能力要素出发，要实现非遗技艺文化传承的终极价值目标，通过文化传播增强中华民族的文化认同。依托大数据与云技术建设开放互助、共享共融的文化输出项目，发挥数字智能时代的融媒体传播优势，实现非遗技艺文化价值的涵化、再生、创造与传播。现阶段，非遗技艺的传播方式存在较大的空间限制，对现代媒体技术的应用也很有限。但是，我们也欣喜地看到，除了传承人以自媒体的方式传播自己的文化技艺外，四川、湖北、新疆等多地的文旅局局长纷纷出镜，为家乡代言、为旅游助力，不少人也因此成为“网红局长”<sup>[11]</sup>。这也从侧面反映出文化传承亟需现代媒体的参与，

以提升中华优秀传统文化在中华文化软实力建设中的作用（见图2）。

#### 四、数智驱动技艺类非遗传承的弹性特征建设

在面对新环境时，复杂系统的弹性特征使得其适应性周期主要表现为以下四个阶段：第一，开发期，即使用资源促进原有系统发展的过程；第二，维系期，即通过最大化利用资源来储存能量，换言之，即维持弹性的过程；第三，释放期，即受环境影响而释放资源的过程；最后是重组期，即为下一轮适应期做好准备<sup>[12]</sup>。从适应期模型的四个阶段可以看出，复杂系统的弹性特征在面对新的环境变化时，首先要具有自我发展和调整的能力；维系阶段是规范化的建设过程；释放期是弹性特征显现的阶段；最后的重组则表现为弹性特征衰退，进入下一轮弹性适应周期。从技艺类非遗的传承现状来看，现有的数字化成果展现出传统非遗的自我发展态势，但维系阶段目前相对滞后，尚未建立起与数字化成果相匹配的转化机制，这对释放期的弹性特征产生了影响，这也是目前技艺类的非遗传承缺乏活力的根本原因。基于复杂系统的适应性周期特征，借助数智技术整合文化资源，构建技艺类非遗智库式传承模式，以实践探索数智传承路径，最后通过技术建设保障传承系统的可持续运行。

##### （一）智库式传承为系统赋能弹性动能

智库式传承作为非遗传承的新模式，是指将非遗技艺的传承方式从个体转变为团队、从传统转变为现代、从技艺转变为资源<sup>[13]</sup>。它借助数智技术整合技艺类非遗的相关资源和知识，依托互联网开展资源的研究、整合与创新，从而实现

多路径并行、多空间共享、多渠道传播的融合共生传承模式。

首先，非遗技艺智库式传承从技术维度为系统赋能弹性动能。《数字中国建设整体布局规划》中明确指出，要推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库。提升数字文化服务能力，打造若干综合性数字文化展示平台，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式<sup>[2]</sup>。一方面，先进的数智技术使非遗技艺数智智库资源和知识平台的整合成为可能；另一方面，国家的政策举措为非遗技艺的数智传承提供了政策保障，明确了非遗技艺在数字中国建设中的价值诉求。从数智创意产品输出到数字文化消费场景建设，技艺类非遗以全新的面貌展现。作为中华民族优秀传统文化大家庭的一员，新的智库式传承模式能够促进非遗技艺的创造性转化，使其在新时代的传承和发展中焕发出新的活力。

其次，非遗技艺资源和智库平台从时空维度为系统赋予弹性动能。非遗技艺资源包括传统手工艺工匠、设计师、艺术家、企业家、实业公司、博物馆等相关资源，通过线上互联网技术和线下实体相结合的方式，形成一个可以共同协作的平台。通过将非遗技术包含的传统知识进行现代技术转化，建立一套完整的非遗技艺数字知识库，包括非遗技艺的历史渊源、文化内涵、制作工艺、材料特性、图形纹样等方面的知识，以服务非遗资源平台。通过技术手段实现资源和知识库的实时更新，为现代设计



图2 数智时代非遗技艺的价值链模型图 图片来源：笔者自绘

创意提供设计素材,为美育提供可视化教育资源,为非遗文化传播提供多维度沉浸式的数字信息。

## (二) 数智路径提升系统的弹性活力

数智创意路径激活文化内生动力。数智技术构建了人类生存的新时空,同时推动了人类社会数智文明的进步,具有技术集成、虚实融合、去中心化以及持续创造等功能性特征。在数字智能时代,非遗技艺从“人+技艺”向“技术+技艺”转型升级,文化生命力的弹性效应显著。数智创意思维突破了人脑思维的局限,技术的可能性促使传统非遗技艺创意得以拓展,以技术激活文化生命的创造力,例如虚拟现实、3D打印、参数化设计技术等。以Grasshopper为代表的参数化设计软件,具有几何功能与编程环境两大特征。通过输入命令,能够快速获取不限于原有形状模型,再调整参数化图元,可使图形以不同的形式呈现<sup>[14]</sup>。参数化设计提倡非流线型,将大自然中的元素融入造型,从而生成大量千变万化的形态。

数智美育路径激发文化创造力。非遗技艺的数智生存空间正在向虚实共融的空间拓展,通过美育实践,非遗技艺的传承空间得以从“实体空间+人”转变为“虚实空间+人”,传承机制的弹性活力效应显著增强。一方面,利用已有的数字活化成果,建设非遗技艺数智美育资源库,以满足时代大美育的需求,服务于社会大美育的建设。另一方面,运用交互技术、AI设计及VR等先进数智技术,构建多学科交叉融合的应用场景。借助数字化教学工具,实现美育内容可视化、美育过程透明化、美育服务数字化。此外,以文化认知、趣味体验及研究学习为价值目标的数智美育产品得到细化分层,突破以往传承人以单层次、单一形式服务群体的文化体验模式。通过多层次的数智美育,重构非遗

文化与人的关系,增强文化弹性。例如,利用数字交互技术将传统侗绣纹样制作成拼图游戏小程序,培育中小学生对传统民族文化的兴趣。在游戏过程中设置难度及奖励机制,提高儿童参与的主动性和积极性(见图3)。

数智传播路径激发弹性活力需求。随着5G、AI和大数据的发展,数智时代传媒规模得以升级,传播内容更具深层次的影响力。传播渠道从“线下+人”升级为“线上线下混合+技艺”,通过外部需求激活机制的弹性特征,增强可持续发展能力。数字化文化场景在满足人们精神文化生活需求的同时,也影响着人们的思维方式和行为模式,文化影响力以更具弹性的方式向外传播。数字化场景的开发与运用,能够满足人们在相同空间体验不同时间、在相同时间选择多种空间体验等需求。以文化传播为路径指引,构建面向乡村振兴、民族复兴、中华民族共同体精神家园的文化服务路径。对内强化对非物质文化遗产的传承意识以及对中华民族文化的认同感,对外推动优秀民族文化更有效地走向世界,提升中华文化的软实力和世界影响力。例如,江南丝绸文化博物馆近年来利用数字技术推出的“锦色”“复兴锦程”系列云锦主题展览,结合3D沉浸式体验的文化服务模式,向大众呈现中国传统云锦技艺的前世今生。

## (三) 数智技术保障系统的弹性周期

由弹性理论可知,具有复杂系统特征的组织,其弹性特征呈现出一种非线性、自组织及不可逆的动态进化过程。一个良性的弹性系统能够达成一种动态平衡状态,即具有动态稳定性的特征。因此,系统弹性的稳定性建设主要包括两个环节,分别是缩短适应性周期和延长弹性作用周期。技艺类非遗作为文化遗产,蕴含着两种文化遗传因子,即变动因子和非变动因子。在历史变迁情境下,这两种文化遗传因子会发生分离与

组合,进而形成不同的动态演化模式<sup>[15]</sup>。传统手工技艺代表着经由古代而来的信念、价值、技术的文化传承,凝练与镌刻着曾经的社会秩序、社会制度、价值标准、伦理规范等,具有历史的连贯性与依存性<sup>[16]</sup>。从技艺类非遗传承发展的进程来看,现有的传承机制以非变动因子为主导,强调传统技艺的原生态特征,对其承载的变动因子部分还未充分挖掘。面向数字智能时代,新的传承系统需要突破原有的传承模式,以变动因子为主导,进行内部文化因子的重组,在缩短适应期的同时开展稳定性建设。基于技艺类非遗传承的特点,首先应积极学习国内外数智文化建设的成功经验,明确数字文化建设的方向,积极融合已有的数字业态建设,增强系统活力,提升机制内部的可调节能力,让系统具有更强的处理意外事件的能力。其次,强化传承系统可持续力建设,增强应对数字技术带来的风险意识,谨防数智技术带来的文化伦理及技术安全等风险。利用数智技术建立系统与消费者或服务终点连接的反馈机制,及时修正改善误区与盲区,这样,在面对异常困境或意想不到的威胁时,系统具有迅速反应和及时恢复的能力。

## 五、结语

技艺类非遗是中华优秀传统文化的

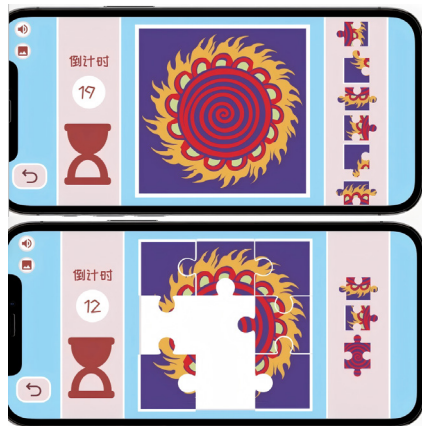


图3 纹趣APP中侗绣拼图界面

重要组成部分。面对国家战略和时代转型,相关的数字转化成果在原有传承路径中难以实现价值转化,迫切需要路径创新,以实现多维价值转化。面向数智时代的传承需求,需突破传统技艺类非遗传承的单一价值链逻辑。基于弹性理论和系统适应期原理,从非遗技艺的内生需求和社会外部需求出发,重组价值要素,积极融入外部活力机制,构建数智价值链。具体而言,数智技术驱动技艺类非遗的传承关系从“人+技艺”转变为“技术+技艺”,空间关系从“实体空间+人”转变为“虚实空间+人”,传播渠道从“线下+人”升级为“线上线下混合+技艺”。三维数智传承路径为传承系统赋予弹性活力,以智库式传承模式为传承系统赋予弹性动能,数智技术保障支持则延长了数智传承系统的弹性稳定周期。在数智技术驱动下,技艺类非遗的隐性价值得以转化,传承系统的弹性特征建设增强了技艺类非遗的传承活力。值得一提的是,现有弹性理论研究对于复杂系统弹性的绩效评估手段尚不完善,缺乏标准化的量化测试手段。作为面向社会转型期的技艺类非遗传承新系统,其弹性特征的传承成效和检验标准还有待进一步研究,可作为拓展弹性理论在非遗传承领域应用的新课题,期待更多的学者共同探讨和研究。

#### 参考文献

- [1] 中共中央办公厅,国务院办公厅.关于推进实施国家文化数字化战略的意见[EB/OL].(2022-05-22)[2023-03-15].[http://www.gov.cn/zhengce/2022-05/22/content\\_5691759.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2022-05/22/content_5691759.htm).
- [2] 中共中央,国务院.数字中国建设整体布局规划[EB/OL].(2023-02-27)[2023-03-15].[http://www.gov.cn/zhengce/2023-02/27/content\\_5743484.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2023-02/27/content_5743484.htm).
- [3] 张轶,杨筱敏.文旅融合背景下非遗手工艺的文化构成及设计转换[J].艺术百家,2022(6):130-137.
- [4] 王允中,罗超.手工艺文化创意产品的价值形成与实现机制研究[J].创意设计源,2024(6):36-42.
- [5] 肖余春,李姗姗.国外弹性理论新进展:团队弹性理论研究综述[J].科技进步与对策,2014(14):155-160.
- [6] 李林英,李健.心理资本研究的兴起及其内容、视角[J].科技管理研究,2011(22):147-151.
- [7] 陈禹.复杂适应系统(CAS)理论及其应用:由来、内容与启示[J].系统辩证学学报,2001(4):35-39.
- [8] 任兵,陈志霞,胡小梅.时空再造与价值重构:面向未来数智治理的元宇宙[J].电子政务,2022(7):2-15.
- [9] 范小青.从传统社区到网络社群:少数民族非遗传承场域变迁[J].中央民族大学学报(哲学社会科学版),2022(2):49-61.
- [10] 张彝,张知临.裂变与传承:“新质生产力”引领下民族区域非物质文化遗产发展途径析理[J].创意设计源,2024(5):17-22.
- [11] 佚名.文旅局局长“内卷”仅是第一步[J].党的生活,2022(3):45.
- [12] 徐光志.复杂适应系统理论视阈下文化产业集群发展研究[J].社会科学战线,2019(9):244-248.
- [13] 温雯,赵梦笛.中国非物质文化遗产的数字化场景与构建路径[J].理论月刊,2022(10):89-99.
- [14] 陈炜,易港.参数化设计在服饰设计领域的应用与探索[J].服装学报,2022(1):82-88.
- [15] 李侠,霍佳鑫,李格菲.科学文化:中国可选择的最佳文化变革路径[J].江西社会科学,2019,39(5):18-25;254.
- [16] 臧小戈.自律与秩序:大运河传统手工艺文化范式及启示[J].创意设计源,2024(2):12-15;73.
- [16] 卢兆麟,汤文成,薛澄岐.一种基于形状文法的产品设计DNA推理方法[J].东南大学学报(自然科学版),2010,40(4):704-711.
- [17] 施睿.小学语文教学中类比思维的运用研究[J].课外语文,2018(31):108.
- [18] 李彦,刘红围,李梦蝶,等.设计思维研究综述[J].机械工程学报,2017,53(15):1-20.
- [19] 陈波,张卓,王少华,等.荆楚文化的可视化传播与价值拓展[M].武汉:武汉大学出版社,2018:53.
- [20] 屈原,宋玉.楚辞[M].李振华,校注.上海:上海古籍出版社,2001:132.
- [21] 王成国.楚骚美学的视觉化呈现——以《离骚》为例[J].戏剧之家(上半月),2011(11):54-56.
- [22] 韩君,陈华燕.基于形状文法的敦煌石窟植物纹样造型衍生设计研究[J].艺术与设(理论),2022,2(12):99-102.
- [23] 蔡克中,林晨瑜.论江西瑞昌竹编工艺的传承[J].创意设计源,2020(5):55-58.
- [24] 田志梅,陈婧.文化创意产业格局下的土家旅游商品创新设计:以西兰卡普为例[J].创意设计源,2018(5):54-58.
- [25] 宗立成,王娜娜,王雨曦,等.基于AIGC的传统文化创新转化路径研究[J].创意设计源,2024(3):22-27.

(上接第14页)

陈炜

广西师范大学

刘梦轩

大连艺术学院

艾欢,王雪凝

华中师范大学