

工业博物馆藏品阐释的范式转型与路径创新——以加拿大巴塔鞋博物馆为例

翁春萌, 黄芷清

摘要:【目的】旨在探讨工业博物馆藏品阐释的范式转型与路径创新问题, 以应对国内工业博物馆在藏品阐释中存在的互动性弱、行业特性不足、观众参与度低等现实困境。【方法】采用文献研究、实地观察与半结构化访谈等方法, 系统剖析加拿大巴塔鞋博物馆在藏品阐释方面的创新实践, 重点围绕“观众参与”“情境沉浸”“寓教于乐”与“社区合作”四个维度展开分析。【结果】研究结果表明, 巴塔鞋博物馆通过明确阐释核心、拓展阐释视角、创新阐释方式与空间, 体现了“以观众为中心”阐释范式与创新路径。【结论】提出中国的工业博物馆应在服务理念、藏品开发、阐释方式及空间拓展等方面进行系统性创新, 推动工业文化从静态展示转向动态参与、从“物本位”到“人本位”的阐释范式转型, 从而增强博物馆的教育功能与文化传播力, 实现工业文物的当代价值再生。

关键词: 工业博物馆; 巴塔鞋博物馆; 藏品阐释; 范式

引用本文格式 翁春萌, 黄芷清. 工业博物馆藏品阐释的范式转型与路径创新——以加拿大巴塔鞋博物馆为例 [J]. 创意设计源, 2025(6):41-46;57.

Paradigm Shift and Path Innovation in the Interpretation of Industrial Museum Collections: A Case Study of the Bata Shoe Museum in Canada

WENG Chunmeng, HUANG Zhiqing

Abstract: [Purpose] This study aims to explore paradigm shifts and innovative approaches in the interpretation of industrial museum collections, addressing the practical challenges faced by domestic industrial museums in collection interpretation, such as weak interactivity, insufficient industry-specific characteristics, and low audience engagement. [Method] Employing literature review, field observation, and semi-structured interviews, this study systematically analyses the innovative practices of the Bata Shoe Museum in Canada regarding collection interpretation. The analysis focuses on four dimensions: 'visitor engagement', 'immersive experiences', "edutainment", and 'community collaboration'. [Result] Findings indicate that the Bata Shoe Museum has established a 'visitor-centred' interpretive paradigm and innovative pathways by clarifying interpretive core, broadening interpretive perspectives, and innovating interpretive methods and spaces. [Conclusion] Consequently, this paper proposes that Chinese industrial museums should pursue systematic innovation in service philosophy, collection development, interpretive methods, and spatial expansion. This will drive the transformation of industrial culture from static display to dynamic participation, shifting the interpretive paradigm from object-centred to people-centred approaches. Such innovation will enhance museums' educational functions and cultural dissemination capabilities, thereby achieving the contemporary rebirth of industrial artefacts' value.

Key words: industrial museum; Bata Shoe Museum; collection Interpretation; paradigm

[基金项目] 本文系 2024 年度国家社科基金艺术学重大项目“中国式现代化与文化艺术管理体系创新研究”(项目编号: 24ZD17) 阶段性研究成果。

引言

工业博物馆作为专题性博物馆之一, 具有保存和保护工业文物、展示工业文明与发展进程、传播工业文化的重要功能^[1]。近年来, 我国工业博物馆数量呈现快速增长态势。截至 2024 年底,

全国工业博物馆总数已达到 714 家, 较 2018 年增长了 46%, 占全国博物馆总数的比例也从 7% 提升至 9.8%^[2]。《中国工业文化发展报告(2024)》显示, 这些博物馆主要分布于东北、长三角和珠三角等传统工业区, 其中钢铁、机械、

纺织、煤炭、电力等门类的行业类博物馆数量最多, 反映出我国工业发展过程的区域差异性与产业集聚态势^[3]。然而, 相较于国外, 我国工业博物馆在数量规模、发展历程与实践经验方面仍存在一定差距。目前, 国内工业博物馆对藏品

的展示与研究多沿袭传统历史博物馆的模式，尚未系统建立起具有工业特色的展览体系与藏品阐释新范式。相比之下，工业先发国家的工业博物馆在藏品阐释方面往往拥有更为先进的理念与特色实践^[4]，注重藏品阐释从“专家建构”向“公众建构”转型。本文以加拿大巴塔鞋博物馆（The Bata Shoe Museum）为例，重点分析其在其藏品阐释方面的理念、举措和特点，旨在为展览逻辑与方式相对传统、阐释空间相对单一、行业特征不够鲜明的我国工业博物馆，提供深化认知转型和阐释实践范式创新的有益借鉴和参考^[5]。

一、问题提出

（一）博物馆藏品的阐释转向

新博物馆学倡导博物馆从传统的收藏和展示机构，向更加开放、互动且充满反思的公共文化空间转型。在此过程中，以“物”为核心的传统功能范畴不断拓展，其内涵也日趋深化。《文化遗产地阐释与展示宪章》中对阐释的解释为：“指一切可能的、旨在提高公众意识、增进公众对文化遗产地理解的活动，”即通过利用多种活动提高与增进公众的遗产意识与理解力^[6]。当前，阐释学已从文化遗产领域延伸至文博领域：将物的研究、人的研究以及传播技术的研究三者紧密结合，构建成一个有机的且全面的阐释系统^[7]。近年来，博物馆的阐释研究蓬勃发展，相关实践在提升公众认知、促进观众参与方面成效显著，阐释内容与手段也持续丰富。在此背景下，工业博物馆也开启了针对工业藏品的阐释研究。

阐释为工业藏品搭建沟通桥梁。工业藏品作为工业文化的物质载体，承载着丰富的历史、科技和社会信息，有利于展现抽象的工业文化魅力、解读特定时代的生活方式。但这些价值常常潜藏于表象之下，需要博物馆通过系统阐释

来揭示工业藏品背后的历史故事、社会语境与技术细节，从而传递出深刻的工业精神与独特的工业形象。

阐释为工业藏品注入文化灵魂。若工业藏品仅被视作静态物质存在而未获深度解读与叙事构建，则其内在生命力将无从显现，并最终沦为空洞的陈列。经由阐释，工业藏品得以实现“活化”：既体现于外在展示的生动性，更体现在公众对它们的认知和感受；即引导公众通过阐释活动深刻理解工业文物的内涵，实现从认知到共情的升华。

阐释为工业藏品激活价值传播。工业博物馆作为展示工业文化、面向公众的“翻译器”，其阐释活动肩负着重要的使命。通过阐释，博物馆能够将复杂的工业信息转化为公众易于理解和接受的形式，从而引发公众的兴趣和好奇心，进而推动工业藏品的价值传播，吸引公众了解并接纳工业博物馆。

（二）国内工业博物馆藏品的阐释困境

第一，传统“展示”逻辑主导，感性互动不足。藏品阐释是博物馆实现文化传播的核心环节，然而国内大量工业博物馆仍固守传统的“展示”逻辑，偏重知识生产端与单向输出，较少关注观众主观的、自由的、内在的探索^[8]。这种模式将博物馆置于知识权威地位，以“灌输”方式向观众传递信息，本质上是沿袭行为主义的教育理念；在传递客观知识的同时，忽视了学习者在接受过程中的理解及心理体验^[9]。该模式虽有助于创设工业情境、呈现工业之美并强化工业记忆，但不重视意义构建的藏品阐释，与观众的互动有限，导致难以激发受现实经验制约的观众进行主动探索和深入思考。

第二，藏品类型有限，行业特性不彰。受限於社会征集渠道狭窄、非文物系统的管理体制，工业博物馆的藏品征集几乎完全依赖收购和社会捐赠^[10]，导

致当前众多工业博物馆藏品类型有限、藏品结构普遍失衡；历史建筑与相关构件多，而反映核心生产工艺与技术信息的生产设备、工业制品、大型机械等关键类型藏品相对较少，致使行业特色难以凸显、差异化阐释基础薄弱。虽然不乏唐山启新水泥工业博物馆这种优秀案例，但整体而言，我国工业博物馆仍面临藏品类型不够丰富、时间序列完整性不足、珍贵实物稀缺等普遍问题。此外，由企业创办或运营的工业博物馆专业度有限，也进一步制约了藏品阐释的深度与广度。

第三，观众参与度较低，沉浸式体验薄弱。目前我国工业博物馆遵循传统器物本位的展陈模式居多，偏重展示企业、行业的发展历程与成就，藏品阐释的娱乐性、互动性较弱。将藏品陈列入柜、辅以灯光、标签说明、附解说词的形式，难以激发观众的参与意愿；尤其缺乏围绕生产流程、工艺技术、科技创新的深度体验环节，难以形成藏品的差异化阐释。过度依赖超负荷信息来吸引观众，容易导致“过度阐释”“博物馆疲劳”，观众甚至可能会因信息压力而产生回避心理。据《广东省旅游景区游客满意度大数据调查报告（2019）》显示，参与调研的工业博物馆观众平均满意度较历史类与科技类博物馆低约15%^[11]，其中“参与体验度”的单项得分最低，约61%。观众体验是工业博物馆运营是否成功的重要指标之一，因此亟需工业博物馆构建从视觉感知到身体参与、情感共鸣与思维启发的多层次体验体系，推动藏品阐释从信息编码、解码的过程转为基于符号建构的意义生成。这一过程有赖于观众的参与互动、积极建构，从而形成阐释的多元理解，促进深层次的学习与对话。

第四，阐释空间单一，包容性有待提升。由于国内大部分工业博物馆依托废旧厂房改造而成，其原址多位于城市

边缘或非中心区域,普遍存在交通不便、无障碍设施不完善等问题,对残障人士等群体尤为不便。同时,多数工业博物馆的阐释活动仍局限于博物馆内物理空间,公众认知度有限,导致阐释渠道狭窄、受众覆盖不均、对弱势群体包容度偏低。以上海玻璃博物馆为例,其通过持续十余年的公共项目与社区联动,成功打破了馆舍的物理与认知边界,拓展了玻璃藏品阐释的场域;然而,大多数工业博物馆在社区融合与开放式运营方面仍处于起步阶段,尚未建立起能够满足多元群体参与需求的包容性阐释体系。

二、巴塔鞋博物馆藏品阐释的范式

位于加拿大多伦多市的巴塔鞋博物馆,收藏了跨越4500多年的鞋类藏品逾13000件,是全球规模最大、品类最丰富的鞋类博物馆,曾入选全球十大时尚博物馆之列。该博物馆通过展览、出版物和公共项目,致力于探讨“谁穿了这双鞋”或“这双鞋是谁制作的”等深层次问题。通过深度藏品研究,博物馆确定了展览阐释的维度与层次^[12],揭示鞋类在塑造人类社会与文化生活中的重要作用。以藏品阐释为引导,深入研究涉及性别、社会身份构建、环境条件和资源分配等更复杂的议题。通过将鞋履阐释置于广阔的文化语境中,巴塔鞋博物馆将有形的历史见证转换为能引发共鸣的记忆媒介,更好地解读不同时代的文化代码,形成了其鲜明的阐释特色,也为工业类博物馆的藏品阐释提供了一种可资借鉴的范式。本文综合运用文献研究法、实地观察法及对策展人进行半结构访谈等方法,对该馆的阐释实践进行了系统分析。

(一) 观众参与,阐释核心明确

随着博物馆在社会中的角色日益丰富和扩展,展览中所呈现物品的内涵与外延在形式上也变得更加多样化。传播

中的物是阐释的主要信息基础。内涵涉及其本体、衍生和流转信息;主题包括艺术、历史、自然和科学;对象涵盖可移动的、不可移动的和非物质的。它们均可被阐释,需系统、深入地加以研究^[13]。巴塔鞋博物馆将建馆使命描述为“促进对鞋类在人类社会和文化生活中的作用的知识理解”并“提升教育”^①,与“阐释”的理念、指向教育活动高度契合,明确了其藏品“阐释”的核心为观众参与^[14]。

巴塔鞋博物馆外型为“鞋盒”状,观众步入这一独特的空间,也意味着走进一个以鞋类藏品为核心的叙事世界。在这一兼具实物性与非正式氛围的场域中,观众能够直观感受巴塔鞋博物馆所倡导的藏品阐释理念。

教育活动不仅需要与当前展览(基本陈列、临展、特展)相结合,更应重视并充分利用未展出的藏品资源。观众怀着特定的动机与期待参加博物馆教育活动,接下来发生的事与环境脉络直接相关^[15]。巴塔鞋博物馆在实践中促进观众参与,例如将鞋品保护实验室大门向公众敞开,鼓励观众亲眼目睹鞋履的保护过程,体现了巴塔鞋博物馆的核心使命之一——向公众开放丰富的藏品,以促进观众参与。由于博物馆展示场馆的空间有限,仅有4%的鞋品能够在展览中亮相,其余的则被保存于两个专门设计的地下库房中。为了突破这一空间限制,巴塔鞋博物馆提供了独特的参观体验:观众可以进入库房,近距离欣赏那些未曾展出的鞋履,这一形式在其他工业专题博物馆中极为罕见,彰显了巴塔鞋博物馆在文化尊重和守护方面的独特态度。这种创新形式为观众提供了别开生面的“走近”鞋履体验,同时也激发了他们对文化历史的深入思考与感悟。观众的深度参与,体现了巴塔鞋博物馆的文化态度——引导观众深入思考历史、传统和创新,构建意义,并再次

明确其阐释核心为观众参与。

(二) 情境沉浸,阐释角度多元

在工业博物馆中,沉浸式体验成为阐释性展览的核心所在。展览的阐释性工作旨在激发观众的主动参与,引导他们在思考和交流的过程中构建个性化的理解,而非仅仅作为信息的被动接收者,从而实现展览更深层次的融入和体验。巴塔鞋博物馆将情境叙事融入藏品阐释,并通过多主题临展为观众拓展认知视角,打破了传统线性时间叙事的局限,以更全面的姿态深入阐释鞋品的文化价值,展现出其对藏品阐释的独特见解。例如,《渴望:欲望、设计和大萧条时代的鞋类》展览,通过大量18世纪文物,揭示了其中所蕴含的特权、压迫、危险、欲望、革命和反抗等深层叙事。这种再创设计将鞋品置于具体历史语境中,构建出富有互动性的展示空间,使观众具身感知体验鞋类超越物质形态的文化意涵;仿古鞋试穿环节的设置,营造更为沉浸式的情境文化体验。

巴塔鞋博物馆通过对展览区域进行沉浸式场景再设计(见图1),为观众提供了一系列可选择的体验,以满足不同偏好;同时,展览内容分为不同层级,以确保主题的分众传播,并为希望深入了解的观众提供深层次信息。例如,临展《In Bloom: Flowers and Footwear》将鲜花融入时尚表达的展览空间,从新生命的觉醒到秋天的丰盛,根据时间和地点的变化,诠释独特花语的同时,探索大自然与制鞋的灵感与意义。通过将观众引入到这些系列大规模活动的临时



图1 大厅区域

展览，依托连贯的知识体系引导观众形成新的认知框架，使其在深刻地理解展览主题的同时，将所获信息有机融入自身知识体系，从而推动展览阐释向多维度、纵深化的方向发展。全球知名票务平台 Tiqets 上，观众评价的高频词是“值得”“有趣的体验”，侧面印证了该博物馆创新阐释模式的认可度。

（三）寓教于乐，阐释方式创新

博物馆教育活动通过为观众提供丰富的亲身体验，不仅拓展了他们的个人认知与视野，还增强了观众与博物馆之间的情感联结。这种体验式学习以具体的教育项目为载体，引导观众主动参与，在弥补个体经验空白的同时，亦能激发并培养潜在的兴趣与需求。博物馆内的娱乐性体验旨在让观众在汲取知识的过程中享受乐趣。巴塔鞋博物馆通过举办鞋类设计工作坊，寓教于乐、寓乐于教，打造了一项引人入胜的互动实践，鼓励观众亲手设计专属鞋品。通过多感官体验，观众在加深藏品印象之余，获得更深层次的理解。工坊活动以其趣味性、实操性，有效拉近了藏品与观众的距离，成为巴塔鞋博物馆独特的“阐释”方式。

此外，巴塔鞋博物馆在临展期间还策划了丰富的衍生活动。例如，在《着装给人留下深刻印象：1980年代的鞋类和消费主义》临展期间，博物馆举办了“80年代的舞会”这一沉浸式衍生活动：邀请观众身着80年代风格的服装与舞鞋参加，在博物馆中享受一场充满时代风情的派对，让观众“设身处地”地感受主题临展的时代风尚与生活方式。这种延伸活动策划策略将临时展览转化为多维度的文化体验场域，成功实现了知识传递的场景化、情感共鸣的具身化、文化体验的社交化。通过情感因素的联结，巴塔鞋博物馆为拥有共同爱好者搭建了跨越时空的交流平台，进一步体现了其阐释方式的创新性与包容性。

（四）社区合作，阐释空间拓展

工业博物馆作为呈现行业演进与科技创新的重要场所，为公众提供了丰富的认知体验；而鞋作为文化多样性的缩影，以其日常性与普适性，成为连接公众情感与记忆的独特媒介。巴塔鞋博物馆积极与社区开展合作，将藏品阐释融入城市公众文化生活，通过策划和组织多伦多各社区的参与性活动，进一步拉近了博物馆与公众日常生活的距离。例如，巴塔鞋博物馆推出“Step Ahead”计划，旨在为经费不足的周边学校提供基于课程的博物馆教育项目。每年，该计划资助800余名学生，让他们通过藏品感受被“遗忘的历史”等知识，拓展了藏品的“阐释”角度。该计划不仅缓解了因经济差距导致的教育服务不均问题，还吸引了更多年轻观众，进一步拓展了藏品“阐释”空间。再如，2021年12月至2022年1月期间，巴塔鞋博物馆在多伦多市中心历史最悠久、规模最大的居民区“摄政公园”的展演空间（Daniels Spectrum）举办展览“Old World Shoes”，聚焦多伦多本地独立鞋店与修鞋店的社区合作。活动以店主采访摘录为特色，分享他们数十年服务社区的经验与体悟，旨在引导公众深入理解小微企业在社区可持续发展中的价值。凭借其独特的视角与深刻的社会意义，该展览荣获2022年加拿大设计节（Design To Festival）“最佳节日展览”奖项。

此外，巴塔鞋博物馆充分利用社交媒体平台，提供丰富的数字化服务。通过虚拟参观、在线藏品展示及数字展览等活动，博物馆与更广泛的社会群体建立了紧密联系。观众在虚拟社交空间中亦能深刻感受鞋文化的独特魅力。这种参与性互动不仅打破了传统博物馆参观的时空限制，更旨在构建巴塔鞋博物馆与观众之间的信任关系，使文化体验不再局限于实体场馆^[16]。例如，巴塔鞋

博物馆在YouTube平台推出“Unboxing the BSM”（巴塔鞋博物馆开箱）系列，生动且直观地展示该馆从世界各处收集到的藏品，成为实体展览的有益补充。与传统在线展览的幻灯片式呈现不同，该系列通过主持人的深入讲解，使藏品“阐释”更生动、直观且富有深度。作为一个世界的专业博物馆，巴塔鞋博物馆以其以开放、包容的态度，通过多样化的社区活动和社交媒体互动，将鞋文化魅力延伸到社区和数字领域，为更多人创造了参与和体验的机会。博物馆通过不断拓展藏品阐释的边界，深化与公众的互动，将学术研究的成果转化为公众易于理解的科普知识，从而赋予藏品更加生动且多维的阐释，进一步推动了文化遗产的传播与共享。

通过这些社区合作与创新实践，巴塔鞋博物馆不仅拓展了藏品的阐释空间，还进一步强化了博物馆与公众之间的情感联结，成为连接文化传播与社会教育的重要桥梁。

三、工业博物馆藏品阐释的路径创新

巴塔鞋博物馆的阐释实践表明，工业博物馆藏品阐释的范式转型不仅需要理念的更新，更需有赖于系统化的路径创新，以实现从理论到实践的跨越。前文所述的四大阐释维度——“观众参与”“情境沉浸”“寓教于乐”“社区合作”，为工业博物馆突破传统阐释困境提供了可操作的借鉴范本。然而，国际经验在中国语境下的有效落地，仍需结合中国工业文化的具体情境，构建兼具普适性与差异性的阐释体系。鉴于此，下文将从服务理念、藏品特性、阐释方式及空间拓展四个层面，探讨我国工业博物馆如何实现从“物本位”到“人本位”的范式重构，最终达成工业文化的有效传播与当代价值的再生。

（一）更新服务理念，明确阐释逻辑转向

在新博物馆学背景下，博物馆转型发展的核心内容之一在于认知和文化阐释方面的转变^[17]。如何不拘泥于传统的线性叙事逻辑，加强博物馆与观众之间的互动，促进观众深度参与，是国内工业博物馆当前亟待更新的服务理念。巴塔鞋博物馆作为工业博物馆的典范之一，其藏品涵盖了大量与普通人的生活息息相关的文化印记，为观众提供了强烈的可识别性与情感共鸣。在向观众传递藏品信息的同时，巴塔鞋博物馆通过系统且清晰的“阐释”逻辑，打造了融合身体、情感、情境与经验的“阐释”体系，充分体现了阐释性认识论的积极效应。这一实践为国内工业博物馆从传统“展示”逻辑向“阐释”逻辑转型提供了宝贵的借鉴样本，有力推动博物馆从以“物”为中心向以“人”为中心的转变。

巴塔鞋博物馆的“阐释”经验中国化之后，可为国内博物馆提供重要启示。国内工业博物馆应打破传统线性的叙事逻辑，采用更加灵活、开放的主题化和情境化的叙事方式。以沈阳工业博物馆为例，可围绕“共和国工业长子”这一主题，采用模块化叙事结构，在机床、齿轮等展品旁增设工人劳动场景复现、口述史影像播放等互动单元，弱化时间轴的线性逻辑，强化观众对东北老工业基地集体记忆的情感共鸣。同时，结合中国工业精神内核（如“工匠精神”），在阐释中融入思政教育功能；展示工二代（甚至工三代）的同构图，构建具有中国特色的工业文化叙事体系。这种叙事方式不仅能化解传统工业博物馆藏品阐释中高冷、严肃的距离感，还能增强博物馆的“可及性和包容性”。

通过增加贴近观众生活的“普通人”视角，能增强观众的参与感与认同感。相对开放的叙事构建开启看待世界的“不同方式”^[18]，更易培养公众自我表

达和文化认同，有助于我国工业博物馆在文化旅游、工业科普、爱国主义教育等方面发挥更大作用，还能进一步推动工业文化的传承与传播，为公众提供更加丰富、多元的文化体验。

（二）丰富藏品类型，挖掘藏品内在特性

当前，我国工业博物馆在藏品类型的丰富性、内在特性方面面临诸多挑战，主要受限于征集渠道匮乏、保护意识不足、物证损毁的严重性以及评级难度较大等因素。相比之下，巴塔鞋博物馆的藏品类型不仅丰富且内涵深厚，并通过不同主题的展览（如民族文化、材质工艺、历史事件、社会生活及宗教信仰等），展现同一藏品的多元内在特性，赋予藏品丰富的阐释维度，为国内工业博物馆的藏品阐释提供了新的视角和思路。

藏品一直是吸引观众前往博物馆的核心动因。当实物成为学习媒介时，信息和载体合二为一。信息不仅附着在实物的表层，还深藏于物质内部^[19]。巴塔鞋博物馆的实践经验表明，在信息时代，知识的稀缺性逐渐被“认知盈余”所取代，观众更关注藏品外显价值背后的内蕴，追求通过身心参与实现个人意义的建构。因此，工业博物馆的藏品阐释不能再局限于复述成熟的权威结论，而应紧扣国内工业化发展道路与行业特色，深入挖掘藏品的内在信息特性，最大限度地激发藏品的意义潜力。

为此，有必要建立“行业特性+在地文化”的双维阐释框架，让藏品“活”起来。例如，青岛纺织博物馆可以深度挖掘“郝建秀工作法”纺织机与非遗鲁锦技艺的工艺关联，通过对比展示，揭示工业化与手工制造的互鉴关系；重庆工业博物馆可对高炉残件进行“物一人一城”三位一体的阐释，结合抗战迁徙、三线建设移民的口述史，展现工业发展与城市身份建构的内在联系。同时，需拓宽藏品征集渠道，鼓励企业捐赠生

产日志、工人家书等“工业记忆”载体，以构建多维度的工业物证体系。通过专业化建设，工业博物馆可围绕产业、技术、社会、民族、艺术、亚文化乃至时尚等多重主线，打造差异化、多元并茂的工业博物馆藏品体系与展览范式。在“大国重器”“中国速度”“科技智造”“时尚文化”等语境阐释中为观众提供个性化、真实感的体验，满足其成长性需求，从而推动工业博物馆在文化遗产与社会教育中发挥更大作用。

（三）创新阐释方式，增加生产体验活动

曼尼康和沃尔特斯（Manicom & Walters）指出，任何可能性的教育学，都必须经过实用主义的锤炼^[20]。巴塔鞋博物馆的实践正是这一理念的生动体现：在巩固其与专业机构之间合作的基础上，大胆突破与观众的边界，鼓励观众参与并不断持续创新阐释方式。参观库房、参加舞会及参与工作坊等活动，不仅能让观众更加直接地获取藏品讯息、专业知识，还能在亲身实践中获得成就感与满足感、加深对藏品的记忆与情感联结^[21]。

我国工业博物馆的发展相较于欧美等发达国家起步较晚，这一现状既带来了挑战，也孕育了巨大的发展潜力与时代机遇。在全球化与文化自信并重的时代背景下，我国工业博物馆亟需借鉴国际先进经验，积极探索如何摆脱藏品阐释“高冷”的有效途径。巴塔鞋博物馆的经验表明，工业博物馆的可持续发展必须突出观众的参与性，将观众置于核心地位，以趣味体验取代单向知识传播，充分释放藏品“阐释”潜能。通过增强参与性和趣味性，使静态的藏品“活”起来，让知识在互动体验中自然流淌。这种模式不仅能有效提升观众的兴趣与参与度，还能加深他们对工业历史、技术演变及文化遗产的理解与认同。

无独有偶，日本丰田产业技术纪念

馆通过启动演示的纺纱机与织布机吸引观众；德国哈根 LWL 露天博物馆为观众提供参观生产制作现场及动手操作的项目，进一步印证了这一理念的实际操作性与广泛适用性。结合我国实际情况，工业博物馆的发展应充分考虑地区特点、产业特征、藏品特色，并与观众需求和兴趣紧密结合。地区特点可通过深入挖掘并展现地方工业发展的历史脉络与特色成就，例如通过复原地方标志性工业场景、展示地方特色工业产品等方式，增强博物馆的地域归属感与文化认同感。产业特征则根据不同地区的产业优势（如汽车制造、纺织印染、电子信息等），设计具有针对性的展览内容与互动体验项目，将“工艺流程体验”作为差异化突破的重点，使博物馆成为展示产业技术革新、文化传承与创新的重要窗口。例如，陶瓷博物馆可以设置陶泥拉坯数字模拟装置，观众通过体感交互还原“利坯—画坯—施釉”工序；汽车博物馆可开发新能源汽车电池组装教具模型，配合 AR 技术呈现电芯结构原理，设计安全可控的“微型生产秀”。最后，针对不同类型的藏品，构建多维度的阐释体系。以多样化、特色化的生产体验活动积极探索新颖、实操、趣味、丰富的藏品“阐释”方式，推动工业博物馆在提升实践性与教育性的同时，实现专业化、差异化、深层化的高质量发展。

（四）拓展阐释空间，融入观众日常生活

工业博物馆不仅承载着工业教育和保存集体记忆的使命，更是面向未来、传播工业文化的重要阵地。因此，工业博物馆的藏品阐释不应局限于自身有限的空间，而应从“馆内”延伸至“场外”，拓展至社区乃至网络空间，不断赋予藏品新的场景与意义。巴塔鞋博物馆在这方面的实践极具启发性：通过活跃于网络社交平台、与海外专业展馆机构联合举办展览、深入周边社区及学校开展合

作，将藏品的价值与意义广泛传递给更庞大的观众群体，显著提升了其影响力与美誉度。

历史与现实之间的张力揭示了工业博物馆的特性，其兴起与发展也与现实中的工业密不可分。我国完整的工业制造体系与丰富的工业文化资源为工业博物馆发展提供了充足的文化底蕴和创新动力。工业藏品的社会属性与记忆载体特点决定了其与观众的紧密联系，而恰当、有效的藏品阐释更易引发观众情感共鸣和积极参与。

通过藏品阐释与观众“交流”需要更广阔的空间。借鉴巴塔鞋博物馆的发展实践经验，国内工业博物馆可积极探索多元路径。例如，水泥博物馆可联合周边文创园区开设水泥花砖 DIY 工坊，将工业遗产转化为公共美育实践空间；三线建设博物馆可开发“工业剧本杀”项目，通过角色扮演还原三线建设时期无私奉献、技术攻坚的故事，开发“数字人”、推动阐释空间向元宇宙延伸^[22]。将藏品融入观众的日常生活能够增强其公众可及性与相关性^[23]，积极与在地公共服务、社区营造等结合起来，有助于推动当地社群参与到藏品阐释活动中，引导公众共享共创，形成文化叠加效应。可以预见的是，我国工业博物馆在未来具有巨大的发展空间，以观众需求拓展藏品阐释空间，对于提升国民科学素养、加快培养创新意识、推动工业博物馆转型升级具有重要的意义。

四、结语

我国工业博物馆正处于快速发展阶段，在持续推动藏品保护、研究工作的同时，藏品阐释的范式转型与路径创新显得尤为迫切。本文通过深入分析加拿大巴塔鞋博物馆的案例，揭示了从“物本位”到“人本位”的阐释转向路径，为我国工业博物馆的可持续发展提供了有益借鉴。作为工业文化传承与创新的

重要载体，工业博物馆在未来的发展中，应进一步强化观众参与，在藏品开发中深入挖掘行业特色，在阐释方式上创新互动体验模式，并在空间维度上积极融入社区生活。这些创新路径的践行，不仅有助于突破传统展示模式的局限，更能有效激活工业文物的当代价值，使其成为连接历史记忆与现代生活的文化桥梁。随着阐释范式的不断完善，我国工业博物馆必将更加出色地承担起传播工业文明、培育文化自信的时代重任，为公众呈现兼具思想深度和人文温度的工业文化体验。

注释

①巴塔鞋博物馆的使命是促进人们对鞋类在人类社会和文化生活中的作用的认识和理解。博物馆的任务是运营一个国际公认的鞋类研究中心，维护并增加文物收藏，举办创新和突破性的展览，赞助实地研究，出版研究成果，并促进教育。（出处：作者实拍于巴塔鞋博物馆导览手册，2019年）

参考文献

- [1] 吕建昌, 李舒桐. 工业文物阐释与工业文化传播的思考——以工业博物馆为视角[J]. 东南文化, 2021(1):174-180.
- [2] 中华人民共和国文化和旅游部. 2024年文化和旅游发展统计公报[EB/OL]. (2025-05-30) [2025-07-08]. https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/tjxx/202505/t20250530_960335.html.
- [3] 工业和信息化部工业文化发展中心. 中国工业文化发展报告(2024)[M]. 北京: 电子工业出版社, 2025:76-132.
- [4] Skramstad H. The mission of the industrial museum in the postindustrial age[J]. The Public Historian, 2000(3):25-32.