

基于协同理论的红色文化传承与高校思政教育合作研究——以陈云纪念馆与上海工艺美术职业学院合作为例

王子安, 张淇婷

摘要:【目的】基于协同理论,探索创新思政教育形式,以强化文旅融合与思政教育的协同育人功能。【方法】以陈云纪念馆与上海工艺美术职业学院的馆校合作为案例,系统梳理双方在文创开发、思政教育领域的合作实践,包括红色文创产品研发、“大思政课”微视频项目建设等,并引入协同理论评估合作成效。【结果】双方合作开发的文创产品有效融合了红色文化元素与地方特色,实现了文化价值与市场价值的统一;所推出的系列微视频成功入选国家文物局“大思政课”优质资源推介名单,显著增强了思政教育的吸引力与感染力。【结论】馆校协同创新模式整合了博物馆的红色资源与高校的专业优势,为文旅深度融合、思政教育创新及文创产业发展提供了可复制的实践范例,有效推动了红色文化的传承与社会价值转化。

关键词: 文旅融合;思政教育;协同理论;馆校合作

引用本文格式 王子安,张淇婷.基于协同理论的红色文化传承与高校思政教育合作研究:以陈云纪念馆与上海工艺美术职业学院合作为例[J].创意设计源,2025(6):74-79.

Research on the Cooperation Between Red Culture Heritage and Ideological and Political Education in Universities Based on Synergy Theory: A Case Study of the Collaboration Between Chen Yun Memorial Hall and Shanghai Art & Design Academy

WANG Zian, ZHANG Qiting

Abstract: [Purpose] Based on synergy theory, this study explores innovative forms of ideological and political education to strengthen the collaborative educational function of cultural & tourism integration and ideological and political education. [Methods] Taking the museum-school collaboration between the Chen Yun Memorial Hall and Shanghai Art & Design Academy as a case study, this paper systematically examines their cooperative practices in cultural creative development and ideological and political education, including the development of red cultural creative products and the construction of micro-video projects for "inclusive ideological and political education." Synergy theory is introduced to evaluate the effectiveness of the collaboration. [Results] The co-developed cultural creative products effectively integrate red cultural elements with local characteristics, achieving a unity of cultural value and market value. The series of micro-videos produced was successfully selected for the National Cultural Heritage Administration's list of high-quality "inclusive ideological and political education" resources, significantly enhancing the appeal and impact of ideological and political education. [Conclusion] The museum-school synergy innovation model integrates the memorial hall's red resources with the academy's professional expertise, providing a replicable practical example for the deep integration of culture and tourism, the innovation of ideological and political education, and the development of the cultural creative industry. This model effectively promotes the inheritance of red culture and the transformation of its social value.

Key words: cultural and tourism integration; Ideological and Political Education; synergy theory; museum-school collaboration

引言

在文旅深度融合的时代浪潮中,红色文化资源不仅是宝贵的精神财富,更

成为文旅产业创新发展的重要源泉。在新时代背景下,如何让红色文化焕发新的生机与活力,用当代语言传播红色文

化,弘扬革命精神,成为文化传承与教育创新的重要课题。陈云纪念馆作为传承和弘扬陈云同志革命精神与崇高风范

的重要阵地，与上海工艺美术职业学院携手，立足双方资源与专业优势，探索出一条独具特色的协同育人之路，赓续红色血脉，为红色文化的传承与发展注入源源不断的动力。

一、协同理论的内涵与应用逻辑

（一）理论含义

协同理论由德国著名物理学家赫尔曼·哈肯在 20 世纪 70 年代提出，是系统学的一个重要分支，广泛适用于自然科学和社会科学领域。该理论强调同心协力、相互依存与相互配合的关系^[1]，其核心思想在于通过打破组织边界，实现跨组织间的资源整合、目标协调与流程优化的相互平衡，最终达成“1+1>2”的协同效应^[2]。协同理论包含三个核心维度，分别为战略层协同、操作层协同和文化层协同。

战略层协同强调确立共同的使命与目标导向，确保合作与国家战略、政策导向高度一致^[3]。这意味着合作双方需从宏观层面明确合作的核心方向，避免资源的分散与行动的盲目性，使合作始终与时代需求和国家战略同频共振。操作层协同侧重于构建资源共享、成果共创的运行机制，实现跨学科、跨领域的高效协作。通过建立合理的工作流程和协作模式，让不同领域的专业人才充分发挥各自优势，共同推动合作项目的顺利开展，提高合作的效率和质量。文化层协同则是通过组织文化的融合与价值认同的构建，形成内在驱动力，保障合作的可持续性。当合作双方在文化层面达成共识，拥有共同的价值观和工作理念时，能够有效提升团队的凝聚力和协作效率，减少合作过程中的摩擦和冲突^[4]。

（二）馆校合作的适配性

在红色文化传承与高校思政教育领域，协同理论展现出显著的适配性，能

够有效破解传统合作中存在的资源分散、协同低效等问题。

协同的本质在于主客体在实践基础上的动态统一。马克思主义实践观强调，实践是认识的来源和发展的动力，是主客体相互作用的桥梁^[5]。红色文化传承与高校思政教育的协同过程，本质上是教育主体（高校）与文化遗产主体（爱国主义教育基地）在育人实践中实现的辩证统一。这种统一不是静态的结合，而是在具体实践中不断调整、优化的动态过程。

从使命契合的角度来看，以“革命文物育人”作为馆校合作的共同使命，能够将博物馆丰富的文化资源与高校的教育资源有机整合。博物馆作为红色文化的重要载体，拥有大量的革命文物和历史资料；高校则具备专业的教育师资和创新教学理念，双方通过合作能够共同肩负起传承红色文化、培养时代新人的重任^[6]。

在要素互补方面，纪念馆的文物资源、教育阵地与高校的艺术设计、数字技术等形成了良好的互补关系。纪念馆的文物资源为高校的艺术设计提供了丰富的创作素材和文化内涵；高校的数字技术则能够为纪念馆的文物展示和传播提供新的手段和途径，使红色文化能够以更加生动、形象的方式呈现给大众。

在价值共创层面，通过构建“内容供给——艺术转化——传播推广”的生态链，能够实现文化价值与教育价值的双重提升。纪念馆提供的红色文化内容经过高校的艺术转化，形成具有创新性和吸引力的文创产品和教育项目，再通过有效的传播推广渠道，将红色文化传递给更广泛的受众，在传播红色文化的同时，也实现了教育的目的

（见图 1）。

二、基于协同理论的馆校合作现状分析

在馆校合作中，尽管纪念馆与高校之间存在显著的适配性，但在协同效能、学科融合、合作框架、激励机制、创新性、覆盖面以及品牌建设等方面仍存在诸多不足，尤其在管理和合作模式上，双方往往陷入“单项输出”的困境。为完成工作项目和任务指标，合作过程中仍面临诸多需要解决的难题，亟需一步探索和提升红色文化传承与高校思政教育创新的路径。

（一）战略层

首先，馆校协同效能不足。陈云纪念馆虽然拥有丰富的文物资源，但在实际合作中，对于文物库房和文物数据的开放程度有限。这使得上海工艺美术职业学院的师生团队难以深入了解文物背后的历史文化内涵，在进行文创产品设计时，往往只能停留在表面的形式模仿，出现“形式大于内容”的现象，未能充分挖掘红色文化的精神内核。例如，在一些文创产品的设计中，只是简单地堆砌红色元素，而没有真正将红色文化的价值观和精神实质融入其中，导致产品缺乏应有的深度和内涵。此外，馆校合作项目多采取短期的活动形式，缺乏长期稳定的资源共享机制。双方在合作过程中，通常仅为特定项目或活动而临时组建团队，项目结束后团队随即解散，难以形成持续的协同效应。

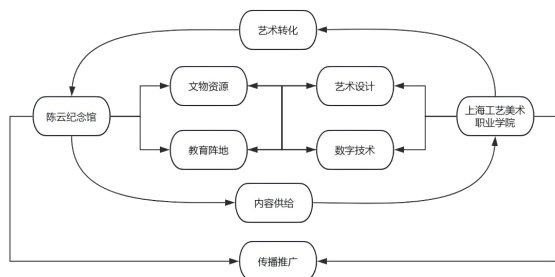


图 1 馆校合作育人模型 图片来源：作者自绘

其次,学科融合存在障碍。红色文化的传承涉及历史学、政治学、社会学等多个学科领域,而艺术设计和数字技术则属于艺术学、教育学、社会学等范畴^[7]。不同学科之间存在着明显的学科壁垒,在合作过程中,双方人员在专业术语、思维方式和工作方法上存在较大差异,导致沟通成本增加,协作效率低下。例如,在文创产品的设计过程中,历史研究人员和艺术设计人员往往因为对红色文化内涵的理解和设计理念的不同而产生分歧,需要花费大量的时间和精力进行沟通和协调,才能达成共识。

(二) 操作层

首先,合作框架缺失。当前馆校合作缺乏制度化、规范化的合作框架,在项目成果共享、知识产权分配、风险承担等关键环节缺乏明确的合作协议。这导致在合作推进过程中,一旦出现问题,双方往往因为权责不清而产生纠纷,影响合作的顺利进行。例如,在一些合作项目中,由于没有明确的知识产权分配协议,当文创产品获得市场认可并产生经济效益时,双方可能会在收益分配上产生争议,甚至导致合作破裂^[8]。

其次,激励机制薄弱。在高校方面,教师参与红色文化研究的积极性未得到充分调动。由于高校的考核评价体系主要侧重于科研成果和教学业绩,而红色文化研究往往需要投入大量的时间和精力,且短期内难以看到显著成果,因此,教师缺乏足够的动力去深入开展红色文化研究和参与馆校合作项目。在纪念馆方面,工作人员对创新教育形式的认知存在局限,缺乏对开展创新教育活动的积极性和主动性。长期以来,纪念馆的主要工作是文物的保护和展览,工作人员习惯于传统的教育模式,对于新兴的教育形式和方法接受度较低,缺乏创新的意识和能力。

(三) 文化层

首先,创新性不足。双方开发的文

创产品虽然在一定程度上融合了红色文化元素,但市场定位偏向党政机关客群和组织研学活动,对年轻消费者的吸引力不足。作为文化消费的主力军,年轻一代具有独特的审美需求和消费习惯,他们更倾向于购买具有个性化、时尚化和互动性的文创产品。而当前的文创产品在设计上较为传统,缺乏创新和创意,无法满足年轻消费者的需求,导致产品的市场竞争力不足。

其次,覆盖面有限。思政教育活动虽注重沉浸式体验,但主要以线下活动为主,线上传播渠道尚未充分拓展,难以突破地域限制。线下活动受时间、空间和场地的限制,只能吸引部分人群参与,而线上传播则可以将教育活动的影响力扩展到更广泛的受众^[9]。例如,“行走的大思政课”等活动虽然具有很好的教育效果,但由于缺乏有效的线上传播渠道,无法让更多人了解和参与,限制了红色文化的传播范围和影响力。

再者,品牌建设滞后。红色文化与在地文化的融合深度不够,未能形成具有辨识度的文化品牌。青浦区具有丰富的地方特色文化,如江南水乡文化、评弹文化等,但在馆校合作中,这些地方特色文化与红色文化的融合还停留在表面层次,没有形成有机的整体。缺乏具有辨识度的文化品牌,使得青浦的红色文化和地方特色文化在市场上的知名度和美誉度不高,难以吸引更多的受众和消费者。

三、基于协同理论的三维度创新举措

在传统模式下,红色文化的弘扬与传承多表现为红色基地向高校的单向资源输出,而高校则处于被动接受的状态。这种非协同状态导致资源利用率低下、育人效果有限。主体维度的创新在于构建“双向赋能”的协同机制,以实现高校与红色基地的优势互补。

针对馆校合作中存在的挑战与不足,现基于协同理论,从战略层出发明确使命与顶层设计,从操作层出发构建高效资源共享平台,从文化层出发促进价值认同与品牌共建,三个维度齐头并进,将馆校合作由“单向输出”转变为“双向赋能”,由“单次活动”升级变为“全程浸润”,这一创新性路径探索为馆校合作提供了新的发展方向。

(一) 战略层: 明确使命与顶层设计

1. 政策对接与长期规划

以“革命文物育人”作为馆校合作的核心目标,将馆校合作纳入国家“大思政课”建设与文旅融合战略框架。制定5-10年长期发展规划,明确阶段性任务。例如,以2025年陈云诞辰120周年为契机,开展一系列专题合作项目,包括举办陈云生平事迹展览、开发陈云主题文创产品、开展陈云精神专题思政教育活动等,通过这些项目的实施,进一步弘扬陈云精神,传承红色文化。

2. 组织保障与激励机制

成立由陈云纪念馆和上海工艺美术职业学院领导牵头的专项项目工作组,负责统筹资源配置、项目审批与成果评估等工作。建立“文物活化收益共享”“教学成果联合申报”等激励机制,保障合作的可持续性。例如,对于合作开发的文创产品所获得的收益,按照一定的比例在双方之间进行分配;对于联合申报的教学成果和科研项目,在成果署名和奖励分配上充分考虑双方的贡献。

在过去的合作期间,双方联合申报的多个红色文化教育相关的课题获得了省级科研立项,《信仰的见证——陈云文物故事系列微视频》更是获得国家文物精品项目的肯定,相关教学成果在教育领域内也得到了广泛的认可和推广,提升了双方在行业内的影响力,充分体现了战略层在目标导向下实现的双赢局面。

3. 政策资源整合

积极争取国家文物局、教育部等相关部门的资金支持,将合作项目纳入地方文旅产业规划,联动青浦区地方政府,打造“红色文化+江南水乡”特色研学品牌。通过整合各方资源,形成政府、博物馆、高校和企业共同参与的合作格局,为馆校合作提供更加坚实的政策支持和资源保障。

(二) 操作层: 构建高效资源共享平台

1. 跨学科的协作机制

成立“历史研究+艺术设计+数字赋能”的联合工作室,全力开放陈云纪念馆文物库房与资源,让学校根据需要构建更多文物资源库,实现文物IP的深度开发与转化。例如,基于陈云书法手迹开发数字藏品,结合非遗装裱技艺推出文化体验课程等。

在“青砖黛瓦寄乡心”小夜灯的设计过程中,联合工作室的成员深入陈云纪念馆进行实地考察,细致分析故居轮廓、门窗造型及江南水乡的标志性元素,提炼出最具代表性的元素。历史研究人员为艺术设计人员提供了丰富的历史文化背景资料,帮助他们更好地理解陈云精神和江南水乡文化的内涵;艺术设计人员则运用专业的设计知识和软件,将这些元素进行创意组合和设计,绘制出具有艺术价值和市场潜力的设计草图;数字技术人员则负责将设计草图转化为三维模型,并进行虚拟展示和仿真测试,确保产品的实用性和美观性(见图2)。

2. 产学研一体化实践

依托文创工作室,引入企业导师参与项目孵化,构建“创意设计—生产制作—市场推广”的全链条合作模式,深化产学研一体化进程。企业导师凭借丰富的市场经验和深厚的行业资源,能够为学生提供精准的专业指导和建议,助力他们洞悉市场需求和行业动态,有效提升产品的市场竞争力。

学生积极参加文创实践活动,全面参与市场调研、创意构思、设计制作、市场营销等各个环节,亲历项目从规划到落地的全过程,在实践中提高自身动手能力和解决问题的能力。在市场营销环节,学生需要与不同个人和团队进行沟通与合作,深入了解市场需求及消费心理,制定行之有效的营销策略,这对提高学生的沟通能力、团队协作能力具有显著成效。

3. 数字化传播赋能

在新时代数字化浪潮的推动下,纪念馆积极探索并创新展览展示模式,充分运用数字化技术、人工智能等前沿科技手段,为展览展示功能赋能增效^[11]。通过精心打造线上陈云故居数字展厅,突破了传统展览的时空限制,使观众能够随时随地沉浸式体验陈云故居的历史风貌与文化内涵。将“行走的大思政课”活动改编为系列微纪录片,通过B站、抖音等平台进行年轻化传播。将红色文化传递给更多年轻一代,从而实现红色文化的年轻化、多元化传播,使其在新时代焕发出新的生机与活力,为红色文化传承与发展开辟了新的路径与空间。

(三) 文化层: 促进价值认同与品牌共建

1. 融合双方文化基因

将纪念馆的“求实精神”与院校的“工匠精神”有机结合,在项目团队中培育“以史为基、以创为魂”的协作文化。在文创设计中,强调“历史真实性与艺术创新性并重”,通过“设计——研讨——修改”的多轮迭代,不断提升

作品的内涵。

例如,在“信仰的见证——陈云文物的故事”微视频项目中,学生们秉承“工匠精神”,对每一个镜头、每一句解说都精益求精,力求将红色文化元素完美融入视频中;同时,“求实精神”引导他们深入研究历史,确保文化表达的准确性和真实性。他们通过查阅大量的历史资料、采访相关专家学者,对陈云文物的历史背景和故事进行了深入的挖掘和整理,确保微视频内容真实可靠、具有说服力。

2. 打造文化IP矩阵

以陈云同志的五种精神为核心,充分挖掘符合时代价值观念的思维和语言,并融合青浦地方文化元素,如评弹、水乡建筑等,打造独具特色的文化IP矩阵。例如,推出“陈云与江南”文化展、“红色记忆·青浦印记”沉浸式剧本推理游戏等,形成差异化的文化品牌。

“陈云与江南”文化展通过展示陈云同志在江南地区的生活和工作经历,以及江南文化对其产生的深远影响,将红色文化与江南文化有机融合,让观众在了解陈云同志生平事迹的同时,感受江南文化的魅力;“红色记忆·青浦印记”沉浸式剧本推理则通过角色扮演和剧情推进,让参与者深入体验青浦的红色历史和地方文化,增强了文化体验的互动性和趣味性。

3. 推动国际化传播

通过国际艺术院校交流、海外文化展览等多种形式,将红色文化与江南文化推向国际舞台,打造跨文化的国际研学项目,从而增强文化软实力。例如,与国外艺术院校开展合作交流,举办红色文化和江南文化的展览和讲座,邀请国际学生和学者参与馆校合作项目,让他们亲身感受中国红色文化和江南文化的独特魅力。

同时,开发面向国际受众的文创产品和教育项目,采用国际化的设计理念



图2 “青砖黛瓦寄乡心”小夜灯效果图
图片来源:协同创意设计

和传播方式，将中国的红色文化和江南文化推向世界，进一步提升中国文化的国际影响力。

四、从“物理叠加”到“化学反应”的协同进化效果

（一）实践成效

1. 教育创新成效显著

“行走的大思政课”等创新教育形式显著提升了学生的参与度。通过对参与合作项目的学生进行调查分析，我们邀请了学生参加《陈云生平业绩陈列》现场教学、主题党课《陈云精神风范解读》《此致近你·纸短情长》沉浸式体验课程以及《重走伟人足迹 漫步练塘古镇——TOWNWALK》，共发放调查问卷316份。结果显示，课程满意率达到100%，其中97%的学生认为《此致近你·纸短情长》沉浸式体验课程形式新颖，91%的学生表示更愿意参与“行走的大思政课”，并且在思政教育和文创实践中的参与积极性明显高于传统课堂。在“行走的大思政课”中，学生通过身临其境的感受和沉浸式的体验，更加深刻地理解了红色文化的内涵和价值，增强了对红色文化的认同感和归属感，从而使思政教育的感染力和吸引力显著增强。60%的学生表示希望这类课程能够得到更广泛的宣传和推广。

2. 文化传播影响力不断扩大

合作开发的文创产品荣获了第四届上海市文创大赛优秀传播奖等多项荣誉，通过线上线下相结合的销售渠道，产品的市场影响力不断扩大，吸引了来自全国各地乃至海外的消费者。线上平台的销售和传播，成功打破了红色文化的地域和时间限制，使其传播至更广阔的领域。数据显示，合作开发的文创产品价格较一般同类型产品上浮13.8%，但销量却同比增长31.2%。同时，“行走的大思政课”等教育项目通过线上传

播渠道，覆盖人数超过百万人次，进一步扩大了红色文化的传播范围和影响力，显著提升了青浦地方文化品牌的知名度和美誉度。

3. 协同范式提供借鉴

在协同理论的指导下，本研究精心构建了一种“明确使命与顶层设计——构建高效资源共享平台——促进价值认同与品牌共建”三维协同合作机制，旨在为博物馆与高校之间的深度合作提供一套系统化、理论化的实践框架。这一机制通过在战略层凝聚合作共识、在操作层优化资源配置以及在文化层面强化价值认同，为纪念馆与高校合作的可持续发展提供了清晰的路径指引。

该机制具有显著的可操作性与可复制性，其明确的任务分工与清晰的合作流程，使得其他博物馆与高校在开展合作时能够快速借鉴并应用，从而有效降低合作成本，提高合作效率。通过这一机制的实施，合作双方能够实现资源的优化配置，充分发挥各自的优势，形成强大的协同效应，进而推动纪念馆与高校在教育、科研、文化传承等多个领域的深度融合与发展，为文化与教育领域的协同创新提供了极具价值的参考范例。

（二）未来可持续发展的方向

1. 深化协同层次

为促进红色文化的传承与发展，高校与纪念馆携手开展了一系列深度合作项目。高校精心构建以红色文化为核心的专业课程体系，邀请纪念馆资深研究人员以兼职教师的身份参与教学活动，将纪念馆丰富的研究经验和学术成果引入高校课堂，为学生提供更具实践性和专业性的教学内容。同时，纪念馆充分发挥自身资源优势，为高校学生量身打造实习与实践基地，组织学生深度参与文物的保护修复、展览策划设计以及红色文化教育传播等关键环节。通过馆校协同育人模式，旨在培养兼具深厚

红色文化素养与扎实专业技能的复合型人才，为红色文化在新时代的传承与发展注入新的活力与动力，推动红色文化教育与高校人才培养的有机融合与协同发展。

2. 拓展技术应用

从学生的反馈信息中可以看出，课程设计在技术赋能方面存在明显短板。因此，在馆校合作中，需要增强和拓展新兴技术的应用和实践，探索AI、VR在红色教育中的沉浸式应用，开发智能导览、虚拟文物修复等创新场景。利用AI技术对红色文化资源进行智能分析和挖掘，为观众提供个性化的参观建议和讲解服务；通过VR技术打造虚拟的红色历史场景，让观众仿佛身临其境，增强红色教育的沉浸感和体验感。同时，开展虚拟文物修复项目，利用数字技术对受损的文物进行修复和还原，保护和传承珍贵的历史文化遗产。

3. 强化价值引领

以协同理论为核心，进一步提炼“顶层设计——平台构建——品牌打造”的馆校合作方法论，为红色文化传承与文旅融合提供可持续路径。加强对合作经验的总结和提炼，形成一套完整的理论体系和操作指南，指导其他地区 and 单位开展馆校合作工作。同时，不断创新合作模式和方法，推动红色文化传承和思政教育工作不断向前发展。

五、结语

本研究基于协同理论，构建了红色文化传承与高校思政教育合作的理论框架。陈云纪念馆与上海工艺美术职业学院的合作，借助协同理论的三维度实践路径，成功突破了馆校壁垒，实现了红色文化资源与艺术教育优势的深度融合。在教育创新、文化传播和协同范式构建等方面，取得了显著成效，为红色文化传承和思政教育工作提供了有益的借鉴。

展望未来,双方需持续优化协同机制,强化技术赋能与品牌建设,推动馆校合作从“模式探索”迈向“范式输出”,为新时代的思政教育与文化传承贡献更大的力量。通过不断深化合作,拓展合作领域,加强资源整合与协同创新,双方有望成为馆校合作的典范,为其他博物馆与高校的合作提供更多的经验和启示,共同推动红色文化的传承与发展,为文旅融合和思政教育做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 张刘,冯来兴.高校劳动教育与思想政治教育协同育人路径探析[J].当代教育论坛,2023(6):89-95.
- [2] 王祥全,涂娟.CAS理论视角下我国智慧社区公共体育服务多元治理[J].上海体育大学学报,2024,48(7):66-75,85.
- [3] 廉振宇,顾桐菲,薛奇,等.一体化国家战略体系和能力研究——概念、框架与构建途径[J].科学学研究,2023,41(4):615-622.
- [4] 马士良.种业企业的人才战略与团队建设研究[J].分子植物育种,2025,23(6):2100-2106.
- [5] 任平.马克思主义交往实践观与主体性问题——兼评“主体—客体”两极哲学模式的缺陷[J].哲学研究,1991(10):11-19.
- [6] 刘晓华.红色文化资源融入高校思想政治教育信息化发展路径探析[J].思想教育研究,2023(8):102-106.
- [7] 丁怡,李刚,魏戈.红色数字人文:概念内涵、发展现状与建设措施[J].图书馆杂志,2023,42(7):94-101.
- [8] 赵锐,汪佳,武杰.产学研协同创新中知识产权激励与保障机制研究——以开放的复杂巨系统理论为视角[J].中国高校科技,2022(10):69-74.
- [9] 倪晓彤,高家骥,程威龙,王佳琪.基于数据感知的数字孪生沈阳故宫文物数据建设研究[J].创意设计源,2024(1):51-56,63.
- [10] 倪红福,彭思仪,钟道诚.战略主动视角下产学研合作创新的驱动因素研究.中国工业经济,2025(8):159-177.
- [11] 曹欣恺,周林兴.数字创意产业视角下红色档案文化价值跃升路径[J].山西档案,2023(4):62-71.
- [1] 张刘,冯来兴.高校劳动教育与思想政治教育协同育人路径探析[J].当代教育论坛,2023(6):89-95.
- [2] 王祥全,涂娟.CAS理论视角下我国智慧社区公共体育服务多元治理[J].上海体育大学学报,2024,48(7):66-75,85.
- [6] 金纾.传统文化主题创意产品的设计思维研究:以伏羲女娲液体香薰瓶为例[J].创意设计源,2024(1):64-69.
- [7] 杨富学.四重证据,揭秘上古传说:读王晓玲著《吐鲁番阿斯塔那古墓人首蛇身交尾图像研究》[J].美术大观,2024(2):142-144.
- [8] 王启涛.儒学在丝绸之路上的传播[J].中国民族博览,2020(9):58-61.
- [9] 马志英.古老的文书:1400年前的小学生作业[J].城市地理,2015(2):197.
- [10] 蒋焕芹.《论语》及其在汉代的流传[D].沈阳:东北师范大学,2006:47.
- [11] 杨斌.卜天寿所抄五言诗作者及“侧书”问题述评[J].兰州教育学院学报,2014,30(8):3-5.
- [12] 王晓夕,邢旭婷.美术符号在绘画中的解析及应用[J].美与时代(中),2018(2):36-37.
- [13] 陈佳.中国当代艺术中的“符号化”现象:兼论“符号”的情感与时代[J].艺术百家,2009,25(S2):126-132.
- [14] 谭光辉.“意境”理论的符号学原理[J].符号与传媒,2012(2):124-129.
- [15] 常宏,朱珂苇.美学[M].北京:中国华侨出版社,2015(7).
- [16] 于广华.气韵生动与艺术符号的意义动势[J].中国比较文学,2024(2):50-68.
- [17] 刘旭光.“气韵生动”的一次域外之旅:艺术与美学概念的民族性与普适性[J].中国文学批评,2021(1):74-84,159.
- [18] 张生.宗白华“活化”中国古典美学原则的途径:以气韵生动的现代阐释为讨论中心[J].社会科学,2023(8):69-78.
- [19] 于子勇,徐建华.阿斯塔那古墓出土的纸鞋的修复[J].艺术市场,2007(7):72-73.
- [20] 葛洪.西京杂记(卷五)[M].北京:中华书局,1985:32.
- [21] 朱良志.中国美学名著导读[M].北京:北京大学出版社,2004(8):80.
- [22] 萧汉明.周易本义[M].济南:齐鲁书社,2003:237.
- [23] 郭原.中国画的“虚”与“实”[J].美术大观,2009(2):20.
- [24] 赵晓霞.天水夹板舞溯源[J].考试周刊,2011(86):37-38.

王子安

陈云纪念馆

张淇婷

上海工艺美术职业学院

刘亚运,叶慧

伊犁师范大学