

基于克孜尔石窟壁画艺术特征分析的海报设计实践

冯光, 田伟, 金强山, 刘钰茜

摘要:【目的】旨在通过分析克孜尔石窟壁画的艺术特征, 探索其视觉元素在海报设计中的转化路径, 为传统文化元素的创新设计提供理论与实践参考。【方法】通过文献研究与图像分析, 梳理克孜尔壁画的题材特征、构图形式、色彩体系、造型规律等, 提取代表性元素, 将传统艺术特征创新性地应用于海报设计。【结果】总结出一套适合克孜尔石窟壁画数字化创作的方法, 并以此为基础完成系列海报设计。【结论】克孜尔壁画为现代设计提供了丰富的视觉资源, 其特征转化需兼顾传统符号的当代解读与视觉表达。研究不仅拓展了克孜尔壁画的传播途径, 同时为现代设计领域注入新的活力与灵感, 促进文化与设计的深度融合与创新发展。

关键词: 克孜尔石窟壁画; 艺术特征; 海报设计; 文化转化; 视觉符号

引用本文格式 冯光, 田伟, 金强山, 等. 基于克孜尔石窟壁画艺术特征分析的海报设计实践 [J]. 创意设计源, 2025(4):27-31;46.

Poster Design Practice Based on the Analysis of Artistic Characteristics of Kizil Grottoes Murals

FENG Guang, TIAN Wei, JIN Qiangshan, LIU Yuxi

Abstract: [Purpose] This study aims to explore the transformation pathways for incorporating the artistic characteristics of the Kizil Grottoes Murals into poster design by analyzing their visual elements. It seeks to provide theoretical and practical references for the innovative design of traditional cultural elements. [Method] Through literature research and image analysis, the study analyzed the thematic characteristics, compositional forms, color systems, and modeling principles of the Kizil Grottoes Murals. Representative visual elements were extracted and innovatively applied to poster design, translating traditional artistic features into contemporary visual language. [Result] This framework outlined a methodology suitable for the digital interpretation and creative application of Kizil Grottoes Murals. A series of poster designs were successfully completed based on this methodology. [Conclusion] The Kizil Grottoes Murals offer a rich reservoir of visual resources for modern design. Their characteristic transformation necessitates balancing the contemporary interpretation of traditional symbols with effective visual expression. This research not only expands the dissemination channels for Kizil Grottoes Murals but also injects new vitality and inspiration into the field of modern design, promoting the deep integration and innovative development of culture and design.

Key words: Kizil Grottoes Murals; artistic characteristics; poster design; cultural transformation; visual symbols

[基金项目] 本文系 2022 年度教育部人文社会科学研究一般项目“文化润疆视角下克孜尔石窟壁画的视觉再现与传播研究”(项目编号: 22XJJC860001) 阶段性研究成果。

引言

克孜尔石窟坐落于新疆维吾尔自治区塔克拉玛干沙漠北缘的拜城县境内, 是我国开凿时间最早、地理位置最西且延续时间最长的大型石窟群。其壁画艺术以独特的风格、丰富的题材和精湛的技艺, 成为了研究古代中亚乃至世界文化交流的重要资料。然而, 在历史变迁

中, 克孜尔石窟历经了掠夺盗取、文化转型以及自然侵蚀的严酷考验, 许多壁画已面目全非, 损毁极其严重。这不仅影响了壁画的艺术价值, 还制约了民众对相关文化情感的记忆与理解。

随着新媒体技术的发展, 海报设计作为一种新兴的传播方式, 逐渐受到关注。在视觉感知方面, 动态海报可以让

受众更直观地获取关键信息^[1], 具有传播速度快、信息量大、叙事性强、视觉效果丰富等优势。

本文从克孜尔石窟壁画的艺术特征出发, 通过“特征提炼—视觉转译—设计实践”的三阶段研究, 探讨其海报设计的新思路, 提升公众对克孜尔石窟的认知程度, 促进对这一珍贵文化遗产的

弘扬与传承。

一、克孜尔石窟壁画艺术特征分析

从绘画风格来看,克孜尔石窟壁画融合了东西方文化,是中华民族多元一体格局的集中体现。除了主流的龟兹风格外,多种风格并存发展是克孜尔石窟艺术的显著特色^[2]。目前学界主流观点认为,克孜尔石窟壁画艺术特征主要表现为4个时期:初创期(3世纪末到4世纪中叶),发展期(4世纪中叶到5世纪末),繁盛期(6世纪至7世纪),衰落期(8世纪至9世纪中叶)^{[3]17-28},本文对其艺术特征的分析也将从不同时期切入。

(一) 题材特征

克孜尔石窟壁画所涉及的题材内容极为广泛,题材特征丰富多样,承载着深厚的历史信息和文化内涵。从内容上看,这些题材主要以本生、因缘和佛传等释迦牟尼故事画为主(见表1)。在初创期,克孜尔石窟壁画主要受犍陀罗艺术风格的影响,题材内容大多与禅修有关。供养人画像位于窟壁最下部,比例较小,多呈跪式。此时的壁画虽受外来因素影响较多,但亦包含了龟兹本土特色,是龟兹风的萌芽阶段。发展期,壁画题材多出现本生及因缘故事,开始流行天象图,供养人出现在中心柱室前壁两侧的下部,多为立式,龟兹风已然成熟。繁盛期以因缘故事画为主,在风格上出现了连环画式和长卷式的故事画。佛传故事中的“降伏魔众”和“降伏六师外道”被置于突出位置,天象图中出现须摩提女请佛因缘,后室的涅槃图像也更加丰富,龟兹风得到了充分发展。衰落期的克孜尔石窟壁画内容日趋简单化,主要特征是千佛、化佛题材大量涌现,其他题材则骤减或消失。

整体而言,克孜尔石窟壁画在题材方面呈现三个特征。其一,壁画内容丰

富多样。除了数量众多的佛经故事外,还绘制了许多反映当时生产和生活的场景,反映出古龟兹地区融合了中原文化及本民族文化后所形成的独特生活方式。其二,艺术风格独特。壁画风格主要涵盖龟兹风、汉风、回鹘风三种类型,融合了犍陀罗、秣菟罗、笈多等佛教艺术以及波斯文化,形成了独树一帜的“龟兹风”^[4],彰显了古代新疆地区对外来文化的包容与吸纳能力。其三,宗教色彩浓厚。克孜尔石窟壁画带有浓厚的宗教色彩,其中的本生故事大多涉及佛教因果报应等核心教义,传递出强烈的向善理念,这也是本文海报设计中所需挖掘的素材要点。

(二) 构图特征

龟兹风壁画的构图原则是追求对称、平衡和饱满,各种画面整齐排列,营造出一种宁静安详的氛围。菱形构图是克孜尔石窟壁画独有的特征。初创期的菱格画强调山的自然形态,菱格之间没有严格的界限,仅通过色块做大体的区分,且每个菱格内并未呈现独立故事内容的画面。到了发展期,菱格已形成单独的图案模式,内容以本生故事画为主。繁盛期的菱格布局紧凑密集,以因缘故事画为主,对称和图案化是这一时期壁画的发展趋势。此外,连环画式和长卷式的故事画在这一时期颇为流行,使得壁画的容量增大,故事连贯,内容得以更好地呈现。到了衰落期,绘画技法相对粗糙,画面中鲜见线条,全由色块拼接而成。

整体而言,克孜尔石窟壁画构图特

征鲜明,以菱形格构图为主,模拟佛教中的圣山须弥山,具有地域性的审美特征。每个菱形格内绘有本生故事、因缘故事等,形成独特的叙事方式,不仅增强了画面的装饰感和秩序感,也使得故事情节的展现更加连贯、有条理。此外,壁画还采用对称式或均衡式分布的方式,将主要人物置于视觉焦点,周围辅以各种装饰性图案或故事场景,营造出庄严而神圣的氛围,不仅保证了画面的统一和谐,还通过巧妙的空间分割与视觉导向增强了画面的深度与广度(见表2)。

(三) 色彩特征

克孜尔石窟壁画常用的颜色为土红、赭石、青、绿、朱、白等,其中以青、绿为主色调(见表3)。初创期绘画用色偏暖,多用淡黄、红、赭色和灰色,每种颜色有多层次的浓淡变化。人体外轮廓采用粗细变化的线条,且多是同一颜色深浅的运用,例如浅赭色衣服上用深赭色勾线,色调十分和谐。人体肌肉部分运用不夸张的晕染方式,有的近似平涂效果^{[5]7}。发展期对比色有所增强,石青、红色使用增多,色调产生了对比效果。人物肤色多种多样,有红、绿、蓝色等,有的须发用红色或绿色,突破了人体肤色常规,极具艺术夸张的效果。对比法的运用使色彩更有层次性、更富变化性^{[5]13}。繁盛期继续采用对比色的表现手法,同时早期的调和色依旧流行,但在人体躯干轮廓上更加强调晕染。由

表2 构图特征分析

构图类型	技术特征	艺术表现	典型案例
菱形格构图	单元尺寸30×40cm, 层数2-3层嵌套 (例如17窟、80窟)	半格承载独立故事, 增强视觉稳定感	
中心对称构图	纵向中线分割对称, 佛像居中, 两侧人物较小 (例如38窟、189窟)	营造宗教庄重感, 视觉聚焦中心	
长卷式构图	连续场景间距15-20cm, 时间轴错位布局 (例如110窟、212窟)	实现佛传故事连贯性, 突破洞窟空间限制	
放射式构图	穹顶放射线间隔, 梯形分布 (例如77窟、新1窟)	构建神圣氛围空间, 形成视觉引导感	

表1 题材特征分析

题材类型	技术特征	叙事容量	典型案例
本生故事	青金石冷调/铁线描/菱格单元 (例如17窟)	半格承载3-5个叙事节点	
因缘故事	中心对称/赭石色层/三段式结构 (例如38窟)	以单一核心情节为主, 偶尔包含辅助元素	
佛传故事	动态网格/长卷布局/双海传说(例如110窟)	通过“三时并置”手法在单幅壁画中融合过去-现在-未来三重时间维度	

于颜色因年久褪变,人物肌肉的晕染部分呈现出圆形和椭圆形色块,从中可以看出当时绘画人物时,已具备人体解剖的技巧^{[5]26}。衰落期洞窟规模日趋小型化,绘画技法简略粗糙,用色单调少变。用色方面,石青几乎不再使用;石绿尚用,但色泽暗淡无光;土红色大量使用,色调虽偏暖,但缺少明快感。

整体而言,克孜尔石窟壁画色彩的巧妙运用,不仅构成了视觉上的盛宴,也蕴含了深刻的宗教与文化寓意。在色彩搭配方面,克孜尔石窟壁画遵循对比与和谐并存的原则。通过冷暖色调的巧妙融合以及色彩层次的丰富变化,既增强了画面的层次感和立体感,又营造出一种超凡脱俗的文化氛围。

(四) 造型特征

克孜尔石窟壁画中人物造型丰富多样,各具特色,线条富有韵律感,既体现了印度和波斯等外来文化的影响,又融入了深厚的本土文化和中原文化特征(见表4)。

初创期洞窟的人物造型明显受到犍陀罗造型艺术的影响。人物头部略长,五官舒展,卷发披于肩上,耳朵较长,嘴上留小髭,形体粗壮,尤其是腿较短,手足肌肉丰腴敦实^{[5]6-7}。到了发展期,人物造型已向本地区民族化方向发展,人物头部较圆,额骨宽扁,五官相对集中,身材比例匀称,双腿修长^{[5]13}。例如佛、菩萨、供养人等正面人物,面部圆润如满月,五官间距较近,唇上大部分没有胡须,有女性化特征,表情温柔慈祥,神情健康平静,颈部比较粗壮,

表3 色彩特征分析

维度	技术指标	视觉效应	典型应用场景	典型案例
主色调体系	青金石、赭石 (例如 14 窟、38 窟)	形成冷色基调的 神圣空间	描绘本土故事	
晕染参数	凹凸法、调和本法 (例如 38 窟、171 窟)	提升肌肉体积 感,衣纹褶皱产 生光影流动	说法图人物群像	
程式化规律	蓝绿对比、红绿对比、 黑白间隔 (例如 17 窟、38 窟)	增强画面跳跃性	伎乐天服饰系统	

这种脸型是龟兹风的主要标志^{[3]10}。繁盛期,壁画中的人物形态已典型龟兹化。面部更为丰圆,鼻梁笔直且靠近嘴唇,人体造型曲线“三屈法式”更为突出^{[5]26}。人物服饰更为华丽,采用了独特的“曹衣出水”画法,无论是五官的轮廓、衣纹的褶皱还是饰品细节,造型上更趋于自然,着重表现人物的内心活动。衰落期的人物造型基本是龟兹式,但头部略长,五官较舒展,天人那种繁缛的珠冠饰物都已简化,身上的帔帛也无飘动之感,飞天造型刻板呆滞,人物肌体晕染粗糙,有的近似平涂,立体感不强^{[5]29}。

整体而言,克孜尔石窟人物造型相较于敦煌壁画人物,更显刚健。人物身体修长,四肢充满弹性且丰满。线条技法上,既有“曲铁丝盘”式的线描,也有结合雕塑艺术的“阴刻线”。此外,壁画通过不同的上色手法来塑造人物形体。画面的染色方法,既有源自中原的“平涂晕染法”,也有深受印度壁画影响的“凹凸晕染法”^[6],使得人物具有一定立体感。壁画中的动物造型生动逼真,植物造型则运用简洁流畅的线条勾勒出各种花草树木的形态,具有较强的装饰性。

二、海报设计原则与策略

(一) 视觉元素的融合与创新

视觉元素的融合与创新,不仅关系到海报的美观度和吸引力,更直接影响

着信息的有效传达和观众的情感共鸣。在设计时,应尊重并理解元素的原生特质,同时结合当下的审美潮流,以契合当代文化消费者的需求^[7]。设计团队对壁画中的代表性元素进行提取与视觉重构,通过故事新编、跨文化对话以及技术与艺术的融合等策略,创造出既具传统韵味又不失现代感的海报作品。

(二) 叙事技巧的转译与重构

叙事技巧的转译与重构是提升作品吸引力和传达效果的关键因素。动态插画设计中的叙事结构包括角色塑造、时间叙事、空间叙事和音效设计,情节简练但叙事语言丰富^[8]。通过情节构建、时间管理、视角选择以及空间分割等手法,将动态效果与空间布局相结合,进一步优化作品的视觉效果,提升观众的观赏体验。

设计团队选取了其中经典的人物形象和故事情节进行二次创作,通过一系列连贯的画面逐步呈现故事情节,并动态调整海报的空间布局,营造出与故事情感相符的氛围,使观众在观看过程中不自觉地沿着设计者的引导,进而产生情感共鸣。

(三) 文化传承与创新

文化传承与创新不仅关系到海报的精神根基和文化底蕴,更能有效推动历史记忆的鲜活重现和现代情感的深度交融。文化传承主要体现在艺术元素的借鉴和主题的传达两个方面。内容的创新则体现在技术手法和设计理念的更新上。

本文借鉴克孜尔石窟壁画艺术的跨文化交流精神,将不同文化背景下的艺术元素和设计理念融合在一起,创造出既符合现代审美需求又具有传统文化底蕴的作品。

三、克孜尔石窟壁画艺术特征在海报设计中的实践

本文通过深入挖掘壁画的文化内涵和艺术特征,提炼出适用于海报设计实

表4 人物造型特征分析

类型	造型特征	文化融合特征	典型案例
佛陀像	头身比 1:6.5 (例如 17 窟)	融合犍陀罗希腊化 与龟兹风格特征	
伎乐天	三屈式 (例如 77 窟)	龟兹乐舞与印度 手势语汇结合	
力士像	肌肉膨胀、腰身倾斜 (例如 175 窟)	犍陀罗短腿与龟兹 四法晕染法结合	
供养人	站姿前倾 (例如 8 窟)	波斯短腿状与 汉式翻领结合	

践的核心原则与策略框架。在此基础上，将静态壁画艺术转化为动态海报媒介所涉及的关键设计维度，具体包括：文化意象的现代诠释、视觉元素的解构与重组、象征性色彩的当代运用，以及动态化视觉叙事手法的创新实践。

（一）静态海报设计

1. 题材特征分析

“舞韵生灵”海报的创作灵感来源于壁画中的“舞帛人”与“动物”题材（见图1、图2）。花树的枝繁叶茂、双鸟的翩翩起舞、羚羊的灵动轻盈以及孔雀的绚丽多姿，与舞帛人那曼妙多姿的舞步交相辉映，共同勾勒出一幅既充满生命力又富有艺术韵味的画卷。克孜尔石窟中花树占据了极大比例，并呈现出鲜明的地域艺术特色。它借鉴了古印度佛教艺术的分枝树、塔形树等树形，团花、芒果叶（花）、旋转花等花叶形态，以及白色线条装饰的手法，并结合本土特色进行了改造和发展，呈现出与古印度佛教艺术树木图像不同的风貌。此外，龟兹壁画还新创了多种树木形式^[9]。史籍中有龟兹“土多孔雀”的记载：“（龟兹国）土多孔雀，群飞山谷间。人取而食之，孳乳如鸡鹜。其王家恒有千余只云。”^[10]又有《艺文类聚》卷九十一引《晋公卿赞》记载：“世祖时，西域献孔雀。解人语，驯指，应节起舞。”^[11]王子今认为，这种能够表演的孔雀驯化程度相当高^[12]。克孜尔石窟壁画中出现了大量以孔雀为形象的壁画，如第224窟的罗云乘孔雀、第92窟的饮水孔雀、第38主室纵券顶上的一对孔雀、第77窟左甬道券顶菱格画的开屏孔雀等。壁画中孔雀形象生动活泼，极具装饰性，印证了西域有孔雀的记载。

“阮咸乐鸣”海报的设计灵感源于伎乐天人和飞天形象（见图3、图4）。克孜尔石窟中出现了不少乐舞的伎乐天形象，现存

有壁画的洞窟近80窟，而有伎乐形象的达50余窟^[319]。龟兹地区素以音乐繁盛而蜚声遐迩，玄奘《大唐西域记》中赞誉龟兹“管弦伎乐，特善诸国”，这在克孜尔繁盛期的壁画里亦有充分反映，例如100窟主室左、右前三壁上端绘有庞大的天宫伎乐，多达52身，这也是西域规模最大的天宫伎乐。克孜尔石窟壁画中的弹拨乐器主要有箜篌、琵琶、阮咸等。其壁画对乐器的着重描绘，对敦煌以及内地各石窟艺术都产生了深远的影响。龟兹石窟壁画中的阮咸大致可以分为两类：一类是直颈、琴杆细长、圆形音箱，整个体积较大，有的可见覆手；另一类是曲颈，琴杆上窄下宽为梯形，有4个琴轸，音箱较小且为圆型，音箱面无音孔，似与音箱连成一体^[13]。在77窟中也有很多与118窟相似的阮咸伎和舞伎，绝大多数都配有吹奏乐器和舞蹈表演。

“丝路飞天”海报的设计灵感源于新1窟的飞天形象（见图5）。克孜尔石窟的飞天造型独具特色，呈现出一种粗犷、质朴之态，蕴含着别样的力量与美感。其服饰古朴，具有鲜明的中亚和西域风格，通常出现在主室窟顶、佛龛两侧、说法图上方，或是有涅槃图的甬道顶和后室窟顶上。早期的飞天造型较多受外来因素的影响，后来逐渐融入本民族元素，直至与中原地区的汉文化融合^[14]。其飞天形象主要继承了希腊、萨珊、犍陀罗的艺术造型，但年代稍后的典型飞天则受到了中原艺术和龟兹本地

文化的影响^[15]。其概念和形象源自婆罗门教香神乾闥婆、乐手紧那罗以及天女阿娑娑罗。图中飞天手持绿色花环的造型，头部璎珞状飘带实际上是萨珊国王脑后璎珞的演变形式，森木塞姆、库木吐喇和克孜尔尔哈一些飞天形象都是这一模式的变体^[15]。海报将飞天这一文化符号与历史悠久的丝绸之路融合，引领观众穿越时空，感受那份跨越千年的文化共鸣与艺术魅力。

2. 海报设计

“舞韵生灵”海报运用菱形格构图，在重峦叠嶂、飞禽走兽之中，一舞帛人袒露上身，肩帛，下着裙裤，腰间饰带，扭摆左胯，右腿弯曲置于左膝，双手舞动布帛，舞姿优美动人。其左侧为一花树，树上栖立两只雉鸟，树下有奔跳的羊，其右侧停立着一只开屏的孔雀，画面优美和谐，见图6（a）。“阮咸乐鸣”海报采用对称式构图，画面中为两位伎乐天人，佩戴耳饰、宝冠、臂钏等，袒露上身，下身着裙裤，腰间饰带，帛绕体，怀抱阮咸，帛后扬，双手正在

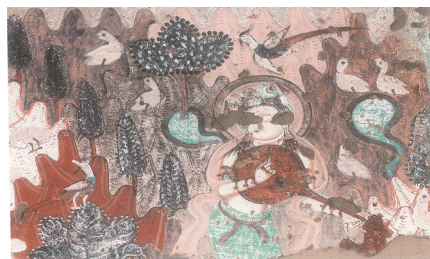


图3 第118窟主室券顶伎乐天人



图4 第69窟后室券顶飞天

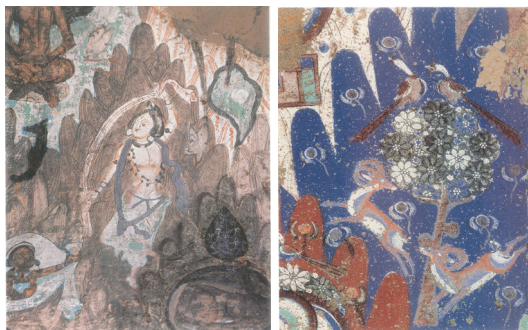


图1 第77窟左甬道券顶舞帛人



图2 第171窟主室券顶左侧动物



图5 新1窟后室券顶飞天

弹奏阮咸。背景为菱格山峦，山中绘满图案化的树木、水池，各种飞鸟在周围环绕，见图6(b)。“丝路飞天”海报采用均衡式构图，画面中两位男性飞天，卷发披肩，头戴宝冠，宝缯飞扬，袒露上身，肌肉健美，佩戴项饰、璎珞，臂钏等，帔帛飘于身后，下着裙裤于腰间系结，手持花盘，空中散花。飞天体态朴拙，身驱健硕，给人以厚重的视觉感受，见图6(c)。

色彩设计方面，“舞韵生灵”海报设计参考了原壁画的色彩体系，采用低饱和度的绿色、蓝色与黄色调，营造温婉雅致的氛围。雉鸟以浅灰与赭石色为主，奔羊选用柔和的浅棕色，孔雀则以黄绿色系展现典雅。场景中的树木、花朵、山峦与草地均以冷色调为主，背景则采用温暖的橘色，形成冷暖对比，既丰富了色彩层次，又体现了古人运用色彩的独特魅力。在“阮咸乐鸣”海报设计中，两身伎乐天袒露上身，呈现出古朴自然之美。衣饰采用蓝黄交织的丝帛，形成和谐的层次感。阮咸以深棕纯木色调表现质朴庄重，雉鸟则以红蓝对比增强视觉焦点。背景山水以冷色调营造宁静深远的空间感，树木借鉴克孜尔石窟的齿轮状画法，左下方点缀粉白荷花，在暖色调背景中形成柔和对比，既呼应传统美学，又增添清新意境。在“丝路飞天”海报设计中，飞天形象以淡粉与棕色调为主，辅以绿蓝色头光点缀，构成视觉焦点。下方骆驼商队采用棕色系，与沙漠环境相融，商人服饰则以红、蓝、灰三色体现丝路文化的多元性。沙漠通过色块与角度的组合呈现绵延壮阔的景观，背景采用米黄与蓝色渐变，既强化沙土飞扬的质感，又与飞天及场景色彩形成呼应。

(二) 动态海报制作

1. 动态版式设计

为了提升海报的表现力和传播力，设计团队运用元素出现的时间、空间、

颜色、速度、方向、透明度、形状等变化，将重点信息做成动态元素，创造出不同的视觉效果和情感体验。在“舞韵生灵”设计中，舞帛人于旋律中舞动，肢体与音乐交融，丝帛飘拂似云间漫步；孔雀尾羽翩跹如舞者，羊群健将仿若越岭之姿，雉鸟尾羽依节奏翻飞且与景和谐。“阮咸乐鸣”中，右下伎乐优雅挥臂，乐声仿若穿越而来，后有伎乐自顶而降，拨弦弄阮，丝帛、双腿随乐而动，背景莲花摇曳，宁静超凡，更有雉鸟飞来栖息，添灵动生机。“丝路飞天”则呈现晨曦初照，太阳自地平线缓缓升起，金辉洒落，商队骆驼从右向左缓行，再现丝路盛景，飞天从右侧与上方降临，身姿优雅，丝帛飘扬，尽显千年文化的独特韵味。

2. 动态文案设计

为了增强画面的吸引力和共鸣度，设计团队在“舞韵生灵”中，融入了绿色粒子特效，逐帧跃动于海报的视觉焦点。文字采用了渐入淡出与自上而下逐行显现的动态呈现方式，营造出一种流畅、层次分明的视觉体验。在“阮咸乐鸣”中，运用白光扩散的粒子效果进行文字动态展示，粒子自中心向外扩散开来。说明性文字以渐入淡出、自上而下逐行出现的方式，悄然引导视线流动，增强了信息的传递力度。在“丝路飞天”中，运用了沙粒动态效果演绎主题文字，沙粒在画面中汇聚、流淌，最终凝聚成清晰而有力的文字轮廓。

3. 动态效果实现

动态效果的实现目的是通过现代技术手段，让静态的海报“活”起来，使观众在欣赏海报的同时，仿佛置身于千年前的丝绸之路，深切感受到龟兹文化的独特魅力。包含以下三个步骤：(1)故事板与分镜设计。故事板明确了动态海报的整体叙事结构和

情感走向，而分镜设计则细化了每个场景的具体内容和动态效果。(2)动态效果制作。将预处理后的素材导入 After Effects 软件，根据故事板和分镜设计，为每个场景添加关键帧动画，确保每个动画效果都符合设计预期。(3)动效合成与后期处理。使用 Premiere Pro 视频编辑软件将各个场景按照故事板的顺序进行拼接和剪辑。同时，对画面进行色彩校正、特效添加、字幕制作等后期处理，以确保动态海报的整体质量和视觉观感。

四、结语

克孜尔石窟壁画作为古丝绸之路上的重要文化遗产，其独特的艺术特征为海报设计提供了丰富的灵感与借鉴。本研究通过深入挖掘克孜尔石窟壁画的艺术特征，探索其在当代海报设计中的创新应用路径。核心方法在于：提炼壁画视觉语言，依托数字技术进行数字化转译与再创作；同时运用动态设计原理，通过关键帧动画、形变等手法赋予壁画元素动态生命力，提升视觉表现力。本研究为文化遗产的数字化创新表达提供了具体案例与方法论参考，对促进传统文化传播、拓展现代设计语言具有实践意义。

(下转第 46 页)



(a) “舞韵生灵”海报设计 (b) “阮咸乐鸣”海报设计 (c) “丝路飞天”海报设计
图6 海报设计